



# 龙源简报

2016 年第一季度季报

龙源数字传媒集团

(总第 98 期)

- 龙源数字传媒集团 2015 年度表彰大会暨 2016 年工作会议隆重召开
- 龙源当选中国书刊发行业协会非工委第四届委员会副主任委员
- 国家电网英大传媒走进龙源，共探未来
- 环境保护部环境保护对外合作中心主任陈明一行莅临龙源
- 龙源公共文化云服务数字书刊亭双斩殊荣
- 著名学者于丹到访龙源
- 国家机关工委陈存根书记莅临龙源视察
- 《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》面世，在京举行新书发布座谈会
- 龙源开展 2016 年北京市公共电子阅览室社会合作推广项目宣传推介活动
- 辽宁省图书馆数字资源推广系列活动—龙源展位现场火爆
- 名刊会 4.0 ( 安卓版 ) 正式上线



龙源数字传媒集团 总裁办

## 目 录

<b>龙源动态</b> Dragonsource Trends	<b>龙源动态</b> .....	3
	龙源数字传媒集团 2015 年度表彰大会暨 2016 年工作会议隆重召开.....	3
	龙源当选中国书刊发行业协会非工委第四届委员会副主任委员.....	4
	龙源参加 2014 年“设计之都”建设科技专项课题顺利通过验收.....	4
	国家电网英大传媒走进龙源，共探未来.....	5
	环境保护部环境保护对外合作中心主任陈明一行莅临龙源.....	5
	龙源公共文化云服务数字书刊享双斩殊荣.....	6
	著名学者于丹到访龙源.....	6
	国家机关工委陈存根书记莅临龙源视察.....	8
	《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》面世，在京举行新书发布座谈会.....	9
	龙源入选中国版权协会网络出版工委副理事长单位.....	11
<b>市场活动</b> Marketing Activity	<b>市场活动</b> .....	12
	龙源开展 2016 年北京市公共电子阅览室社会合作推广项目宣传推介活动.....	12
	辽宁省图书馆数字资源推广系列活动—龙源展位现场火爆.....	13
	龙源期刊网举办“3.15”读者阅读习惯有奖问卷调查活动.....	14
	龙智科技为上和元弘扬中医文化——打造“父母九宝”产品.....	15
<b>版权合作</b> Copyright Cooperation	<b>版权合作</b> .....	16
	2016 年第一季度龙源新签约部分期刊.....	16
<b>本季排行</b> Quarterly Ranking	<b>龙源本季度阅读排行</b> .....	17
	2016 年第一季度龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	17
	2016 年第一季度龙源全国城市阅读排行.....	18
	2016 年第一季度龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行.....	19
	2016 年第一季度龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	20
	2016 年第一季度龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	21
<b>产品报告</b> Product Report	<b>产品报告</b> .....	22
	名刊会 4.0 (安卓版) 正式上线.....	22

## 龙源数字传媒集团 2015 年度表彰大会暨 2016 年工作会议隆重召开

2016 年 1 月 25 日，龙源数字传媒集团全体员工在出版创意产业园区 9 层会议中心举办了 2015 年度表彰大会暨 2016 年工作会议。虽是数九寒冬，但依然挡不住每一位龙源人的热情。大家怀着收获与成长的喜悦、对新年的期许从香港、上海、江苏、四川、广东、湖南、湖北、兰州等地齐聚北京，参加会议。

羊辞旧岁山佩玉，猴接新年日流金。刚刚告别了充满收获、喜悦、紧张的 2015，我们就迎来了更加紧迫、充满挑战的 2016。

年会在公司副总裁穆广菊亲切的开场致辞中拉开序幕。接下来，集团副总裁鲁灵敏代表集团发言，总结了龙源在过去一年中，产品、资源、营销、市场、销售等各个环节的收获和不足，同时也对 2016 年的目标提出了总体要求。

回望 2015，是全体龙源人奋力拼搏的 2015，是振奋人心的 2015。在一年又一年全体员工的团结协作下，龙源取得了今天的业绩，成为数字出版领域的翘楚。为了表彰这一年来在不同岗位涌现出来的先进集体和个人，年会设立了表彰颁奖环节，对为公司做出突出贡献的团队和个人予以嘉奖，设置优秀员工奖、销售火箭奖、最佳产品奖、项目协作奖、营销创新奖、优秀团队奖、总裁特别奖等奖项，对他们在工作中的努力和成果表示肯定，鼓舞他们再接再厉，同时也为其

他员工树立榜样，鼓励大家勇往直前，在新的一年里再创佳绩。各奖项代表上台发言，谈感受、谈收获、谈成长、谈目标，激动地与全体龙源人分享喜悦、分享经验。总裁特别奖获得者——董事会秘书兼集团财务总监方东在发言时，用自己的成长历程，鼓舞在座的每一个人，告诉我们，唯有努力，不断奔跑，才能实现目标。



(2015 年度表彰大会优秀员工合影)

展望 2016，龙源总裁汤潮表示，在过去的 2015 年里，龙源虽取得了可喜可贺的成绩，但工作中的不足和缺憾是不可忽视的。我们必须意识这些，明确 2016 年龙源的总体目标，预见 2016 于龙源而言的机遇和挑战，加强协作，以崭新的姿态，全力以赴，完成公司 2016 年的华丽蜕变。下午的年会中，汤总首先明确了董事会的分工，接下来副总裁兼产品中心总监汤杨、集团副总裁鲁灵敏、董事会秘书兼集团财务总监方东分别就公司产品战略、激励与保障机制、内控管理机制

等进行规划和介绍，各事业部、分公司明确思路 and 任务，明晰职责和目标，为 2016 的目标完成奠定基础。

2015 年度表彰大会暨 2016 年工作会议

在全体龙源人斗志昂扬的气氛中落下帷幕，2016 年，相信龙源事业将更上一层楼。

(市场运营部 苗璐/供稿)

## 龙源当选中国书刊发行业协会非工委第四届委员会副主任委员

2016 年 1 月 5 日，中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会第四届会员代表大会在京召开，来自中宣部、新闻出版广电总局和中国书刊发行业协会的领导以及非工委系统的 150 余名代表与会，龙源数字传媒集团副总裁、上海龙源数字出版技术有限公司董事长穆广菊女士出席会议。

会议审议并通过了非工委第三届委员会工作报告、财务报告和新修订的《工作条例》，选举产生了非工委新一届领导班子。龙源当选中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会第四届副主任委员。

中国书刊发行业协会非国有事业工作委

员会，作为中国民营书业企业和从业者组成的行业性专业工作委员会，是代表中国民营书业企业的社团组织。在中国书刊发行业协会的领导下，致力于做好中国民营书业与政府间的沟通和推动行业健康发展的工作。龙源数字传媒集团总裁汤潮现任中国书刊发行业协会副会长，此次非工委会议选举了龙源担任非工委第四届委员会副主任委员，作为协会中为数不多的数字发行单位，充分展现了中国民营书业对数字出版、数字发行的重视，也体现了龙源在数字发行的行业地位。

(市场运营部 苗璐/供稿)

## 龙源参加 2014 年“设计之都”建设科技专项课题顺利通过验收

2016 年 1 月 14 日，北京市科学技术委员会文化科技发展处组织专家对龙源创新数字传媒（北京）股份有限公司承担的“基于数字图书资源的云借阅服务系统研发及示范应用”课题进行验收评审，专家组认为，课题针对数字图书资源的应用需求，研发了集云借阅资源管理平台、数字书刊二维码公共服务平台和云借阅移动客户端为一体的云借

阅服务系统，完成了任务要求；同时课题成果已在联通营业厅、图书馆、学校等场所得到应用，取得了较好的社会效益；课题验收文档齐全，管理规范，经费使用合理，专家组一致同意该课题通过验收，并对课题成果予以高度赞扬。

(市场运营部 苗璐/供稿)

## 国家电网英大传媒走进龙源，共探未来

2016 年 2 月 25 日，国家电网英大传媒投资集团有限公司副总经理张渝一行走进龙源，探讨阅读推广模式，强强联合，发挥各自优势资源，共建知识服务平台，助推全民阅读。

国家电网英大传媒是集国家电网报社、中国电力出版社、社会化媒体等 6 大业务板块于一体的、国内第一个国有企业投资组建

的、涵盖新闻与出版领域的传媒集团，目前拥有 200 多万网点，实现了全国省市县的全覆盖。龙源凭借技术、优质内容优势，与其优质内容和覆盖人群优势互补，推广知识服务，共同推动全民阅读广覆盖、高质量地发展。

(市场运营部 苗璐/供稿)

## 环境保护部环境保护对外合作中心主任陈明一行莅临龙源

2016 年 2 月 24 日，环境保护部环境保护对外合作中心主任陈明一行到访龙源。龙源数字传媒集团副总裁穆广菊、公共文化事业部总经理方东进行了热情接待，陪同参观了龙源的大屏产品、个性化阅读等全民阅读产品，深入探讨了在环保领域内，推广数字阅读、优质阅读，来提高环保系统的运作的

问题。陈明主任高度评价了龙源在全民阅读、数字阅读领域做出的贡献，并表示从推广全民阅读的角度讲，数字阅读是非常重要的手段，尤其是利用大屏方式，将资源显化并加上个性化的定制，在环保系统里非常有价值。

(市场运营部 苗璐/供稿)

## 龙源公共文化云服务数字书刊亭双斩殊荣

龙源公共文化云服务数字书刊亭项目顺利通过验收，于 2015 年 12 月，在北京科委新技术新产品（服务）评定当中，荣获由北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市住房和城乡建设委员会、北京市质量技术监督局以及中关村科技园区管理委员会六家单位认可的北京市新技术新产品（服务）证书。同时，该项目荣获由北京市国有文化资产监督管理办公室颁发的“北京市文化创新发展专项基金 2015 年度扶持项目”。



（获奖证书）

（市场部 苗璐/供稿）



## 著名学者于丹到访龙源

2016 年 2 月 29 日下午，龙源签约作家——著名学者于丹到访龙源，对龙源目前正在研发的优质内容生产、移动阅读等新产品进行了了解与交流。于丹表示对龙源阅读产品的创新感到耳目一新，对龙源在未来所开

创的阅读王国充满期待，双方将在阅读内容领域积极合作，共同推动全民阅读的发展。

于丹在深入了解了龙源的移动阅读产品后表示，龙源站在最发达的技术平台上，连接了一个跨越传统的、属于新媒体的、有价

值的深度阅读，形成了一种以阅读平台为引导的价值引领。

龙源数字传媒集团总裁汤潮说，龙源现在是在构建一个金字塔，塔尖的人未必多，但他们都具备长远并深邃的眼光。而金字塔的第二层，就是诸多专家学者的汇聚，相信在这样一种模式下，龙源聚焦阅读的能力将不断提升，而这种模式都将在龙源的产品中获得体现。



（学者于丹一行与龙源数字传媒集团总裁汤潮、副总裁穆广菊、汤杨合影）

（市场运营部 苗璐/供稿）

## 国家机关工委陈存根书记莅临龙源视察

3月18日，中央国家机关工委副书记陈存根一行莅临龙源视察，《紫光阁》杂志社社长闪伟强、总编辑彭宏、副社长李兴辉等领导陪同。

陈存根副书记一行在龙源总裁汤潮、总编辑兼副总裁穆广菊的陪同下，对龙源进行了参观，详细了解了龙源的发展历程，并体验了龙源最新的产品和应用。

为进一步了解我国数字出版的发展现状以及最新的业态趋势，一行人在龙源进行了座谈交流。《紫光阁》杂志社社长闪伟强、总编辑彭宏详细阐述了杂志社在媒体融合发展以及数字化转型方面的经验与成果。

龙源总编辑兼副总裁穆广菊就《紫光阁》杂志社与龙源的合作进行了发言，双方对近一年来所取得的一系列合作成果进行了总结回顾，并对下一步深化合作交换了意见。

座谈会上，陈存根副书记发表了即席讲话，对我国期刊图书数字化发展阐述了看法，并就龙源与《紫光阁》杂志的合作提出了明确的要求。



（陈存根副书记发表即席讲话）

陈存根副书记提出，《紫光阁》杂志是党办刊物，坚持党刊姓党是必须遵循的基本原则。遴选合作伙伴也应当符合弘扬主旋律、传播正能量的要求，确保长期合作、顺利合作。

期刊图书数字化顺应了信息化的时代浪潮，必须持续推进。《紫光阁》杂志社要与龙源集团不断拓宽合作领域，充实合作内容，扩大覆盖范围，从而更好地传播中央声音。

互联网本质是互联互通，双方在合作中，要发挥各自优势，相互取长补短，共同发展壮大，实现合作共赢最大化。

最后，陈存根副书记一行圆满结束视察，并与龙源主要领导合影留念。



（陈存根副书记一行与龙源主要领导合影留念）

（增值事业部 吴腾飞/供稿）

## 《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》面世， 在京举行新书发布座谈会



（《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》）

由中国新闻出版研究院、龙源数字传媒集团联合编写出版的《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》（以下简称《报告》）新书发布座谈会于3月22日在中国出版创意产业园区会议室举行。中国期刊协会会长石峰、中国新闻出版研究院副院长张立、中国新闻出版研究院工程研发中心的常务副主任张凤杰、《中国期刊年鉴》主编段艳文、中国传媒大学传播研究院教授李频、北京印刷学院科研处处长陈丹、龙源数字传媒集团总裁汤潮、总编辑穆广菊出席并发言。出席发布座谈会的还有《读者》、《中国期刊年鉴》、《军事文摘》等刊社代表以及《中国新闻出版报》、《中华读书报》、《中国出版传媒商报》、《出版参考》、《北京文化创意》等媒体代表。



（发布座谈会现场）

中国新闻出版研究院副院长、《报告》副主编张立代表本书的出版方首先进行发言，他说：本书的出版，不仅是人文大众期刊十年的记录，也是龙源十年发展的记录，这十年来的坚守与变革的情怀，实属不易，此书的出版在国际领域都极具代表意义。



（中国新闻出版研究院副院长、《报告》副主编张立发言）

龙源数字传媒集团总裁、《报告》主编汤潮认为，人文大众期刊是中国主流的优质内容代表，并且期刊的特点是最符合互联网发展生态的，比如期刊的精品权威特征、分众个性化特征，连续出版的更新特征。

中国传媒大学传播研究院教授、编委会成员李频结合多年研究数字出版的经验，在会上谈到以下几点。他认为，本书的价值主要体现在两点，第一，它从侧面记录了龙源的发展，记录了期刊数字化转型对中国大众人文期刊的影响；第二，它为学者研究人文社会大众期刊的传播逻辑和传播规律提供了样本。

北京印刷学院科研处处长、编委会成员陈丹对《报告》的出版感慨颇深。她高度认

同刘建生局长在序言中对龙源的评价：忠于使命、勇于承担、乐于奉献。谈到本书的意义，陈丹院长认为，它是期刊数字化阅读的一手数据的记录。尤其是在做传播学研究时，一手的数据记录是最有价值的内容。

石峰会长在最后做了重要的发言。他讲到，这十年应该可以说是期刊数字化或者是整个新闻媒体出版数字化进程中的一个阶段。这本书相当于十年来我们全行业在数字化探索方面的一个总结。下一步数字出版产业的发展应该以商业运作模式的问题为导向。媒体融合数字化发展目前还只是初级阶段，当前当务之急要解决商业模式的问题。这个问题不解决，将严重阻碍传统媒体和新兴媒体发展的步伐。



（中国期刊协会会长石峰发言）

龙源数字传媒集团总编辑、《报告》副主编穆广菊指出，《报告》是中国新闻出版研究院和龙源历时10年精心打磨的一本产业报告。从2005年到2014年，组织产学研

相结合的团队，对不同角度数据进行分析、研究，可以说十年磨一剑。中国新闻出版研究院与龙源历年所举办的TOP100排行发布活动也在不断创新，从期刊排行到城市阅读排行到城市阅读活动，这些创新都是为了更好的为读者提供知识服务、阅读服务。

发布座谈会后，石峰会长、李频教授、陈丹教授等会议嘉宾在总裁汤潮、总编辑穆广菊的陪同下参观了龙源数字传媒集团。集团副总裁汤杨就龙源的云借阅、少儿触摸屏等大屏产品以及移动终端等产品做了细致讲解，来访嘉宾对龙源在引领中国人文大种期刊数字化阅读领域所做的努力和成果表示认可和肯定，并期待能在未来大数据研究道路上，结合互联网+、全民阅读以及传统媒体和新媒体融合发展的趋势和特点，开拓产学研的新空间。



（龙源副总裁汤杨为会议嘉宾介绍大屏产品）

（市场运营部 苗璐/供稿）



## 龙源入选中国版权协会网络出版工委副理事长单位

近日，龙源入选中国版权协会网络出版工委副理事长单位，并担任北京市版权保护协会网络出版工作委员会网络连续型出版业务办公室主任单位。北京版权保护协会网络出版工作委员会在北京市新闻出版广电局指导下成立。作为北京版权保护协会的分支机

构，目前北京版权保护协会网络出版工作委员会内的单位有300余家，包含网络游戏、网络文学、网络动漫等国内网络出版的各种细分行业。

(市场运营部 苗璐/供稿)



市场活动

## 龙源开展 2016 年北京市公共电子阅览室 社会合作推广项目宣传推介活动

党的十八大报告指出：“加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系。”构建公共文化服务体系，数字图书馆发挥着重要作用。2011 年，文化部、财政部共同推出“数字图书馆推广工程”。这是继全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室建设计划后，启动的又一个重要的数字文化建设工程。

3 月 25 日，龙源数字传媒集团以与首都图书馆 2016 年大力合作进行北京市公共电子阅览室社会合作推广项目宣传推介活动为基础，开展宣讲活动。利用近几年北京地区公共图书馆所取得的建设成果详细地介绍了北京市公共电子阅览室社会合作推广项目，宣讲分别从龙源数字传媒集团的推广工程整体情况、推广规划以及近年来举办的各项活动等多方面进行介绍，并就该工程所取得的建设成果进行了全方位展示。通过宣讲引领参与者认知北京市公共电子阅览室社会合作推广活动。



(宣讲活动现场)



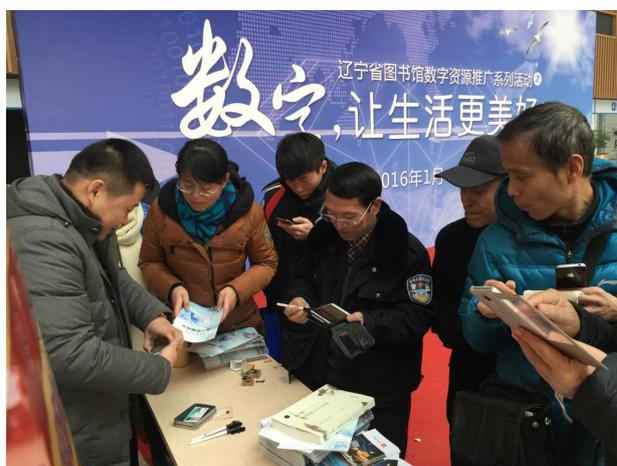
(宣传活动现场云借阅机展示)

(公共文化事业部 田海霞/供稿)

## 辽宁省图书馆数字资源推广系列活动—龙源展位现场火爆

为打破信息获取障碍，推广数字化阅读的便携性，使广大读者能有效地学习、自主地利用图书馆的各种数字资源，增加读者对图书馆的用户粘度，辽宁省图书馆举办“数字，让生活更美好”数字资源推广系列活动，龙源数字传媒集团应邀参加。

龙源特别策划了“阅读越有礼”微信在线抽奖活动，在短短 1 天的时间内龙源官方微信公众号吸引粉丝数量 256 人。龙源工作人员在读者及图书馆馆员关注龙源官微的同时，积极介绍龙源数字传媒集团的阅读产品，并指引大家到馆内体验阅读。龙源展位现场人气火爆，读者响应积极，图书馆表示将继续加强与龙源的合作。



（“数字，让生活更美好”数字资源推广系列活动现场）



（龙源展位现场火爆人气）

（市场运营部 何红/供稿）

## 龙源期刊网举办“3.15”读者阅读习惯有奖问卷调查活动



2016年3月15日——消费者权益保护日，龙源期刊网联合官方微博、微信举办了“3.15 行使你的权利有奖问答线上活动”。活动以问卷调查的形式分别在龙源期刊网、龙源官方微博、龙源官方微信发布，参与者踊跃，共计送出总价值1000余元的龙源期刊网和名刊会的阅读卡兑换码。

通过此次有奖问卷调查活动，不仅活络

了龙源期刊网用户以及微博、微信的粉丝活跃度，也收集到了一些关于阅读需求方面的反馈。为下一步龙源期刊网的升级优化计划提供了宝贵的参考。随着龙源期刊网优化升级以及“名刊会4.0安卓版”的上线迭代，相信我们会为用户提供更专业、更精致的阅读服务。

(龙源数媒公司 胡晓萌/供稿)

## 龙智科技为上和元弘扬中医文化——打造“父母九宝”产品

上和元（北京）中医研究院将中医瑰宝的传承与现代技术的创新相结合，致力于中医健康管理体系创建、中医养生文化传播、中医保健产品研制、中医外治项目开发、中医调理技术培训、大众健康调养服务。龙智科技定位于文化类产品新媒体营销，用先进的技术手段和内容运营打造高附加值的内容产品，全面提升企业品牌影响力。2016年4月-12月期间，龙智科技将全面展开与上和元中医研究院的合作，为上和元品牌量身定制“王者归来：申报非物质文化遗产项目”、“孝感天下：中国人的感恩节”、“孝敬评

选：父母九宝孝星评选活动”品牌三步走策略，全力打造上和元“父母九宝”产品。

龙智科技整合移动互联网技术手段和中医养生文化资源，通过新媒体运营思路拓展品牌形象，将其中医文化特色和艾灸产品有机地结合起来。构建独特化、系统化、品牌化的商业创新模式，从而为“父母九宝福灸”产品实施全方位整合营销战略，成就其独占性优势品牌，为其创造良好的市场环境和营销条件。

（龙源数字传媒集团天津龙智分公司  
薛松/供稿）

### 2016 年第一季度龙源新签约部分期刊

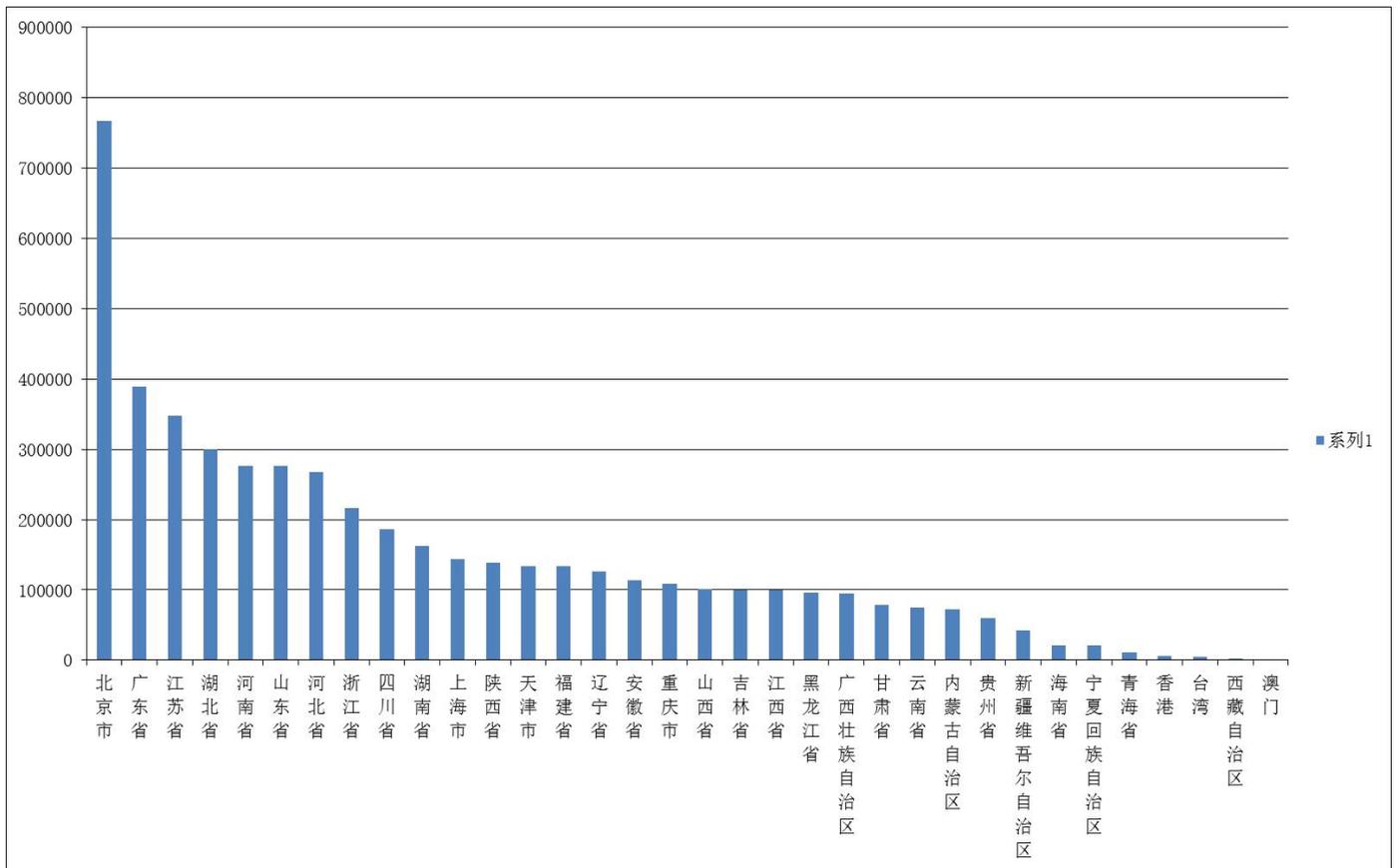
序号	刊名	序号	刊名
1	爱你·健康读本	13	歌海
2	爱你·心灵读本	14	祝您健康·文摘版
3	少年博览·阅读与写作	15	新班主任
4	写作(中旬)	16	疯狂英语·小学版
5	写作(下旬)	17	疯狂英语·初中版
6	现代教育科学	18	知识管理论坛(网络版)
7	家教世界·V 家长	19	语言战略研究
8	东方航线	20	江苏教育·书法教育
9	大经贸	21	当代旅游
10	中国·东盟博览	22	阅读(低年级)
11	天涯	23	阅读(中年级)
12	心理技术与应用	24	中小学心理健康教育

本季排行

Quarterly Ranking

本季度阅读排行

2016年第一季度国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

**解读：**2016年第一季度龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、江苏、湖北、河南等地区位居前列，华东、中部地区居中，台湾、西藏自治区、澳门特别行政区较低。南部沿海一线省市、华北、华中地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

## 2016年第一季度龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	佛山市	69	南阳市
2	武汉市	36	邯郸市	70	淄博市
3	广州市	37	大连市	71	邢台市
4	上海市	38	南通市	72	运城市
5	天津市	39	贵阳市	73	赣州市
6	郑州市	40	盐城市	74	沧州市
7	成都市	41	烟台市	75	惠州市
8	重庆市	42	东莞市	76	泰安市
9	石家庄市	43	常州市	77	桂林市
10	南京市	44	唐山市	78	赤峰市
11	西安市	45	乌鲁木齐市	79	菏泽市
12	深圳市	46	临沂市	80	泰州市
13	长沙市	47	潍坊市	81	襄樊市
14	杭州市	48	温州市	82	平顶山市
15	济南市	49	厦门市	83	商丘市
16	福州市	50	泉州市	84	荆州市
17	其它	51	宜昌市	85	信阳市
18	合肥市	52	海口市	86	汉中市
19	沈阳市	53	呼和浩特市	87	镇江市
20	南昌市	54	金华市	88	珠海市
21	哈尔滨市	55	银川市	89	大庆市
22	苏州市	56	淮安市	90	西宁市
23	保定市	57	连云港市	91	衡水市
24	兰州市	58	包头市	92	邵阳市
25	昆明市	59	新乡市	93	承德市
26	南宁市	60	台州市	94	聊城市
27	太原市	61	绍兴市	95	柳州市
28	长春市	62	嘉兴市	96	呼伦贝尔市
29	青岛市	63	岳阳市	97	秦皇岛市
30	宁波市	64	济宁市	98	晋中市
31	洛阳市	65	湛江市	99	滨州市
32	吉林市	66	廊坊市	100	中山市
33	徐州市	67	开封市		
34	无锡市	68	扬州市		

注：基于龙源期刊网数据

## 2016年第一季度龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	北京市	18	山西省
2	广东省	19	吉林省
3	江苏省	20	江西省
4	湖北省	21	黑龙江省
5	河南省	22	广西壮族自治区
6	山东省	23	甘肃省
7	河北省	24	云南省
8	浙江省	25	内蒙古自治区
9	四川省	26	贵州省
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	上海市	28	海南省
12	陕西省	29	宁夏回族自治区
13	天津市	30	青海省
14	福建省	31	香港
15	辽宁省	32	台湾
16	安徽省	33	西藏自治区
17	重庆市	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

## 2016 年第一季度国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	城市建设理论研究	35	看世界	69	小说月刊
2	读者	36	青年博览	70	海外星云
3	三联生活周刊	37	视野	71	国家人文历史
4	看天下	38	现代医药卫生	72	散文选刊·下半月
5	意林	39	今日文摘	73	家庭百事通
6	现代农业科技	40	做人与处世	74	东西南北
7	电脑爱好者	41	博客天下	75	计算机世界
8	故事会	42	作文与考试·高中版	76	读与写·教育教学版
9	作文与考试·初中版	43	小小说月刊	77	海外文摘
10	中国新闻周刊	44	中国计算机报	78	中国青年
11	中学生导报·教学研究	45	美文	79	东西南北·教育观察
12	第一财经周刊	46	领导文萃	80	瞭望东方周刊
13	人生与伴侣	47	医学信息	81	意林原创版·讲述
14	南都娱乐周刊	48	壹读	82	汽车之友
15	南方人物周刊	49	轻兵器	83	兵器知识
16	财经	50	世界知识	84	计算机应用文摘·触控
17	读者·校园版	51	凤凰资讯报	85	百家讲坛
18	知识窗	52	文苑·经典美文	86	看历史
19	百科知识	53	故事林	87	文苑
20	科技与企业	54	为了孩子(孕 0~3 岁)	88	家庭用药
21	中国实用医药	55	飞言情 B	89	情感读本·道德篇
22	建筑工程技术与设计	56	杂文选刊	90	人人健康
23	考试周刊	57	啄木鸟	91	飞言情 A
24	伴侣	58	恋爱婚姻家庭	92	北京文学
25	新民周刊	59	山东工业技术	93	桃之夭夭 A
26	中国经济周刊	60	中外文摘	94	东方教育
27	环球人物	61	炎黄春秋	95	军事文摘
28	南都周刊	62	最推理	96	大众健康
29	商情	63	花火 A	97	爆笑 s h o w
30	思维与智慧·上半月	64	民间故事选刊·上	98	大众医学
31	北京青年周刊	65	读写算·素质教育论坛	99	足球周刊
32	思维与智慧·下半月	66	37° 女人	100	法制与社会
33	电脑迷	67	小品文选刊		
34	南风窗	68	祝您健康		

注：基于龙源期刊网数据

## 2016年第一季度海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	城市建设理论研究	35	中国社区医师·医学专业	69	商
2	读写算	36	意林	70	读书
3	读者	37	青年文学家	71	出版参考
4	财经	38	百科知识	72	当代经济
5	成才之路	39	财经国家周刊	73	人生与伴侣
6	三联生活周刊	40	新校园·上旬刊	74	北方文学·中旬
7	电脑爱好者	41	读写算·教研版	75	世界知识
8	大观周刊	42	中国当代医药	76	凤凰生活
9	考试周刊	43	经济研究导刊	77	建筑工程技术与设计
10	北京电力高等专科学校学报	44	职业时空	78	现代商贸工业
11	第一财经周刊	45	电影文学	79	南风窗
12	北京青年周刊	46	现代农业科技	80	读写算·素质教育论坛
13	成功·教育	47	伴侣	81	科技视界
14	看天下	48	财经文摘	82	健康必读·中旬刊
15	南方人物周刊	49	电脑迷	83	华中电力
16	商情	50	科技与企业	84	东西南北
17	法制与社会	51	成功营销	85	大众摄影
18	中国新闻周刊	52	财会通讯	86	科技创新与应用
19	商场现代化	53	创业家	87	环球企业家
20	博客天下	54	炎黄春秋	88	教育教学论坛
21	财经界·学术版	55	中国集体经济·下	89	大众医学
22	中学生导报·教学研究	56	东方青年·教师	90	北方人
23	电脑知识与技术	57	商业经济研究	91	新闻爱好者
24	中国保健营养·上旬刊	58	科技致富向导	92	财经界
25	北方经济	59	电影评介	93	壹读
26	都市家教·下半月	60	中国计算机报	94	出国与就业·就业教育
27	管理观察	61	南都周刊	95	科技传播
28	新民周刊	62	教育与职业·理论版	96	故事会
29	魅力中国	63	影视圈	97	IT时代周刊
30	中国经济周刊	64	科教导刊	98	创业邦
31	按摩与康复医学	65	中国科技博览	99	金田
32	北方文学·下旬	66	中国学术研究	100	北京文学
33	南都娱乐周刊	67	健康必读·下旬刊		
34	价值工程	68	新媒体研究		

注：基于龙源期刊网数据

## 名刊会 4.0（安卓版）正式上线

名刊会是龙源旗下一款专注于阅读的产品，以其正版签约的优质内容和高性价比的阅读服务广受好评，2016 年 4 月 1 日，名刊会 4.0（安卓版）在各大应用市场正式上线发布。

此次迭代意义重大，新版增加的交互功能也使得名刊会不只是可搜索文献、阅读杂志的数字图书馆，还可以是读者相互间分享优质内容的平台。欢迎大家在各大应用市场搜索“名刊会”下载试用，以下是名刊会 4.0（安卓版）的功能：



首页重新定位精选期刊，有更全面的杂志分类



新增粉丝、关注、个人动态等交互设计，你不是一个人在看杂志；

广场模式让更多陌生人知道你，了解你，关注你

### 个人主页全面升级



个人主页全面升级, 打造出属于你个人风格的名刊主页

新增名刊会内部分享文章机制,

你的好友会看见你的分享动态

### 创建文集收藏文章



文章收藏新玩法, 新建文集保存文章,

收藏出属于你的风格文集

### 分享动态随时查看



(龙源数媒公司 胡晓萌/供稿)

## 名刊会



## 奇看



---

编辑出版：龙源简报编辑部  
电 话：010-57418136

责任编辑：苗 璐  
联 系 人：总裁办

---

**龙源数字传媒集团总部：**

总部地址：中国北京出版创意产业园区  
通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层  
邮政编号：100088  
总机电话：010-56298689  
传真电话：010-64489589  
商务合作：010-56298689 转  
邮 箱：lyjb@qikan.com.cn