

2015数字阅读影响力期刊
TOP100排行
数据分析报告白皮书

大数据时代的阅读指数发现 · 全民阅读场景中的个性化透视

期刊数字传播研究院
龙源数字传媒集团

一、2015 年度 TOP100 数字阅读影响力期刊白皮书指标体系

1、数字阅读定义

数字阅读是指通过 PC 端、手机、平板电脑、阅读器等数字化设备对文字、图片等内容产品进行浏览的阅读方式。

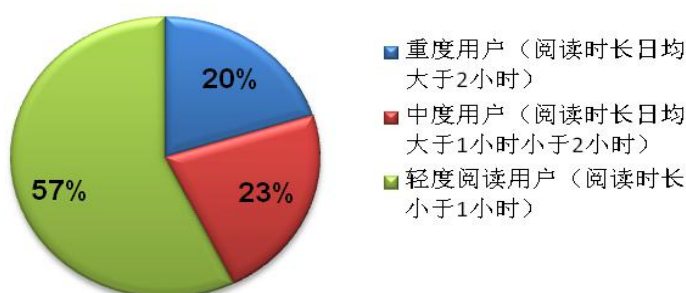
2、“TOP100 国内数字阅读影响力期刊”用户阅读深度分析

重度用户（阅读时长日均大于 2 小时）：20.2%

中度用户（阅读时长日均大于 1 小时小于 2 小时）：22.5%

轻度阅读用户（阅读时长小于 1 小时）：57.3%

“国内数字阅读影响力期刊”用户阅读深度
分析—用户数量占比



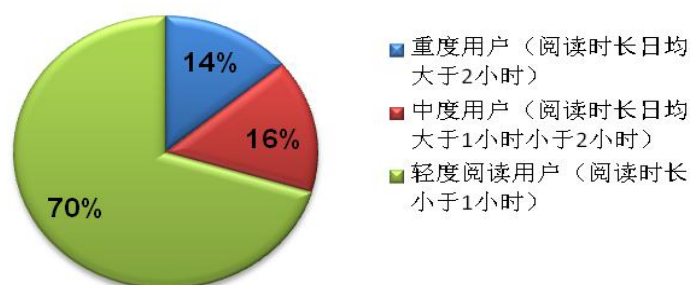
3、“TOP100 海外数字阅读影响力期刊”用户阅读深度分析

重度用户（阅读时长日均大于 2 小时）：13.9%

中度用户（阅读时长日均大于 1 小时小于 2 小时）：15.8%

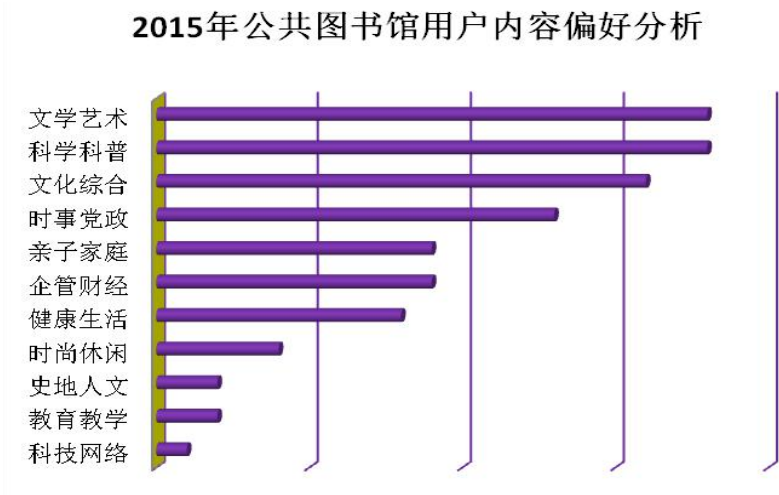
轻度阅读用户（阅读时长小于 1 小时）：70.3%

“海外数字阅读影响力期刊”用户阅读深度
分析—用户数量占比

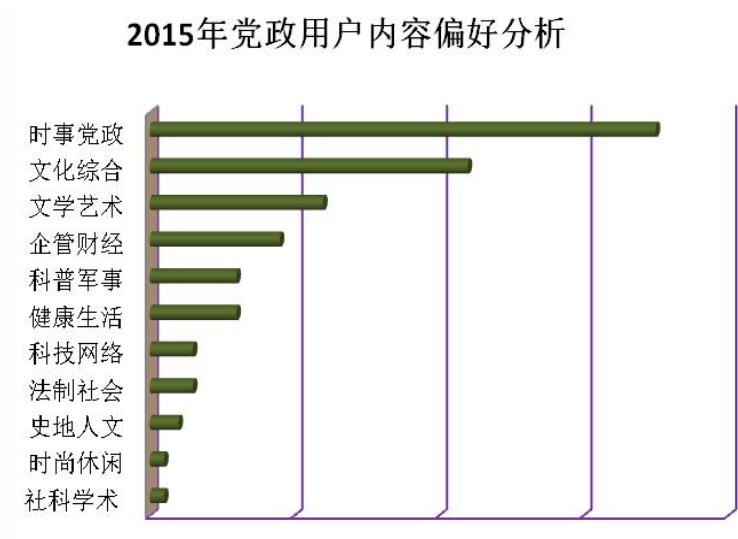


2、公共图书馆、党政、中小学、高校用户内容偏好

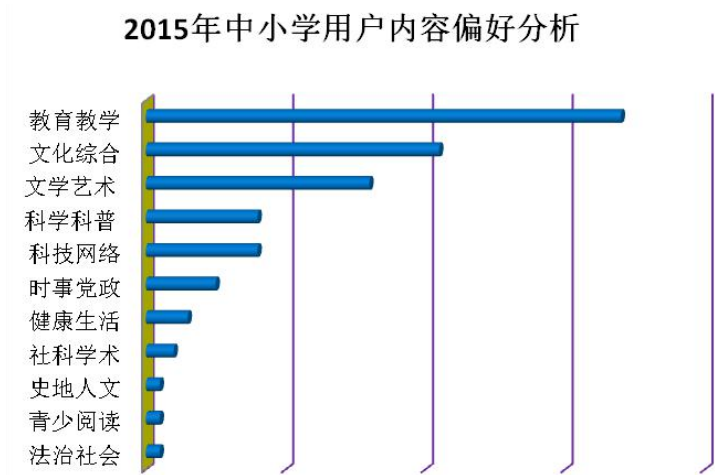
龙源期刊公共图书馆用户内容偏好



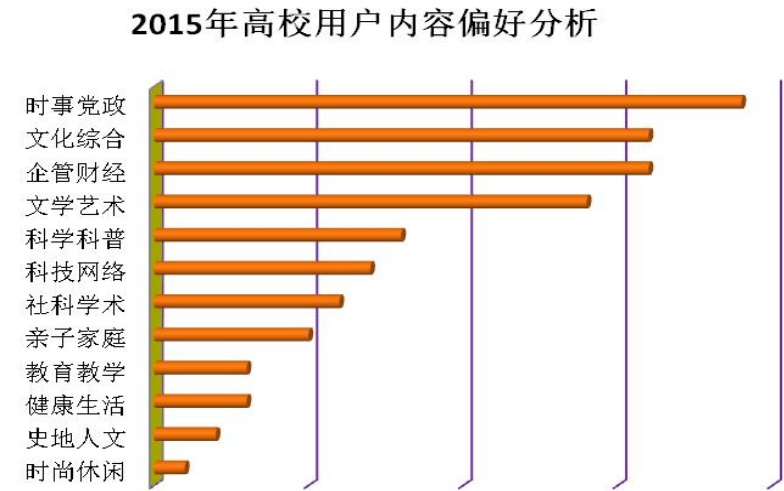
龙源期刊党政用户内容偏好



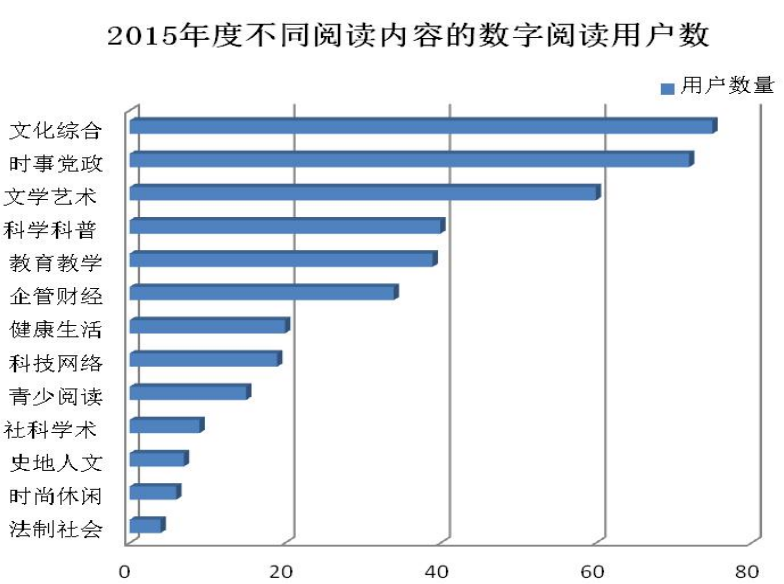
龙源期刊中小学用户内容偏好



龙源期刊高校用户用户内容偏好

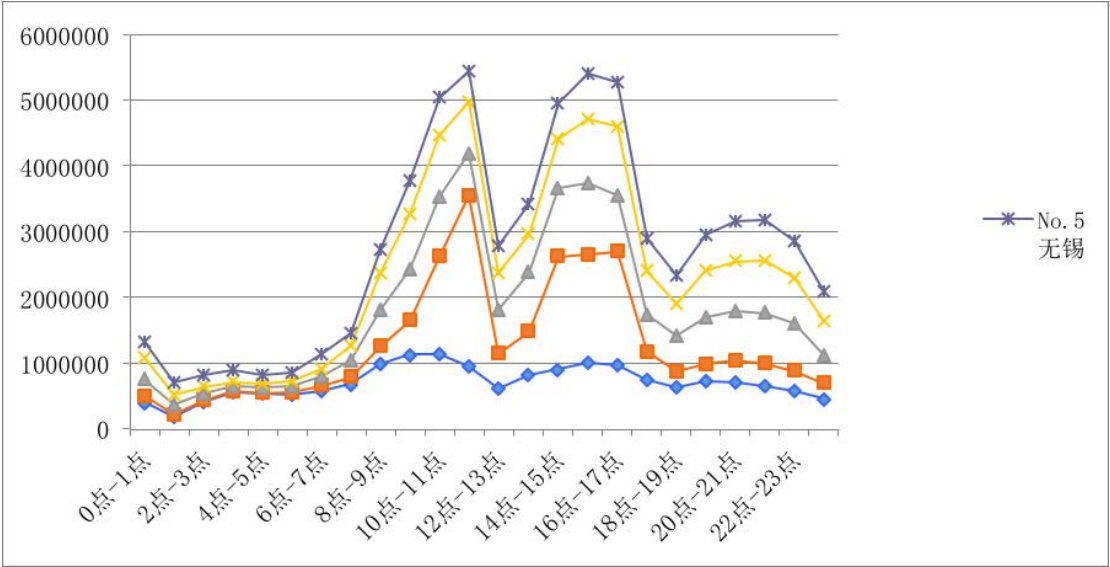


2015 年度不同阅读内容（期刊种类）的数字阅读用户分布

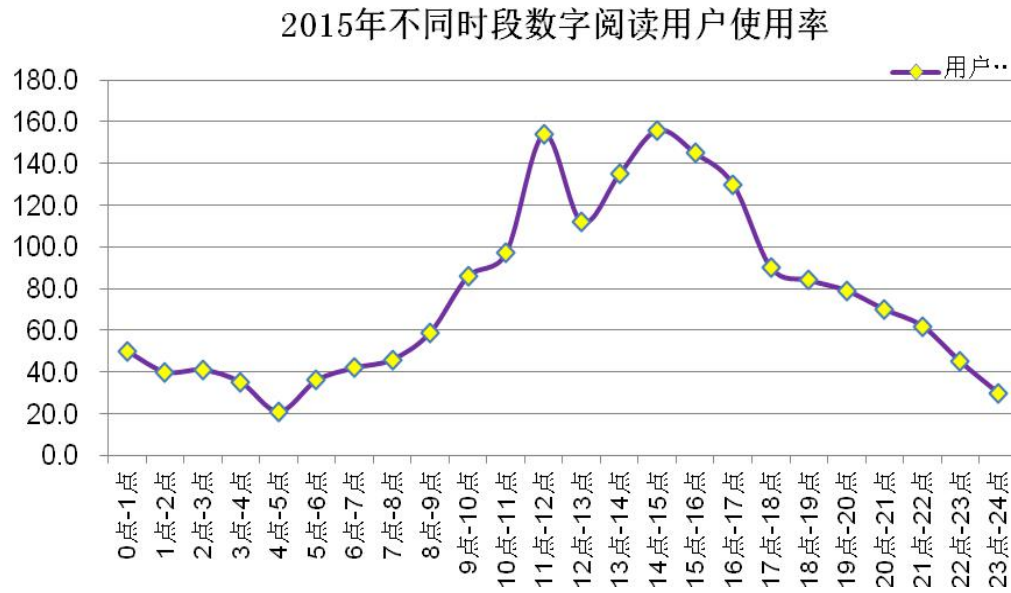


二、2015 数字阅读影响力期刊用户行为分析

1、用户阅读的高峰时间曲线图



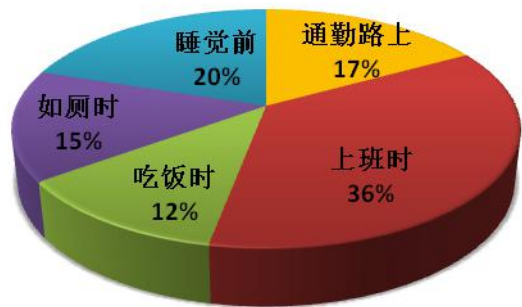
1、不同时段数字阅读用户使用率



2、不同场景数字阅读用户使用率

在不同场景下（e.g. 通勤路上 17%；上班时 36%；吃饭时 12%；如厕时 15%；睡觉前 20%）数字阅读的使用比例

不同场景下数字阅读用户使用率



三、人文大众类期刊发展因子图表展示

人文大众类期刊未来发展因子图标展示

发展因子类别	发展因子	10 年前发展指数	10 年后今天发展指数
载体	智能手机	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	PDA/MP4/MP5	☆☆☆☆★	☆☆★★★★
	光盘类	☆☆☆☆★	★★★★☆
	数字二维码屏	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	PC 端，移动端，阅读器	☆☆☆☆★	★★★★☆
内容来源	自媒体	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	原创文学站点	☆☆☆☆★	★★★★☆
	大型门户网站微博	☆☆☆☆★	★★★★☆
	微信	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	原创网络写手	☆☆★★★★	★★★★☆
表现形式	文字	★★★★☆	★★★★☆
	图片	☆☆☆☆★	★★★★☆☆
	音频	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆★
发行通道	视频	☆☆☆☆☆	★★★★☆☆
	传统渠道	★★★★★	★★★★★
	APP 商店	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	WAP 网站	☆☆☆☆☆	☆☆★★★★

	微信平台	☆☆☆☆☆	☆☆★★★
	内容聚合平台	☆☆☆☆★	☆☆★★★
经营许可范围	企业改制	☆☆☆☆☆	★★★★☆
	允许多元经营	☆☆☆☆★	★★★★☆
	政府促进转型发展	☆☆☆☆★	★★★★★
社会环境	全民阅读国策	☆☆	★★★★★
	政府资金支持	☆☆☆☆☆	★★★★★
	城市白领阶层的形成	☆☆☆☆★	★★★★☆☆
	在线消费风行	☆☆☆☆★	★★★★★
	支付方式多样	☆☆☆☆★	★★★★★
编辑人才	熟悉网络	☆☆☆☆★	★★★★☆☆
	图片处理基本技能	☆☆☆☆★	★★★★☆☆
	熟悉年轻一代读者的语言	☆☆☆☆★	★★★★☆☆
	有数字阅读文体的自觉意识	☆☆☆☆★	★★★★☆☆

关于人文大众类期刊的当下发展，我们研究团队找出了影响期刊发展的 31 个因子，并将这些发展因子分为七大类别，对应 5 分到 1 分，从而计算出发展指数。我们的结论是：10 年后的今天，中国人文大众类期刊的发展总分是 117 分，相较于 10 年前的 37 分，前景是非常值得期待的。



龙源数字传媒集团

Dragonsource Digital Media Group

全国客服统一电话：400 6565 456

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通信地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编码：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

电子邮箱：service@dragonsource.com