

龙源简报

2015年12月期

龙源数字传媒集团

(总第 97 期)

- 龙源 2015 数字阅读 TOP100 排行发布活动于宁波圆满落幕
- 龙源在 2015TOP100 发布活动现场向宁波赠送 100 万元阅读卡促进阅读
- 龙源公共文化服务事业部向草原公益捐赠
- 龙源盛装出席中图年会,让图书馆成为全民数字阅读服务中枢
- 龙辉天耀莱芜示范校项目验收工作取得圆满成功
- 龙智科技为《摄影世界》杂志社提供富媒体解决方案
- 龙源版权合作 2015 年续约率达 85%
- 名刊会入选新浪微博开放平台应用微指数 TOP10 第三名



龙源数字传媒集团 总裁办



目 录

龙源动态 Dragonsource Trends 龙源动 态	3
龙源 2015 数字阅读 TOP100 排行发布活动于宁波圆满落幕····································	3
龙源在 2015TOP100 发布活动现场向宁波赠送 100 万元阅读卡促进阅读····································	4
市场活动	6
龙源公共文化服务事业部向草原公益捐赠	6
龙源盛装出席中图年会,让图书馆成为全民数字阅读服务中枢	
龙源应邀举办天津音乐学院"最美读物——期刊"讲座····································	8
龙辉天耀莱芜示范校项目验收工作取得圆满成功	8
龙智科技为《摄影世界》杂志社提供富媒体解决方案	9
■ 版权合作 ■ Copyright Cooperation 版权合作	11
龙源版权合作 2015 年续约率达 85%	11
2015 年 12 月龙源新签约部分期刊	····· 12
■ 本月排行 ■ Monthly Ranking	13
2015年12月龙源期刊网国内阅读区域分布图	
2015 年 12 月龙源全国城市阅读排行	
2015 年 12 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行····································	····· 15
2015 年 12 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行····································	
2015年 12 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行····································	17
产品报告 产品报告 产品报告	18
名刊会入选新浪微博开放平台应用微指数 TOP10 第三名····································	



龙源动态 Dragonsource Trends

龙源动态

龙源 2015 数字阅读 TOP100 排行发布活动于宁波圆满落幕

2015年12月19日,TOP100数字阅读城市排行/TOP100数字阅读影响力期刊排行发布盛典于浙江宁波圆满落幕。



(刊社代表上台接受颁牌)

作为数字阅读领域的一场盛会,

TOP100排行从 2005年首次举办,至今已 走过了 11年的征程。此次盛典,以"让文化 惠及百姓,让阅读点亮生活"为主题,由中 国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中 心、宁波市文明办、宁波市文化广电新闻出 版局、宁波市海曙区政府和龙源数字传媒集 团联合主办。在为期 2 天的会议上,还开展 了"文化中国•书香宁波"系列文化讲座活 动及期刊数字化转型圆桌会议。

引领优质阅读,共建书香城市。作为本次盛典的亮点之一,数字阅读城市 TOP100 排行首次与全民阅读活动协同发布。期刊排行带动优质阅读,城市排行推动书香城市建设,二者相辅相成,共同促进数字阅读快速发展。

解读数字阅读发展趋势,共绘全民阅读未来蓝图。18日上午,以中宣部出版局副局长刘建生、宁波市副市长张明华、中国新闻出版研究院副院长张立、中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国、中国编辑学会会长郝振省为代表的领导干部、专家学者齐赴盛会,共同见证 2015TOP100 城市排行、TOP100 期刊排行的隆重发布。会上,刘建生副局长进行致辞发言,张明华副市长做重要讲话,龙源数字传媒集团董事长汤潮代表龙源宣布"全民阅读数字平台"在宁波开通,徐升国主任、郝振省会长分别对 2015数字阅读城市 TOP100 排行及 2015 数字阅读城市 TOP100 排行及 2015 数字阅读影响力期刊 TOP100 排行进行解读。

12月18日下午到19日上午,TOP100数字阅读影响力期刊社的代表们作为龙源阅读大使,走进宁波校园、文化社区、机关、书店、图书馆,以文化讲座的形式,与群众进行深入的交流,再掀书香宁波建设新高潮。

12月18日晚,宁波青年"市民书友圈" 文化活动如期举行,龙源数字传媒集团总编辑穆广菊、《红旗文稿》杂志社副社长闫玉清、《传奇故事》总编辑赵红都参与了活动,并与宁波当地青年交流读书心得体会。

12月19日上午,韩望喜走进宁波图书馆,进行了主题为"家风---发现中华文化之美"的演讲,赢得了台下观众的热烈欢迎。





(著名文化学者韩望喜在台上演讲)

在数字阅读时代期刊发展圆桌会议中, 中国期刊协会会长石峰、宁波文化广电新闻 出版局副局长孟建耀、《故事会》杂志社原 社长何承伟、龙源传媒集团董事长汤潮等与 会代表共同探讨了中国期刊数字化转型的举 措,并发表了重要讲话。

龙源董事长汤潮用金字塔进行比喻,阐述了移动互联网时代媒体融合的模式。他说,移动互联网时代是一个崭新的时代,是传统

期刊真正能返老还童、焕发青春的时代。在 这个以个性化、智能化、精品化产品为特征 的时代,核心是媒体的融合,要释放媒体和 技术平台的核心竞争力。要先找到塔尖,找 好市场定位,再利用优质的内容资源,利用 技术的手段提供服务。

会议上,龙源数字传媒集团副总裁汤杨 为与会嘉宾介绍了龙源的新产品以及所带来 的商业模式和机遇,重点介绍了云借阅产品。 同时,他还向嘉宾们着重介绍了龙源团队正 在进行的智能个性化流量互换引擎的探索情 况,引起与会嘉宾们的热烈讨论。

本届 TOP100 数字阅读城市排行/TOP100 数字阅读影响力期刊排行发布盛典暨"文化中国书香宁波"系列文化讲座在在场嘉宾、刊社的高度评价中落下帷幕。TOP100 排行发布以不懈的坚持和优化,带动全民优质阅读,活化社会阅读空气,优化社会阅读内容。

(增值事业部 吴腾飞/供稿)

龙源在 2015TOP100 发布活动现场向宁波赠送 100 万元阅读卡促进阅读

2015年12月,龙源TOP100排行发布活动在浙江宁波隆重举行。作为数字阅读领域的品牌盛典,TOP100排行发布得到了宁波各界的广泛关注。

会上,龙源董事长汤潮先生代表集团公司向宁波赠送了价值高达 100 万元的阅读 卡。



中国北京出版创意产业园区德胜国际 B座 11层 电话: 010-56298689



(龙源董事长汤潮先生代表集团公司向宁波赠送阅读卡)

促进数字阅读,共建书香城市。宁波, 自古以来,便以悠久的历史,深厚的文化享 誉内外。此次发布盛典的成功举办,为宁波 文化的繁荣发展,增添了一道靓丽的风景。 伴随移动互联网深入至生活的各个部分,数 字阅读已经成为丰富人们精神世界的重要途 径。龙源数字阅读卡的发放,将进一步激发 宁波当地群众的阅读热情,为打造"书香宁 波"城市品牌,促进全民阅读氛围的形成, 增添新的动力。

(增值事业部 吴腾飞/供稿)





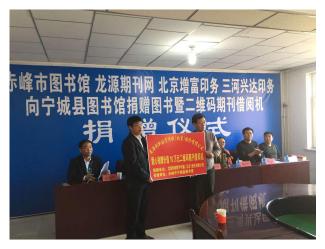
市场活动

龙源公共文化服务事业部向草原公益捐赠

12月2日,龙源数字传媒集团副总裁鲁 灵敏出席了赤峰市宁城县图书馆的公益捐赠 活动,出席此次活动的还有赤峰市图书馆馆 长、宁城县文化局局长等领导,赤峰电视台、 宁城电视台对此次捐赠活动进行了报道。

宁城县图书馆是 1979 年在宁城县文化 馆图书组的基础上成立的,目前拥有藏书 6.3 万册,均为社会各界捐赠。在全民阅读的大 潮席卷全国之际,宁城县图书馆迫切希望为 宁城县人民提供更多的文化知识服务,充分 履行图书馆的光荣职责。

龙源数字传媒集团在了解到宁城图书馆的现状后,与赤峰市图书馆联合为宁城县图书馆捐赠价值 10 万元的纸板图书、期刊,真正承担起龙源数字传媒集团的社会责任,充分诠释了龙源数字传媒集团的知识服务理念——让中国期刊走向世界、走向未来。





(捐赠现场)

(公共文化事业部 刘长水/供稿)

龙源盛装出席中图年会,让图书馆成为全民数字阅读服务中枢

2015年12月15日至17日,由文化部主办,广州市人民政府、中国图书馆学会、

国家图书馆、文化部全国公共文化发展中心、中国古籍保护协会承办,广东省文化厅协办



的中国图书馆界层次最高、规模最大的盛会 ——2015年中国图书馆年会展览会在广州白 云国际会议中心隆重召开。龙源数字传媒集 团以"让图书馆成为全民数字阅读服务中枢" 为主题,携以云借阅二维码数字书刊借阅机 为代表的六款核心产品,盛装亮相中图年会 展览会。



(中图年会展览会龙源展区)

本次展会中,龙源全力打造 "书香中国•全民数字阅读平台",囊括 "党政阅览室"、"职工书屋"、"社区书屋"、"农家书屋"、"连队书屋"、"家庭阅读"、"校园阅读"为主题的7大阅览室,以PC网页、移动手机 app、大型触摸屏3种终端形式,"个性化分众内容平台"、"多层级的综合管理平台"、"多维度的数据统计平台"、"智能化的活动互动平台"4大平台多元化呈现。展位设计呈环状,意在贴合"让图书馆成为全民数字阅读服务中枢"的立意。

本次中图年会展览会,龙源展区的理念 与以往不同。以往,龙源以产品为主线,重 在展示产品创新点和性能。而今年,龙源强 化为客户提供阅读服务解决方案的理念,以 互联网+技术引领阅读潮流,回归产品内容, 着力于打造精品阅读,而非海量阅读。



(云借阅二维码数字书刊借阅机)



(书香中国•全民数字阅读平台)



(综合数字教育学习平台) 中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层 电话: 010-56298689



让图书馆成为全民阅读服务中枢,基于 图书馆本身具有的海量数据,配合龙源提供 的诸如云借阅等创新产品,用可移动的屏幕 装载内容资源,深入到社区、商场、公交车 站等公共区域,将文化从图书馆藏中搬出去, 带入群众的生活中。二者的结合,势必将全 民阅读更深入、更全面地推向社会各界,这 才是龙源在本次展会中的真正要义。 通过这次展会,图书馆用户感受到龙源 是为客户提供阅读服务解决方案的理念,提 供"三终端四平台"立体化搭建,规模化构 建、多方式呈现、多终端传送的创新服务, 同时,龙源能够向读者传播群众喜闻乐见的 优质内容,让阅读无处不在,让阅读真正成 为一种习惯。

(市场运营部 苗璐/供稿)

1

龙源应邀举办天津音乐学院"最美读物——期刊"讲座

12月23日,龙源市场运营部总监王钊应邀前往天津音乐学院为在校师生进行了"最美读物——期刊"讲座。活动现场参加师生反响热烈,会场座无虚席。

在场听众多为学校学生,课业压力的增 大及日常信息接收面的扩大,使得大家对于 期刊了解和热情度高低不一。考虑到这一实 际情况,此次讲座的内容特意围绕期刊的内 容和期刊的魅力展开。从期刊的起源开始, 讲述纸质期刊发展到数字化转型的过程,延伸至电子期刊普遍应用。从根本上唤醒大家对于期刊的热情,并自发的使用龙源电子期刊阅览室。

在讲座的最后,学生们积极性高涨,纷 纷分享自己对于期刊的认识并谈论自己最喜 爱的期刊,与演讲成员踊跃互动。

(市场运营部 何红/供稿)

龙辉天耀莱芜示范校项目验收工作取得圆满成功

山东莱芜高级技工学校示范校建设项目 是龙辉天耀公司自成立以来投入时间最长, 参与人员最多的项目,该示范校建设项目涉 及到数控加工、会计、电气自动化、汽车维 修四个专业,项目自 2014 年 12 月开始实施,

历时一年之久。

2015年12月9日,项目验收工作领导专家组莅临该校检查验收示范校建设项目成果,专家组听取了关于学校示范校项目建设总体情况的汇报。专家组认为,该项目验收

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B座 11 层



所涉及到的资料齐全、报告层次清晰、结构 合理、图文并茂,并对莱芜高级技工学校建 设期间所取得的成绩给予了高度赞扬。

目前,该项目已经顺利通过验收。莱芜高级技工学校在北京龙辉天耀公司的大力协助下,取得了丰硕的建设成果,在全省范围内发挥了很好的示范辐射作用,圆满的完成了示范校建设任务。校方对于龙辉天耀公司项目组一年以来的工作成果予以了高度认可,认为学校所取得的成绩与龙辉天耀的支持密不可分,希望今后双方继续加强合作,努力为职教发展作出更大的贡献。



(专家进行现场指导)



(成果展示)

(龙源数字传媒集团龙辉天耀科技有限 公司 鲍涓/供稿)

龙智科技为《摄影世界》杂志社提供富媒体解决方案

2015年12月,经过多次业务接洽、项目讨论等环节后,《摄影世界》杂志社最终决定确定采用龙智科技公司提供的新媒体解决方案。

与传统纸媒不同,在新媒体时代下信息 的传播方式与信息的展示形式都发生了翻天 覆地的变化。刊社的优势在于内容的生产和 制作,而如何通过技术手段展示内容成为刊



社数字化转型的一个问题。

HTML5 技术的发布及应用使得内容在新媒体渠道的展示更为生动具体。精美的排版,炫酷的动效可以通过 HTML5 手段高效地展示出来。

新媒体时代下的富媒体解决方案一方面 满足了刊社对内容的展示需求,另一方面通 过云服务解决了数据分析问题,更加有效地 扩大了内容推广的范围,提高了内容送达率。

此次龙智科技为《摄影世界》杂志社提供的是一整套量身定制的刊社数字化转型的新媒体解决方案。通过该方案,不仅使刊社拥有了数字 APP 产品,还为其提供了常态化

内容生产、数字杂志阅读、商品展示、培训 课件等服务模块,为新媒体产品推广和产品 盈利奠定了坚实的基础,是龙智科技在新媒 体业务开拓中又一个新的合作亮点。



(用富媒体制作工具(Cellz)可以为《摄影世界》杂志社 提供的服务)

> (龙源数字传媒集团天津龙智分公司 薛松/供稿)





ight Cooperation 版权合作

龙源版权合作 2015 年续约率达 95%

随着互联网和移动互联网的出现,数字化作品有了新的复制和传播途径,数字作品的非法制作、存储、分发、复制、修改和交易变得尤为便捷,版权的保护面临着日益严重的挑战,有关数字产品出版侵权的案件呈上升趋势。在数字时代,我国数字出版产业的生产和需求不平衡,久而久之,盗版势必会造成我国数字出版产业链断裂,妨碍整个数字出版行业的发展,甚至困扰到社会的进步。因此,做好数字版权的签约工作是资源中心支持各部门开展业务所面临的首要问题。

龙源数字传媒集团旗下龙源期刊网作为中文期刊第一网,目前全文在线的综合性人文大众类期刊品种已达到 4000 种,龙源对刊物的版权续约使用高度重视,除了停刊休

刊的刊种外,资源中心完成了全年续约刊物510种,其中包括《三联生活周刊》《炎黄春秋》《第一财经周刊》《意林》《航空知识》《新民周刊》《南都周刊》《财经天下周刊》等国内一线主流刊物。

龙源数字传媒集团借其全版权战略走在 行业前列,成为我国数字出版行业的翘楚。 龙源率先结合各个出版社、出版集团的信息 网络传播权和数字发行权、复制权、汇编权 和数字发行权以及转授权,通过开发附加值 获得了收益。在企业发展中,龙源将版权问 题提升到战略发展高度,在内容获取、版权 运营和版权保护等方面做足文章,从而有效 避免了版权纠纷,值得行业借鉴。

(资源中心 潘攀/供稿)



2015年12月龙源新签约部分期刊

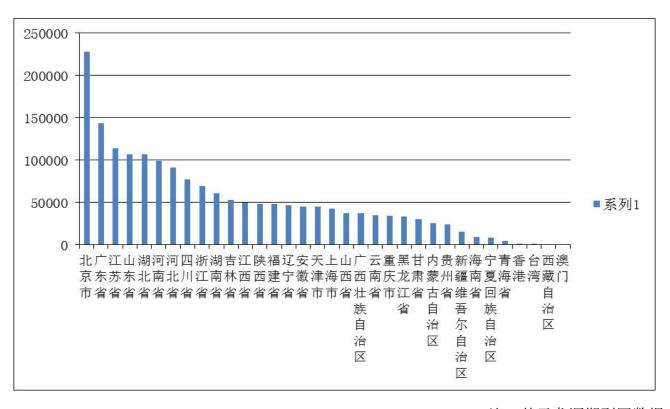
序号	刊名	序号	刊名
1	糖尿病世界	13	收藏与投资
2	双语学习	14	书画世界
3	中国卫生产业	15	动漫界•幼教 365 (管理)
4	当代体育科技	16	少年博览•阅读与写作
5	WTO 经济导刊	17	英语学习•大众版
6	金融客	18	法语学习
7	高等教育	19	俄语学习
8	大东方	20	传奇故事•爆笑 e 站
9	健康管理	21	传奇故事•百合悬念故事
10	天涯	22	健康养生





本月阅读排行

2015年12月国内阅读区域分布图



注: 基于龙源期刊网数据

解读: 12 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首,广东、江苏、山东、湖北等地区位居前列,华东、中部地区居中,台湾、西藏自治区、澳门特别行政区较低。东部、南部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃,西部及港澳台地区访问量相对较低。



2015年12月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	大连市	69	衡水市
2	武汉市	36	徐州市	70	连云港市
3	广州市	37	烟台市	71	岳阳市
4	成都市	38	泰安市	72	淮安市
5	天津市	39	盐城市	73	湛江市
6	上海市	40	东莞市	74	绍兴市
7	郑州市	41	宜昌市	75	商丘市
8	南京市	42	常州市	76	济宁市
9	石家庄市	43	厦门市	77	惠州市
10	重庆市	44	海口市	78	西宁市
11	西安市	45	南通市	79	延边朝鲜族自治州
12	长沙市	46	泉州市	80	四平市
13	深圳市	47	无锡市	81	信阳市
14	南昌市	48	临沂市	82	晋中市
15	杭州市	49	唐山市	83	昭通市
16	济南市	50	潍坊市	84	沧州市
17	合肥市	51	包头市	85	本溪市
18	其它	52	白城市	86	台州市
19	福州市	53	温州市	87	开封市
20	沈阳市	54	新乡市	88	承德市
21	昆明市	55	呼和浩特市	89	丽水市
22	哈尔滨市	56	乌鲁木齐市	90	运城市
23	长春市	57	银川市	91	泰州市
24	南宁市	58	邯郸市	92	漳州市
25	青岛市	59	廊坊市	93	平顶山市
26	太原市	60	桂林市	94	安阳市
27	兰州市	61	赣州市	95	中山市
28	佛山市	62	南阳市	96	赤峰市
29	保定市	63	菏泽市	97	秦皇岛市
30	吉林市	64	金华市	98	邵阳市
31	苏州市	65	淄博市	99	百色市
32	洛阳市	66	邢台市	100	襄樊市
33	贵阳市	67	嘉兴市		
34	宁波市	68	扬州市		

注: 基于龙源期刊网数据



2015年12月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行

排行	省(直辖市)	排行	省(直辖市)
1	北京市	18	上海市
2	广东省	19	山西省
3	江苏省	20	广西壮族自治区
4	山东省	21	云南省
5	湖北省	22	重庆市
6	河南省	23	黑龙江省
7	河北省	24	甘肃省
8	四川省	25	内蒙古自治区
9	浙江省	26	贵州省
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	吉林省	28	海南省
12	江西省	29	宁夏回族自治区
13	陕西省	30	青海省
14	福建省	31	香港
15	辽宁省	32	台湾
16	安徽省	33	西藏自治区
17	天津市	34	澳门

注: 基于龙源期刊网数据



2015年12月国内阅读 TOP100影响力期刊排行

排行	刊名	排行	 刊名	排行	刊名
1	读者	35	新民周刊	69	党员文摘
2	财经	36	大众理财顾问	70	艺术与设计
3	三联生活周刊	37	管理观察	71	男生女生(金版)
4	意林	38	现代企业文化•理论版	72	华夏关注
5	南都娱乐周刊	39	时代影视	73	英才
6	看天下	40	读书	74	方圆
7	中国经济周刊	41	环球人物	75	啄木鸟
8	中国青年	42	大众电影	76	法律与生活
9	第一财经周刊	43	南风窗	77	华声
10	投资与理财	44	时代金融	78	人力资源管理
11	中国市场	45	青年记者	79	考试周刊
12	作文大王•笑话大王	46	当代贵州	80	山西文学
13	商情	47	北京文学	81	家庭医药•快乐养生
14	读者•校园版	48	婚姻与家庭•社会纪实	82	健康之路 (医药研究)
15	故事会	49	投资者报	83	小小说月刊
16	中国新闻周刊	50	证券市场周刊	84	大众投资指南
17	商场现代化	51	审计与理财	85	思维与智慧•上半月
18	城市建设理论研究	52	汽车之友	86	现代经济信息
19	作文与考试•初中版	53	世界知识	87	社会科学研究
20	海外星云	54	瞭望东方周刊	88	企业导报
21	轻兵器	55	中国经贸	89	优雅
22	博览群书•教育	56	财经国家周刊	90	飞碟探索
23	电脑爱好者	57	爆笑 s h o w	91	中外管理
24	IT 时代周刊	58	公务员文萃	92	都市丽人
25	百科知识	59	壹读	93	成功营销
26	中国经济信息	60	科学与财富	94	时代风采
27	北京青年周刊	61	父母必读	95	当代体育•扣篮
28	检察风云	62	今日文摘	96	意林原创版•讲述
29	股市动态分析	63	当代经济	97	物理教学探讨
30	中国经贸导刊	64	党史文苑	98	知识窗
31	南都周刊	65	大众摄影	99	电脑迷
32	法制与社会	66	凤凰生活	100	金融博览
33	看世界	67	创业邦		
34	南方人物周刊	68	商界		
				<u>,,,,</u>	# 工业活册工厂网络报

注: 基于龙源期刊网数据



2015年12月海外阅读TOP100影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	博览群书•教育	35	中国社区医师•医学专业	69	教育教学论坛
2	读者	36	财经国家周刊	70	看世界
3	读写算	37	北方经济	71	新媒体研究
4	财经	38	百科知识	72	现代农业科技
5	三联生活周刊	39	电影文学	73	科技创新与应用
6	电脑爱好者	40	中国当代医药	74	健康必读•下旬刊
7	成才之路	41	意林	75	科技视界
8	南方人物周刊	42	按摩与康复医学	76	东方青年•教师
9	第一财经周刊	43	南都周刊	77	中国科技博览
10	北京青年周刊	44	北方文学•下旬	78	现代商贸工业
11	看天下	45	法制与经济•下旬刊	79	投资与理财
12	大观周刊	46	财经文摘	80	科技与企业
13	法制与社会	47	科技致富向导	81	科技传播
14	中国新闻周刊	48	伴侣	82	当代经济
15	考试周刊	49	商业经济研究	83	今日文摘
16	商场现代化	50	读写算•教研版	84	教育与职业•理论版
17	商情	51	中国计算机报	85	读书
18	博客天下	52	新校园•上旬刊	86	环球企业家
19	成功•教育	53	创业家	87	IT 时代周刊
20	南都娱乐周刊	54	影视圈	88	健康必读•中旬刊
21	北京电力高等专科学校学报	55	故事会	89	大众摄影
22	管理观察	56	电影评介	90	37°女人
23	财经界•学术版	57	职业时空	91	中国学术研究
24	电脑知识与技术	58	科教导刊	92	东西南北
25	新民周刊	59	南风窗	93	华中电力
26	中国保健营养•上旬刊	60	创业邦	94	金田
27	价值工程	61	人生与伴侣	95	瞭望东方周刊
28	中国经济周刊	62	财会通讯	96	都市主妇
29	都市家教•下半月	63	轻兵器	97	计算机世界
30	壹读	64	凤凰生活	98	合作经济与科技
31	经济研究导刊	65	世界知识	99	理财周刊
32	电脑迷	66	成功营销	100	海外星云
33	青年文学家	67	炎黄春秋		
34	魅力中国	68	中国集体经济•下		

注:基于龙源期刊网数据





产品报告

名刊会入选新浪微博开放平台应用微指数 TOP10 第三名

12月24日,经"微博开放平台"认证 发布的"微博开放平台应用微指数排行榜" 显示,名刊会列席TOP100第3位,资讯阅读 类TOP20第1位,远超同类别其他应用。这 反映了名刊会的微博注册用户对龙源产品的 肯定,同时也为更好地优化用户体验提供了 渠道。

名刊会是一款专注于名刊大刊阅读的软件,正版签约,种类齐全,每日更新。内容包括《三联生活周刊》、《财经》、《看天下》、《中国企业家》、《椯》、《科幻世界》、《第一财经周刊》、《创业邦》、《南都娱乐周刊》、《读者》、《意林》等众多一线杂志品牌,内容跨越时政、财经、科技、生活、娱乐、小说、故事等所有类别。版本目前更新至3.2.9,新增积分功能和最美应用推荐,意见反馈入口因加入环信客户端,已能实现即时消息人工反馈。

欢迎大家在各大应用市场搜索"名刊会"或手机浏览器登录: plus. qikan. com 下载试用。

6	OPEN. WEIBO 網等开机平位採用鐵筒板	微博开放	平台应用	微指数TC	P1	00
序号	应用名称	微指数	11月排名	10月排名	排	名对比
1	り 黒白校园	9, 3	1	26	_	25
2	黄油相机	9, 2	2	10	<u></u>	8
3	刊 龙源名刊会	9. 2	3	289	_	286
4	😭 鲜城	8.9	4	24	Δ	20
5	主単点 無点	8. 7	5	14	Δ	9
6	● 利拍	8. 6	6	43	_	37
7	直立 齐鲁亚点	8.6	7	38	٨	31
8	CC浏览器	8. 5	8	1	7	-7
9	◎ 陌陌	8. 4	9	53	^	44
10	☑ 美拍	8. 3	10	30	Δ	20

(名刊会位列微博开放平台应用微指数 top100 第三名)





微博开放平台应用微指数 TOP20 (资讯阅读类)

	微指数	
刊 龙源名刊会	9. 2	1
賣₫ 齐鲁壹点	8. 6	2
头条 今日头条	7.6	3
新 浪新闻	7.3	4
知易 网易新闻	7. 2	5
⑤ 腾讯新闻	7.1	6
⑤ 凤凰新闻	7. 0	7
為 微博头条	6. 9	8
ONE:	6. 8	9
② 雪球	6.7	10

(名刊会位列微博开放平台应用资讯阅读类 TOP20 第一名)

(龙源数媒公司 胡晓萌/供稿)



名刊会



奇看



编辑出版:龙源简报编辑部 责任编辑:苗 璐

电 话: 010-57418136 联系人: 总裁办

龙源数字传媒集团总部:

总部地址:中国北京出版创意产业园区

通讯地址:北京市西城区德外大街83号德胜国际中心B座11层

邮政编号:100088

总机电话: 010-56298689 传真电话: 010-64489589 商务合作: 010-56298689 转

邮 箱: lyjb@qikan.com.cn