



龙源简报

2015 年 11 月期

龙源数字传媒集团

(总第 96 期)

- 龙源总编在第十六届编辑学会沙龙会上的讲话
- 北京市新闻出版广电局研究院来龙源调研
- 龙源出席江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专图书馆建设学术研讨会
- 龙源参展第 69 届中国教育装备展
- 重要地方党刊《杭州》加盟龙源
- 龙源名刊会产品被两大应用市场主动推介为精品应用



龙源数字传媒集团 总裁办

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态	3
	龙源总编在第十六届编辑学会沙龙会上的讲话.....	3
	北京市新闻出版广电局研究院来龙源调研.....	4
市场活动 Marketing Activity	市场活动	6
	龙源出席江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专图书馆建设学术研讨会.....	6
	龙源参展第 69 届中国教育装备展.....	6
	龙智科技为第十四届中国国际远程教育大会提供新媒体服务.....	8
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作	10
	重要地方党刊《杭州》加盟龙源.....	10
	2015 年 11 月龙源新签约部分期刊.....	11
本月排行 Monthly Ranking	龙源本月阅读排行	13
	2015 年 11 月国内阅读区域分布图.....	13
	2015 年 11 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	14
	2015 年 11 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	15
产品报告 Product Report	产品报告	16
	龙源“名刊会”被两大应用市场主动推介为精品应用.....	16

龙源总编在第十六届编辑学会沙龙会上的讲话

2015 年 11 月 20 至 22 日，第十六届编辑年会在江苏镇江召开，会议以“编辑名家与出版精品”为核心议题，来自全国出版界、高校的 200 多名代表出席会议，国家新闻出版广电总局副局长吴尚之等重要领导出席会议并讲话。

龙源作为中国编辑年会理事单位出席会议，会议当晚举行的第十六届编辑年会沙龙由中国新闻出版研究院院长魏玉山主持，高等教育出版社副总编辑龙杰、人民出版社社长黄书元、龙源总编辑穆广菊女士、睿泰集团无锡分公司领导分别在沙龙中发表精彩讲话。龙源总编辑穆广菊女士讲了三点，她说目前对传统出版业来说，是一个最好的时代。从宏观政策层面看，十八大政府工作报告已将全民阅读列入国策，并且未来城市阅读指数将成为考核一个城市当地政府领导政绩的衡量指标。不仅如此，国家还对文化社区、农家书屋的建设以及各行各业的数字化信息资源建设进行强有力的资金支持。从出版行业自身的发展来看，互联网技术、移动互联网技术的发展，给内容提供了更多的展示手段和呈现方式，使内容能够更加生动、精彩地通过更多的阅读终端进行传播。政策的推动和技术的更迭，无疑带来出版业发展的最好时机。

穆总编同时又说，这也将是一个最有压

力的时期，也是最应该有压力的时期。在数字出版领域技术飞速发展，产品换代日新月异，国家号召并大力促进数字出版转型的大背景下，连新兴媒体行业都倍感压力，更不必说传统出版领域。因此无论是传统出版业，还是新兴的互联网出版业，都必须意识到出版数字化转型是势在必行的，不能刻舟求剑，停滞不前。应该感到压力，也必须感到有压力，没有压力，就没有动力。

穆广菊女士最后强调，出版行业，无论是传统出版还是数字出版，都非常需要专业、专注的精神。无论技术如何进步，内容始终为王。优质内容+优质呈现方式+优质终端，才能称之为成功的出版。好的内容如何产生？这就需要专业和专注的精神去生产内容。比如现在非常火爆在线教育，手段五花八门，呈现方式丰富绚丽，但不可忽视的是，教育是一种科学，是非常专业的事情，是一个需要系统化、需要教育专家参与进行内容制造的行业。一个不会讲课的老师，怎么能做出一个很好的课件呢？因此不要以为数字出版有了技术，有了载体就可以做专业的事情了，在新老媒体充分融合的前提下，用专业的、专注的精神去做内容，才能做出真正优质的出版，当然也包括在线教育。此外，在内容制造的过程当中，还应当充分的考虑和挖掘读者需求，要探寻什么是当下读者最需要的内容，怎样能让读者快速找到他们所

需要的内容，哪些内容能够真正提升读者文化素质。出版社出书，不能不管三七二十一将书都扔到市场，还需要进行内容推荐、内容导读，否则对读者亦是不负责任的。

在数字出版转型的背景下，抓住机遇，迎接挑战，无论是新老媒体，都不能在内容上粗制滥造，专业精神，不仅是传统出版，也是数字出版不可或缺的精神，只有这样才能真正做到精品出版。



（第十六届编辑学会沙龙）

（市场部 苗璐）

北京市新闻出版广电局研究院来龙源调研

2015 年 10 月 16 日，北京市新闻出版广电局新闻研究院组织专人走访北京出版创意产业园区，莅临龙源数字出版传媒集团，进行关于数字出版的调研。

龙源数字传媒集团总编辑兼副总裁穆广菊与来访领导在数字版权、传统出版社数字化转型等方面进行了深入交流。

穆总介绍了龙源集团具有 10 年历史的品牌活动——TOP100。龙源 TOP100 阅读排行

以及相关的研究报告对于期刊的数字化转型起到了积极的推进作用，因此龙源 TOP100 不仅是龙源的品牌活动，更是享誉业界的品牌事件。

在与来访领导讨论关于数字版权，尤其是网络环境下的著作权问题时，穆总指出，网络环境下的著作权，不应该只是一边倒，应该保护和使用并重。2006 年推出的互联网管理条例，其中一条为网络传播必须拿到信

息网络传播权后才可以进行网络传播，根据该条例，国家应积极研究互联网传播的现实，制定有效的版权保护和使用推广政策。比如，我们可以以行业协会为单位，积极在行业中加强版权意识。以期刊业为例，期刊社在拿到作者文章的使用权时，一定要拿到作者的信息网络传播权，然后再进行网络传播。但目前该环节基本是缺失的，反而是像龙源这样的数字出版单位，反过来督促期刊社，在决定使用稿件的同时去向作者索要网络传播权，而这种反向的推动，通常是收效甚微的。因此我们须从政府管理的角度出发，出台行业管理规范条例，强化相关行业对版权的重视，这样才能使互联网环境下的著作权真正得到切实的保护和更加广泛的使用。

当谈到传统出版社数字化转型问题，穆总说，在这个问题上，一定要避免急功近利的行为。一些传统出版社在出版数字化的浪潮下，意识到转型的必要性，纷纷成立了出版社数字媒体部、新媒体部等数字出版部门。同时也给这些新媒体部门下达了盈利目标，就急切地希望能够见到数字出版转型的经济

效益，这对传统出版社压力很大，不利于传统出版社的数字化转型发展。我们必须了解，传统出版业的数字化转型绝对不是一蹴而就的，它需要进行内容资源的数字化、对市场的了解和营销渠道的建设，还有对新市场的培育，这些都需要时间，绝非成立一个数字媒体部、新媒体部，就能立刻回收成本。对传统出版社而言，数字化转型过程艰辛，投入巨大，收效甚微，在一届社长的任期内，很难看到效果。因此，政府管理机构应该思考，如何从管理的角度进行政策调整，给予出版社足够的时间和空间，有规划地进行出版数字化转型战略布局。

在与穆总的深入探讨后，来访领导表示，之前听过许多关于数字出版版权保护及出版转型的言论，但始终还是不够清晰明了。而听完穆总对于网络环境著作权以及传统出版社数字化转型的论述后一下子清晰起来了，得到了问题的正解，同时对于“如何做”，有了更加清晰的思路。

（总裁办）

龙源出席江苏省高等学校图书情报工作委员会 高职高专图书馆建设学术研讨会



（第十五次年会暨学术研讨会会场）

11 月 11 日至 13 日，江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专院校图书馆建设专业委员会第十五次年会暨学术研讨会在江苏建筑职业技术学院召开。江苏省教育厅高等教育处副处长徐庆，江苏省高校图书情报工作委员会副主任、高职高专院校图书馆建设专业委员会主任、南京工业职业技术学院副院长卢兵，江苏省高校图工委副秘书长、南京大学图书馆副馆长罗钧出席会议并做讲

话，院长孙进到会祝贺，来自全省 51 所院校的 108 位代表参加了此次会议，卢兵主持了开幕式。

孙进在致辞中回顾了江苏建筑职业技术学院自 1979 年建校以来的办学历程、办学理念、文化传承以及目前所取得的成就和荣誉，对江苏省高职高专图书馆建设工作表示支持和肯定，并表态将大力支持图书馆的各项建设。

龙源数字传媒集团作为主办方主要的数字资源合作伙伴，也派出代表参加了此次会议。会议期间，龙源向与会的新老用户详细介绍了龙源集团以及龙源电子期刊阅览室产品，尤其对龙源的云借阅产品做了重点推荐，并向每位参加会议的人员发放了龙源的产品资料。通过参加这次会议，龙源和徐州教联体之间的合作更加紧密，并对以后在高校区域的推广工作起到了积极的推动作用。

（公共文化事业部 责任编辑：施道齐）

龙源参展第 69 届中国教育装备展

2015 年 10 月 31 日至 11 月 1 日，由中

国教育装备行业协会主办，福建省教育厅和

福州市人民政府承办的第 69 届中国教育装备展示会在福州海峡国际会展中心隆重举行。教育部原副部长柳斌，中国教育装备行业协会会长、教育部关心下一代工作委员会常务副主任王富，教育部基础教育二司副司长马嘉宾，福州市人民政府副市长杭东，以及福建、河北、辽宁、山西等省的教育厅领导出席展会，国内近千家教育行业知名企业参展，全国 35 个省、自治区、直辖市及计划单列市的教育装备管理部门组织代表团参观，展会期间约 8 万人次到会观摩学习，龙源数字传媒集团携数字教育产品亮相展会。



（各级领导出席第 69 届中国教育装备展示会开幕式）

本届展示会正值全面落实国家中长期教育改革和发展规划（2010-2020 年）的关键时期，具有特殊意义。展会以“展示、交流、合作、推动”为主题，展示新成果；交流新理念；探讨新合作；推动教育装备行业和教育事业的科学发展。

龙源数字传媒集团数字教育事业部，携龙源数字教育资源平台、龙源数字教育阅览室、龙源移动学习平台、龙源云借阅二维码数字书刊借阅系统、龙源中小学触控综合学习平台等产品在 1 号展馆设立展位，接待与会代表的参观及合作洽谈。现场代表对产品表现出浓厚的兴趣，尤其对龙源新推出的新

版本龙源中小学触控综合学习平台赞许尤佳。新版的龙源中小学触控综合学习平台，在界面、功能及资源配备上均有大幅提升。界面设计更具吸引力，分类清晰，交互便利；支持按专题呈现资源、客户新闻公告接入、自主上传资源、提供视频资源接口等功能；资源方面增加了更多适合中小学阅读的期刊、图书，微课视频等内容。现场有数家单位对产品表示出浓厚的合作意向。



（与会代表在龙源展位咨询产品）

中国教育装备行业协会会长、教育部关心下一代工作委员会常务副主任王富参观龙源展位，并悉心听取了龙源产品介绍，对龙源的触控综合学习平台产品表示了极大赞誉。

（教育事业部 / 责任编辑 朱明）

龙智公司为第十四届中国国际远程教育大会提供新媒体服务

11 月 26 日-27 日，由《中国远程教育》杂志社主办，中国教育学会、中国高等教育学会等机构联合指导的 2015（第十四届）中国国际远程教育大会在京举行。会议以“学习的革命：突破口与制高点”为主题，聚焦“互联网+”带来的学习革命，把脉“互联网+”发展趋势以及对行业的影响，重点研讨寻找突破口的路径和抢占制高点的方式。国家开放大学副校长刘臣、《中国远程教育》杂志社社长赵伟主持大会开幕式。国家开放大学校长杨志坚、澳大利亚远程开放学习协会主席、《远程教育》期刊主编索姆·奈杜向大会致辞，行业内近百名的专家学者上台宣讲。龙源数字传媒集团子公司天津龙智科技公司作为大会媒体支持受邀亲临大会现场。



（会议现场）



（国家开放大学校长、中国教育技术协会会长杨志坚致辞）

会议开幕前，天津龙智科技公司使用新媒体为大会进行了广泛的宣传推广，为大会量身定制的精美 H5 宣传微刊，获得大会领导及嘉宾的一致认可与好评。微信+H5 的传播方式互动性强，真正将传统会议形式与新媒体信息服务技术有机融合，为大会的成功举办增光添彩。



（H5 微刊内容）

伴随着社会经济、信息创新技术的深化，整个社会对学习的需求正在发生着翻天覆地的变化。“互联网+”的战略实施进程的推

进，必然会伴随产生一系列的新生事物，从而新的教育生态圈和价值链将会呈现，并将日益成熟及完善，一场全新的学习革命已经蓄势待发。教育乃至终身教育格局的更迭，将会给各行各业人才培养体系的重构带来巨大影响。如何在理念、模式、机制等方面寻求突破口、抢占制高点，将会是相关行业在这场学习革命中面临的共同课题。

行业格局的变化同样带来新媒体的机遇与挑战。在大会期间接触到的一些教育行业公司对龙智科技在新媒体方面的努力和成果表示肯定。其中德稻教育对龙智此次为大会

量身打造的H5微刊表现出浓厚兴趣，并希望日后能与龙智科技建立合作。

在此次活动中，天津龙智科技不仅对教育行业在当今社会中的全新变革深有体会，同时也为主营的新媒体服务业务拓展了更多的业务合作机会，离天津龙智成为中国最好的文化类产品新媒体营销公司的战略目标更进一步！

（天津龙智科技公司 / 责任编辑

孙菲阳）

版权合作

Copyright Cooperation

版权合作

重要地方党刊《杭州》加盟龙源

在我国现有 9680 多种期刊中,党刊的数量不算多。党刊既有特殊性,也有普遍性的一面。如何在新形势下创新办刊理念,不断增强舆论影响力成为党刊人思考和解决的首要问题。作为由杭州市委主管主办的党刊,

《杭州》杂志创新办刊模式,大胆实施改版,力求从内容到风格、从版式到装帧都能体现时代特色,以宣传贯彻“生活品质之城”城市品牌为核心,努力推广“生活品质”理念,体现“精致和谐、大气开放”的杭州人文精神和鲜明的杭州地域风格,注重传统与时尚相结合,引领性与可读性相结合,坚持杭州特色与扩大全国影响相结合。

龙源数字传媒集团副总裁穆广菊对记者说:“在‘互联网+’的洪流中,党刊转型可以用‘党刊+’全媒体实现方式来进行,坚持党性原则,强化党刊全媒体的政治定力;建

设全国党刊全媒体平台,形成涵盖网站、手机、微博、微信等多种新媒体平台的新兴媒体群;针对读者群,进行‘点对点、滴水穿石’般‘对接’服务。

党刊是党的“喉舌”,是宣传党的路线、方针和政策的主阵地。新形势下,随着社会发展和科学技术的进步,特别是信息传媒技术的迅速发展,媒体竞争日趋激烈。作为一本地方党刊,在新形势下,既不能墨守陈规脱离群众,也不能哗众取宠以低俗的趣味吸引读者。只有要牢记自己的职责和使命,在牢牢把握党刊定位的前提下,不断策划精品文章、品牌栏目,开拓创新,向数字化发展转型,用创新来满足读者日益增长的文化需求,从而才能使杂志长久占领市场。

(资源中心 责任编辑 潘攀)



2015 年 11 月龙源新签约部分期刊

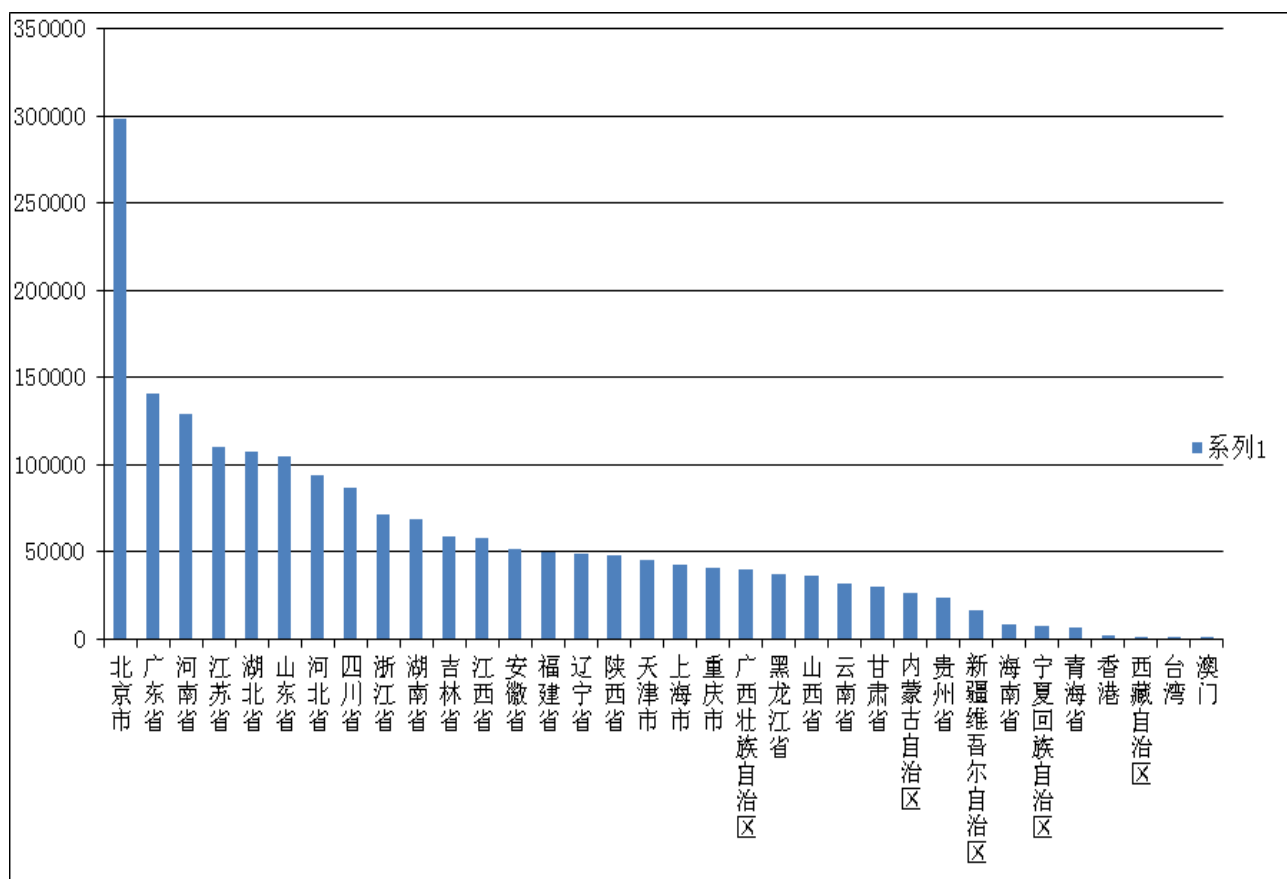
序号	刊名	简介
1	丝路视野	《丝路视野》杂志的读者定位、办刊方针、主要内容、栏目设置与期刊市场化相适应，能满足受众群体的高品质生活需求。办刊方针：《丝路视野》坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，传播和积累有益于提高民族素质、有益于经济发展和科学进步的科学技术和文化知识，弘扬民族文化，促进国际文化交流，丰富和提高人民的精神生活。围绕“一带一路”（“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”）国家战略，结合宁夏地处丝路带上的优势，面向大众，以媒体的角度关注研究丝绸之路经济带的历史、文化、经济发展，促进文化交流，沟通东西方联系。
2	农村科学实验	《农村科学实验》杂志在省委、省政府及业务主管部门的领导下，在广大作者与读者的支持下，在编采人员共同努力下取得了可喜的成绩，1992 年和 1997 年连续两年被中宣部、国家科委、国家新闻出版署评为“全国优秀科技期刊”，从 1995 年至今，连续多年被吉林省新闻出版局、省科委评为“吉林省一级期刊”；1993 年被省新闻出版局、省科委评为“吉林省优秀科技期刊一等奖”；1995 年获“吉林省十佳期刊提名奖”；2001 年被省新闻出版局、省科委评为“全国十佳期刊”；2001 年被国家新闻出版署列为“中国期刊方阵双效期刊”等多项殊荣。
3	大家	从上世纪九十年代开始，一直是文学转型时期最具影响的纯文学代表杂志之一，是英国、日本、新加坡等国家图书馆必藏期刊。《大家》杂志已成为我国学术刊物方阵中有较强的学术性、较高的学术品位和较大的学术影响的刊物。多年来，《大家》杂志曾先后被评为全国哲学类核心期刊，中文类核心期刊及综合性人文社会科学核心期刊，跻身于全国省级优秀期刊的前列，学术影响遍及海内外，订户囊括五大洲的数十个国家和地区。
4	家家乐·中优宝贝（上半月）	《家家乐》（育儿）杂志是由中国优生优育协会主管的孕、育科普杂志。创刊于 1991 年，单期发行量超百万，曾先后获得“全国十佳期刊”、“广东省优秀期刊”等称号，现为半月刊。内容涵盖宝贝的健康、营养、教育、好孕妈咪以及多彩生活等，并特约国内知名妇产科、儿科领域的权威专家为母婴人群提供专业育儿指导。
5	知音励志·教育版	《知音励志》杂志系湖北知音传媒集团有限公司主管、湖北知音传媒股份有限公司主办的一份社科综合类旬刊，分为上半月刊、下半月刊和月末刊，2000 年 11 月创刊。

		下半月刊为教育、文化和艺术版。万方数据库收录期刊。总编辑由资深编辑家、著名传记作家陈家忠先生担任。 下半月刊为教育、文化和艺术版。万方数据库收录期刊。总编辑由资深编辑家、著名传记作家陈家忠先生担任。
6	中国标准导报	《中国标准导报》是由国家质量监督检验检疫总局主管，中国质检出版社（中国标准出版社）主办的国家级期刊媒体，它覆盖了全国各地区的标准化机构，技术监督部门。本刊始终坚持正确的舆论导向和办刊方针，在宣传国家质量方针政策，报道标准化工作经验，传播质量信息，维护消费者权益等方面，发挥了重要的舆论监督作用。
7	知与行	《知与行》杂志系大型综合性社科类学术期刊，由黑龙江省社科联主管、黑龙江省社会科学信息中心主办，《学术交流》杂志姊妹刊。办刊宗旨：在马克思主义理论指导下，坚持正确的办刊方向和舆论导向，反映社会主义核心价值观研究前沿和权威观点，正确运用社会主义核心价值观诠释热点问题，培育社会主义核心价值观养成，促进社会主义核心价值观统领下的知行和谐。

本月排行
Monthly Ranking

本月阅读排行

2015 年 11 月国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：11 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、河南、江苏、湖北等地区位居前列，华东、中部地区居中，西藏自治区、台湾、澳门特别行政区较低。东部、南部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 11 月国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	中国周刊	69	北京青年周刊
2	读者	36	知识窗	70	大众投资指南
3	中国新闻周刊	37	凤凰周刊	71	婚姻与家庭·社会纪实
4	看天下	38	家庭医药·快乐养生	72	国家人文历史
5	南都周刊	39	投资者报	73	人物周刊
6	南方人物周刊	40	民生周刊	74	凤凰生活
7	新民周刊	41	课程教育研究·学法教法研究	75	人生与伴侣
8	中国青年	42	奥秘	76	啄木鸟
9	南都娱乐周刊	43	男生女生(金版)	77	家庭医药
10	作文与考试·初中版	44	读天下	78	中国实用医药
11	博客天下	45	人物	79	意林原创版·讲述
12	世界知识	46	恋爱婚姻家庭	80	优雅
13	第一财经周刊	47	小小说月刊	81	十月
14	南风窗	48	读书	82	今日文摘
15	瞭望东方周刊	49	做人与处世	83	科普童话·百科探秘
16	故事会	50	山西文学	84	读与写·教育教学版
17	意林	51	北京文学	85	壹读
18	作文大王·幽默版	52	电脑迷	86	东西南北
19	看世界	53	作文与考试·高中版	87	美文
20	中国经济周刊	54	商情	88	英才
21	博览群书·教育	55	科教新报·教育研究	89	视野
22	环球人物	56	伴侣	90	当代体育·扣篮
23	人民论坛	57	足球周刊	91	IT 时代周刊
24	电脑爱好者	58	中国科技纵横	92	商场现代化
25	读者·校园版	59	创业邦	93	37° 女人
26	炎黄春秋	60	中国新技术新产品	94	文史天地
27	财经	61	民间故事选刊·下	95	军事文摘
28	汽车之友	62	民间故事选刊·上	96	中外健康文摘 B 版
29	公务员文萃	63	思维与智慧·上半月	97	为了孩子(孕 0~3 岁)
30	建筑建材装饰	64	海外星云	98	特别文摘
31	世界博览	65	思维与智慧·下半月	99	爆笑 show
32	百科知识	66	凤凰资讯报	100	文苑·经典美文
33	轻兵器	67	花火 A		
34	考试周刊	68	父母必读		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 11 月海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	南都周刊	69	知识窗
2	读写算	36	中国保健营养·上旬刊	70	健康必读·下旬刊
3	财经	37	中国社区医师·医学专业	71	故事会
4	读者	38	财经国家周刊	72	东方青年·教师
5	电脑爱好者	39	都市家教·下半月	73	南风窗
6	成才之路	40	电脑知识与技术	74	财会通讯
7	南方人物周刊	41	伴侣	75	出版参考
8	北京青年周刊	42	电脑迷	76	新闻爱好者
9	看天下	43	经济研究导刊	77	影视圈
10	中国新闻周刊	44	电影文学	78	北方文学·中旬
11	第一财经周刊	45	商业经济研究	79	海外星云
12	南都娱乐周刊	46	新校园·上旬刊	80	科教导刊
13	博客天下	47	轻兵器	81	金田
14	北京电力高等专科学校学报	48	财经文摘	82	剑南文学
15	考试周刊	49	职业时空	83	健康必读·中旬刊
16	大观周刊	50	凤凰生活	84	IT 时代周刊
17	法制与社会	51	中外管理	85	环球企业家
18	成功·教育	52	成功营销	86	中国学术研究
19	商情	53	视野	87	新媒体研究
20	新民周刊	54	炎黄春秋	88	证券市场周刊
21	商场现代化	55	人生与伴侣	89	科技创新与应用
22	财经界·学术版	56	世界知识	90	环球人物
23	中国经济周刊	57	中国当代医药	91	商
24	青年文学家	58	看世界	92	科技传播
25	北方经济	59	读写算·教研版	93	中国实用医药
26	壹读	60	东西南北	94	科技视界
27	魅力中国	61	中国计算机报	95	投资与理财
28	北方文学·下旬	62	读书	96	都市主妇
29	百科知识	63	现代农业科技	97	北方人
30	意林	64	电影评介	98	创业邦
31	管理观察	65	科技致富向导	99	现代营销·信息版
32	按摩与康复医学	66	大众摄影	100	华中电力
33	创业家	67	中国集体经济·下		
34	价值工程	68	中国科技博览		

注：基于龙源期刊网数据

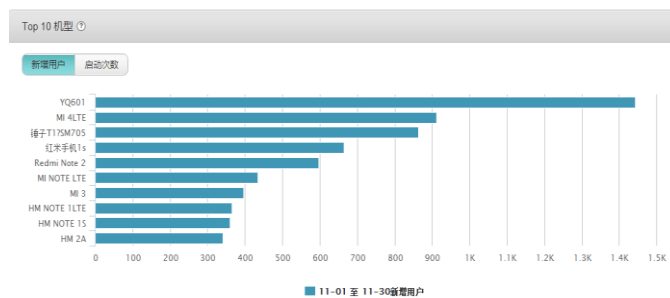
“名刊会”被两大应用市场推介为精品应用

11 月中旬，龙源旗下移动应用“名刊会”先后被小米、锤子的手机应用市场主动推荐为精品应用。截至 2015 年 11 月 30 日，名刊会两周内新增注册用户 6282 人次，总注册用户已达 19568 人次。此次两大应用市场主动推荐说明我们的产品市场认可度较高。在接下来的工作中，我们将不断完善产品性能，提高产品开发迭代效率，增加用户量，提高用户活跃度。

名刊会是龙源网旗下一款专注于阅读的产品。获得杂志社正版签约授权，筛选并汇集了全国顶尖期刊的优质内容，致力于为用户提供丰富有深度的阅读服务。名刊会采用付费会员制，会员有效期内可任意订阅、收藏、分享、浏览名刊会内超过 200 余种优质杂志和深度好文。页面简洁，操作方便。欢迎大家在各大应用市场搜索“名刊会”或手机浏览器登录：plus.qikan.com 下载体验。



（锤子手机应用市场推荐页面）



（11 月份机型下载量）

（龙源数媒公司 责编 胡晓萌）

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

电 话：010-57418136

责任编辑：苗 璐

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn
