



龙源简报

2015 年 10 月期

(总第 95 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 10 月 31 日

- “党刊发展融合论坛”在刊博会举行
- 龙源领导拜访宁波海曙区，携手共建宁波文化事业
- 走进龙源，共话发展
- 强强联手，实现双赢
- 龙源数字教育亮相第十五届中国教育创新与发展论坛暨首届全国教育信息化创新应用成果展览会
- 龙源参加大连理工大学图书馆电子资源产品阅读体验活动
- 《人民公仆》进入龙源平台



龙源数字传媒集团 总裁办

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态	3
	“党刊发展融合论坛”在刊博会举行.....	3
	龙源领导拜访宁波海曙区，携手共建宁波文化事业.....	4
	走进龙源，共话发展.....	4
市场活动 Marketing Activity	市场活动	6
	强强联手，实现双赢.....	6
	龙源数字教育亮相第十五届中国教育创新与发展论坛暨首届全国教育信息化创新应用成果展览会.....	7
	龙源参加大连理工大学图书馆电子资源产品阅读体验活动.....	8
	龙智科技联合天桥艺术中心成功举办“《剧院魅影》热动帝都”抢票活动.....	9
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作	11
	《人民公仆》进入龙源平台.....	11
	2015 年 10 月龙源新签约部分期刊.....	12
本月排行 Monthly Ranking	本月排行	13
	2015 年 10 月龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	13
	2015 年 10 月龙源全国城市阅读排行.....	14
	2015 年 10 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行.....	15
	2015 年 10 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	16
	2015 年 10 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	17

“党刊发展融合论坛”在刊博会举行

2015 年 9 月 18 日，作为中国第三届刊博会一项重要活动，“2015 全国党刊融合发展高层研讨会”在武汉隆重召开。

此次会议是应中国(武汉)期刊交易博览会组委会办公室、中国新闻出版传媒集团、中国新闻出版广电报社邀请，龙源数字传媒集团联合紫光阁、党建杂志社、辽宁党刊集团共同承办的一次盛会。在传统媒体与新媒体融合发展的大背景下，此次研讨会从党刊的角度，在理性与感性的层面，深入探讨与总结了党刊媒体和党刊媒体集团在新媒体业务融合、技术融合、平台融合、规模融合、体制融合等方面创造的新鲜经验与丰硕成果。

中宣部新闻出版局刘建生副局长、《紫光阁》杂志社闪伟强社长、《党建》杂志社徐遥副总编辑，龙源数字传媒集团穆广菊总编辑以及当代贵州、南方杂志等主要领导在会上作了重要报告。

其中刘建生副局长以“党刊要做媒介融合的表率”为题做了重要发言，刘局长指出，讨论《紫光阁》等刊社借助于龙源平台推进新媒体融合的新经验，非常及时，具有重大价值与现实意义。党刊作为兼有新闻指导工作意义的平台，在传播过程中所具有的广泛性、时效性、方便性，与其他出版介质相比，

媒介融合发展的趋势更加强烈，需求更迫切、更急切。他还说：“方便阅读、移动阅读、快捷阅读服务中，更要强调有效阅读、质量阅读、价值阅读和阅读引导，我们以后发展是后一种的阅读。”“媒介融合扩大传播，提高信息服务水平和服务质量的同时，更要考虑媒体的经营性，在与网络信息服务商，信息技术服务商合作过程中，龙源在这一方面中做足了示范。”“在争夺话语权，有时效、便捷、广泛方面的较量中，正面信息或者纪要总是达不到负面信息、谣言的传播的广泛性，如何精准、及时地选择可靠性更强的信息，成为话语权争夺的一个关键环节。媒介融合既是党刊的当务之急，也是扩大党刊的影响力，提高党刊的感染力，增强党刊市场经营能力和绩效的机会。”

会上，紫光阁携同龙源数字传媒集团，向全体参会党刊单位，发起了成立全国党刊数字联盟的倡议。倡议联盟在中国期刊协会的大力支持与指导下，致力于净化网络空间、打破信息孤岛、有效提升党刊整体公信力，传播力，推进党刊与新媒体融合发展进程。党刊数字联盟的应运成立，必将加快推动党刊与新媒体融合健康、持续、快速发展，快速提升党刊杂志在网络尤其是移动网络空间的影响力与公信力。

(增值事业部 吴腾飞/供稿)

龙源领导拜访宁波海曙区，携手共建宁波文化事业

2015 年 10 月 30 日，由龙源数字传媒集团副总裁鲁灵敏带领龙源增值业务事业部核心成员拜访了宁波市海曙区宣传部，与宁波宣传部部长陈建东、海曙区宣传部王赤洲主任共同就龙源数字传媒集团宁波海曙区项目建设及规划议题进行沟通交流，对龙源数字传媒集团宁波分公司成立事宜进行探讨。

海曙区政府对龙源数字传媒集团到宁波开展业务表示极大的欢迎，并强烈希望像龙源这样的数字出版和数字内容产业的领军企业能够扎根宁波。会议中鲁总介绍了集团今后的发展情况，指出公司希望与海曙区项目进行结合，共同迈出新的布局，并表示对龙源国内项目有较好的信心。龙源将加大海外项目的投入，与“文化走出去”的方针相结合，共同从文化海曙、经济海曙、数字海曙等多方面给予强有力的支持。同时融入当地

特色文化，在“天一阁”的国学文化方面加强此次合作，让海曙区乃至宁波市无论是在文化内容上，还是文化传播的实现形式上，真正实现文化“走出去”。

在了解了海曙区当地的历史文化、经济状况、居民文化生活情况背景后，龙源领导在海曙区宣传部的安排下，拜访了龙源的客户——海曙区图书馆和文化馆，并与图书馆和文化馆的领导在业务方面进行了深入探讨，尤其针对海曙区乃至整个宁波市的数字阅读、数字出版进行了详细的沟通，确定了双方合作模式和发展规划。据悉，龙源数字传媒集团宁波海曙区项目将有可能纳入海曙区乃至宁波市的十三五规划当中。

(市场运营部 苗璐/供稿)

走进龙源，共话发展

2015 年 10 月 30 日，北京数字内容产业协会“第二届第三次理事工作会和走进龙源，共话发展”会议在龙源召开。协会副会长兼秘书长马云飞、龙源数媒董事长汤潮、副总裁穆广菊及其他理事会成员代表出席了会议。

会上，北数协秘书长马云飞首先总结了协会半年来的工作情况并报告了 2016 年工作计划。而后，理事会各成员单位就上半年

工作情况、业务优势、自身需求和协会发展等议题进行充分交流。龙源数媒董事长汤潮首先介绍了龙源数媒的发展，与会成员分享了龙源数媒的发展经验。

通过互动与沟通，理事会各成员单位加深了对彼此优势和需求的了解，为进一步促成合作意向奠定了基础。同时，在参观龙源过程中，理事会成员单位对于龙源数媒的大



屏终端产品表现出浓厚的兴趣，期望能在未来建立与龙源数媒的深度合作。

(市场运营部 苗璐/供稿)



市场活动

强强联手，实现双赢

9 月 20 日，由中央国家机关工委《紫光阁》杂志社、中国行政体制改革研究会、人民网、中国政府网联合举办的“全国行政服务大厅典型案例展示”总结交流会在国家行政学院落幕。来自于国土资源部、农业部、民政部以及各省市 250 余个百优大厅参与会议。由紫光阁与龙源共同打造的紫光阁云图书馆亮相大会，并入选百优奖品，荟萃百余种党政学习期刊，紫光阁云图书馆以独具特色的智能硬件+优质内容方式，致力于打造全新党政公共文化服务平台，一经亮相便引起参会单位的热烈关注，部分政务大厅更表达出深度合作的意向。相信，经过此次会议，紫光阁云图书馆将在全国行政服务系统的影响力得到巨大提升，发掘出更多市场机遇。

9 月，龙源增值事业部与广西联通就校园推广活动达成协议，双方本着平等互利、优势互补的原则，共同推广营销龙源名刊荟萃校园版系列产品。作为拥有电信基础网络、增值业务平台、服务销售系统、庞大的客户群的电信运营商，广西联通在广西地区拥有着毋庸置疑的营销推广渠道与实力。携手广西联通，龙源通过投入、运营、维护“云借阅”产品，进行推广营销合作。除此之外，双方还将积极与第三方广告商进行合作。此次，龙源增值事业部与广西联通共同开发校园市场的崭新合作模式，是在新形势下不断

探索多渠道产品推广营销的有益尝试，相信随着此次合作的顺利推进，龙源云借阅产品在广西市场将迎来新的发展契机。



（我方人员为群众讲解云借阅产品）

10 月，增值事业部云借阅推广营销项目在广西取得突破性进展。云借阅产品在广西北海、玉林、河池、贺州、桂林等地的联通营业厅落地安装，凭借优越的产品创新模式，云借阅产品在广西迅速赢得了客户的认可，持续追加了产品。



(安放于联通营业厅内的数字报刊亭)

云借阅在广西市场的突破,充分显示出云借阅产品本身所具有的强大市场生命力,

更得益于龙源增值事业部外派员工的不懈努力与相关部门的鼎力支持。在为期两周的安装过程中,发货、物流、安装等环节出现了始料不及的各种突发情况,一些偏远地市营业厅更需要外派人员亲自动手安装,增值事业部外派员工克服重重困难,最终使云借阅产品顺利安装落地,并赢得甲方人员的赞誉,为云借阅产品在广西市场的进一步拓展奠定了坚实的基础。

在“互联网+”的大背景下,云借阅产品顺应互联网时代的发展,必将迎来更大的发展,更多的机遇,更加辉煌的未来。

(增值事业部 吴腾飞/供稿)

龙源数字教育亮相第十五届中国教育创新与发展论坛暨首届全国教育信息化创新应用成果展览会



2015 年 10 月 24 至 25 日,第十五届中国教育信息化创新与发展论坛在杭州市白马湖国际会展中心成功召开。本届论坛采取主

论坛和主题论坛相结合的方式进行,并同期举办“2015 年全国教育信息化创新应用成果展览会”。在展览会现场,各级、各类教育机构的应用成果以及著名信息化企业展示了最新教育技术设备和优秀解决方案。龙源数字教育事业部代表龙源数字传媒集团应邀参加了此次论坛,并在全国教育信息化创新应用成果展览会上设立了展位,面向与会及参观代表展示龙源数字教育 PC 端、移动端和触控端产品。其中现场展示龙源中小学触控综合学习平台产品深受与会代表的赞许与肯定,现场来自四川、江苏、浙江、辽宁、青

海等地的数名代表明确表明了购买意向。此次展会会后统计龙源展位共接待了近千名咨询的一线客户，十多家集成厂商，初步建立了良好沟通，详细通过会后的跟进将会呈现比较理想的结果。

2015 年是“十二五”规划的收官之年，是“十三五”规划的开局之年，也是《教育信息化十年发展规划(2011-2020 年)》的关键之年。李克强总理将“互联网+”行动计划写进今年的《政府工作报告》中，自此，“互联网+”上升到国家战略层面。“互联网+教育”也开始引起业界和社会的关注。龙源将持续迎合教育信息化和教育变革的机遇和挑战，在“互联网+”时代中不断创新，充分发

挥龙源内容整合和终端产品的优势，为中国的教育现代化贡献力量。



(龙源展位)

(教育事业部 朱明/供稿)

龙源参加大连理工大学图书馆电子资源产品阅读体验活动

为了缩短读者和其所需信息资源之间的距离，打破信息获取障碍，使广大读者能有效的学习、自主的利用图书馆的各种电子资源，增加读者对图书馆的用户粘度，2015 年 10 月 28 日，龙源数字传媒集团应邀参加了大连理工大学图书馆举办的电子资源产品阅读体验活动，得到了在校师生及广大读者的热烈反响和图书馆工作人员的广泛好评。

龙源事先安排将“二维码电子书刊借阅机”放置到活动现场，并在首页精心推荐了适合校园读者的期刊图书供大家借阅体验。另外，龙源还特别策划了“阅读越有礼”活动，读者每次借阅书刊数量的不同相应获

得的礼品也不同，以激励读者更有热情前来展位体验。十月下旬的大连虽然秋风瑟瑟，但广大读者的热情高涨不减，争相前来问询体验，远远超出了预期的活动效果。



(大连理工大学馆长悉心听取体验讲解)



(广大读者争相体验借阅书刊)

本次大连理工大学图书馆电子资源产品阅读体验活动，不仅展示了龙源的电子阅读产品及其核心功能，通过工作人员对使用方法的详尽讲解，还为广大读者的使用提供了便利，同时也为深化龙源的产品服务理念提供了实践价值。

(市场运营部 何红/供稿)

龙智科技联合天桥艺术中心成功举办“《剧院魅影》 热动帝都”抢票活动

2015 年 11 月 1 日下午 1 点，龙智科技联合天桥艺术中心，共同举办了“《剧院魅影》 热动帝都”的《剧院魅影》线下抢票活动。

起长队。龙智科技的工作人员驻守在活动现场，拍摄活动相关照片，并采访了前来抢票的部分市民。不仅如此，本次活动还吸引了诸多媒体关注，活动结束后，搜狐网娱乐，新华网娱乐，光明网娱乐等媒体纷纷发稿，报道此次活动。



(活动现场排队人群)



活动现场设置在在天桥艺术中心售票大厅，数百名北京市民闻讯赶来，现场早早排



(接受采访的市民)

这次活动之所以能轰动帝都，除了作为世界四大音乐剧之一——《剧院魅影》本身的影响力之外，龙智科技在对这部剧的内容创意策划、媒体宣传等方面，也起到了非常重要的作用。

“《剧院魅影》热动帝都”活动开始前的一周里，龙智科技于 10 月 29 日、30 日，连续在各大媒体网站上（包括中华网娱乐，千龙网娱乐、粉丝网等）发布新闻宣传稿，并同时在各大大微信公众平台推广微信宣传稿件，收效良好。其中单个微信公众平台微信稿件阅读量累计过万，部分微信公众平台的

宣传数据统计如下：

微信公众号名称	文章阅读量	点赞数
都市白领圈	29284	152
精彩语录(龙源集团自营)	26943	141
京津冀那点事	16606	86
微你服务	14140	78
杂志阅读(龙源集团自营)	13198	68

此次活动的圆满成功，不仅体现了龙智科技的内容策划及媒体宣传的优质潜力，并且扩大了龙智科技的知名度和影响力。而天桥艺术中心也表示，期待与龙智科技的深度合作。

(龙源数字传媒集团天津龙智分公司
董贝贝/供稿)

《人民公仆》进入龙源平台



近日，由中华人民共和国审计署主管，国家行政学院出版社、中国时代经济出版社联合主办的一本以我国广大党政干部、公务员为主要读者和宣传对象的综合性期刊《人民公仆》顺利与龙源签约。当前我国正处于转型升级和深化改革的关键时期，经济社会格局变得越来越多元、多样、多变。作为立党为公、执政为民的人民公务员队伍，在日趋复杂的形势面前，广大公务员必须牢固树立爱党、爱国、爱人民的思想美德和改革开放敢闯敢试的时代精神。通过大众媒体和舆论阵地，不断弘扬人民公仆的时代精神，才

能进一步夯实我党的执政地位和人民政权的根基。

龙源数字传媒集团总裁汤潮表示，党政类刊物作为信息媒介，同人民群众的关系紧密，随着信息技术不断发展，各级党刊纷纷“触网”，从而增强了党刊信息传播功能。龙源希望通过龙源期刊网的营销平台和服务平台，让数字化的党政类刊物在中国和世界得到进一步发展。汤潮说，从国家文化发展战略来看，出版数字化正引导产业发展潮流，是期刊发展的方向。因此，此次合作将搭起党政类与龙源的数字化合作桥梁，从而实现



双方新的跨越，从而对提高党建数字化水平，
增强双方核心竞争力都有重要意义。

(资源中心 潘攀/供稿)

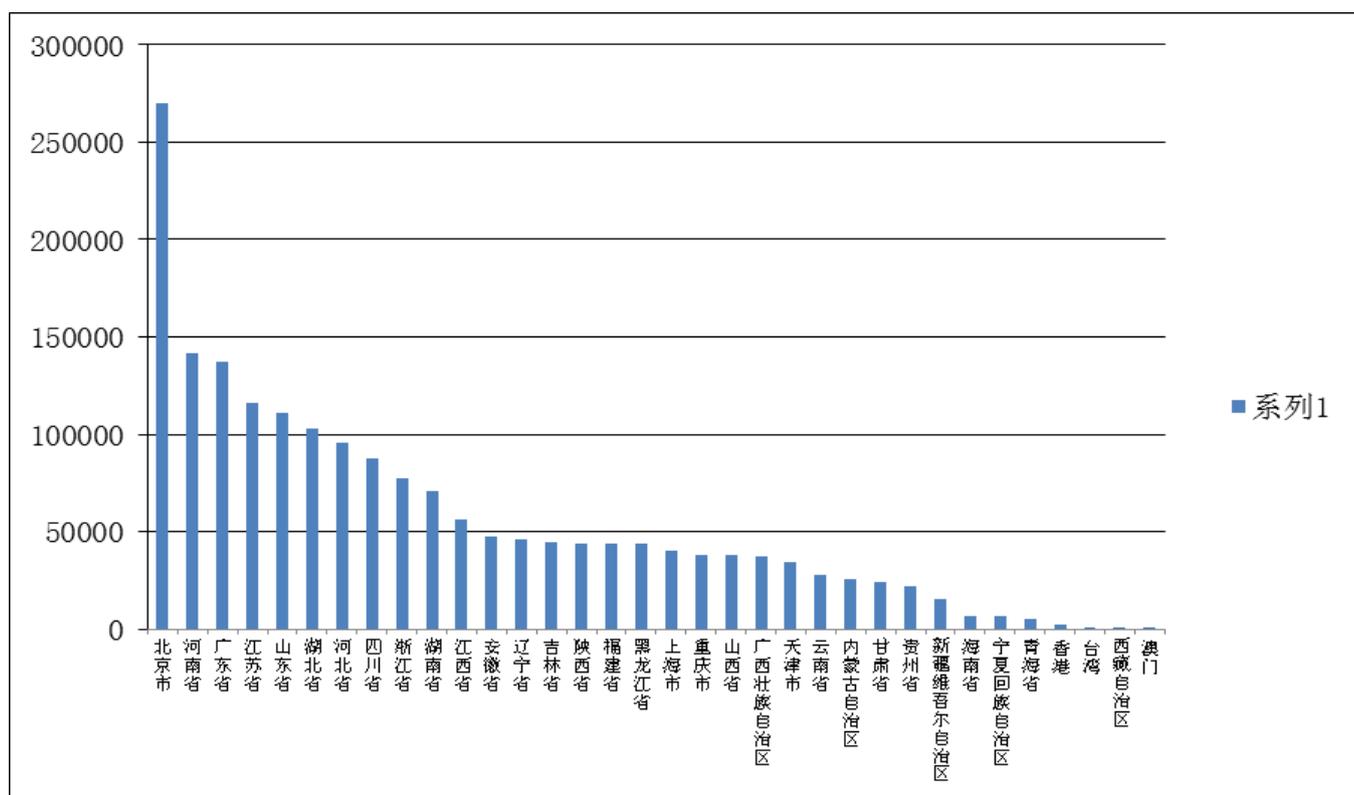
2015 年 10 月龙源新签约部分期刊

序号	刊名	序号	刊名
1	学生导报	13	小学时代·妙笔阅读
2	学生导报·中职周刊	14	少儿书画报·小学版
3	文学少年(初中版)	15	少儿书画报·中学版
4	智能制造	16	健康管理
5	七彩语文·中学语文论坛	17	动漫界·幼教 365(中班)
6	杭州·党政 A	18	动漫界·幼教 365(大班)
7	杭州·党政 B	19	动漫界·幼教 365(管理)
8	杭州·生活品质	20	广播歌选
9	山西农经	21	意林绘英语
10	小说月刊·下半月	22	东南文化
11	当代音乐(上旬)	23	中国名牌
12	当代音乐(下旬)	24	人民公仆

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 10 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：10 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，河南、广东、江苏、山东等地区位居前列，华东、中部地区居中，西藏自治区、台湾、澳门特别行政区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 10 月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	宁波市	69	滨州市
2	武汉市	36	大连市	70	淮安市
3	成都市	37	盐城市	71	济宁市
4	郑州市	38	洛阳市	72	松原市
5	广州市	39	烟台市	73	威海市
6	上海市	40	贵阳市	74	衡阳市
7	重庆市	41	佛山市	75	绍兴市
8	天津市	42	金华市	76	信阳市
9	石家庄市	43	徐州市	77	廊坊市
10	南京市	44	沧州市	78	台州市
11	长沙市	45	淄博市	79	呼和浩特市
12	南昌市	46	南通市	80	菏泽市
13	深圳市	47	临沂市	81	银川市
14	杭州市	48	无锡市	82	西宁市
15	西安市	49	厦门市	83	运城市
16	济南市	50	泉州市	84	枣庄市
17	哈尔滨市	51	潍坊市	85	邵阳市
18	合肥市	52	嘉兴市	86	聊城市
19	吉林市	53	常州市	87	宜春市
20	福州市	54	包头市	88	连云港市
21	苏州市	55	温州市	89	泰安市
22	其它	56	株洲市	90	岳阳市
23	保定市	57	宜昌市	91	贵港市
24	昆明市	58	海口市	92	周口市
25	东莞市	59	唐山市	93	泰州市
26	沈阳市	60	邢台市	94	珠海市
27	青岛市	61	大庆市	95	张家口市
28	长春市	62	乌鲁木齐市	96	扬州市
29	商丘市	63	安阳市	97	湛江市
30	太原市	64	赣州市	98	三门峡市
31	南宁市	65	桂林市	99	晋中市
32	平顶山市	66	南阳市	100	湘潭市
33	兰州市	67	邯郸市		
34	新乡市	68	中山市		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 10 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	北京市	18	上海市
2	河南省	19	重庆市
3	广东省	20	山西省
4	江苏省	21	广西壮族自治区
5	山东省	22	天津市
6	湖北省	23	云南省
7	河北省	24	内蒙古自治区
8	四川省	25	甘肃省
9	浙江省	26	贵州省
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	江西省	28	海南省
12	安徽省	29	宁夏回族自治区
13	辽宁省	30	青海省
14	吉林省	31	香港
15	陕西省	32	台湾
16	福建省	33	西藏自治区
17	黑龙江省	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 10 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	读者	35	小小说月刊	69	南风窗
2	三联生活周刊	36	考试周刊	70	电脑迷
3	建筑工程技术与设计	37	知识窗	71	男生女生(金版)
4	作文大王·幽默版	38	思维与智慧·下半月	72	花火 A
5	城市建设理论研究	39	看世界	73	故事林
6	合作经济与科技	40	人生与伴侣	74	当代
7	看天下	41	读与写·上旬刊	75	科学教育导刊
8	意林	42	环球人物	76	民间故事选刊·上
9	故事会	43	伴侣	77	文苑
10	博览群书·教育	44	意林原创版·讲述	78	凤凰周刊
11	科技传播	45	新民周刊	79	学周刊·下旬刊
12	读者·校园版	46	今日文摘	80	经典阅读
13	电脑爱好者	47	恋爱婚姻家庭	81	读写算·教研版
14	丽人·教师版	48	学园	82	青春岁月
15	汽车之友	49	思维与智慧·上半月	83	阅读与作文(初中版)
16	家庭医药	50	中国经济周刊	84	医学信息
17	南方人物周刊	51	作文与考试·高中版	85	甘肃教育
18	南都娱乐周刊	52	啄木鸟	86	教育
19	炎黄春秋	53	博客天下	87	北京青年周刊
20	商情	54	领导文萃	88	商场现代化
21	第一财经周刊	55	37° 女人	89	父母必读
22	南都周刊	56	创新作文·初中版	90	凤凰资讯报
23	亚太教育	57	小说月刊	91	瞭望东方周刊
24	读与写·下旬刊	58	学周刊·上旬刊	92	北京文学
25	山西文学	59	奥秘	93	中国实用医药
26	轻兵器	60	中国周刊	94	十月
27	作文与考试·初中版	61	商	95	现代农业科技
28	杂文选刊	62	壹读	96	语文教学之友
29	中国新闻周刊	63	大众投资指南	97	读书
30	现代营销·信息版	64	学周刊·中旬刊	98	美文
31	财经	65	世界知识	99	海外文摘
32	百科知识	66	做人与处世	100	最推理
33	文苑·经典美文	67	小品文选刊		
34	视野	68	家庭用药		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 10 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	城市建设理论研究	35	中国当代医药	69	成功营销
2	读写算	36	青年文学家	70	新媒体研究
3	三联生活周刊	37	价值工程	71	凤凰生活
4	读者	38	中国社区医师·医学专业	72	中国集体经济·下
5	财经	39	电影文学	73	现代商贸工业
6	成才之路	40	南都周刊	74	读者·校园版
7	电脑爱好者	41	电脑迷	75	国家人文历史
8	看天下	42	按摩与康复医学	76	中国实用医药
9	建筑工程技术与设计	43	新校园·上旬刊	77	科技创新与应用
10	南方人物周刊	44	魅力中国	78	当代经济
11	考试周刊	45	商业经济研究	79	读书
12	北京青年周刊	46	北方经济	80	南风窗
13	大观周刊	47	北方文学·下旬	81	大众医学
14	中国新闻周刊	48	经济研究导刊	82	科技视界
15	第一财经周刊	49	意林	83	大众健康
16	读与写·教育教学版	50	看世界	84	环球人物
17	商情	51	世界知识	85	华中电力
18	博客天下	52	百科知识	86	炎黄春秋
19	壹读	53	教育与职业·理论版	87	中国学术研究
20	电脑知识与技术	54	伴侣	88	时代金融
21	商场现代化	55	财经国家周刊	89	教育教学论坛
22	法制与社会	56	创业家	90	合作经济与科技
23	南都娱乐周刊	57	职业时空	91	科技与企业
24	成功·教育	58	中国科技博览	92	现代经济信息
25	北京电力高等专科学校学报	59	财经文摘	93	健康必读·下旬刊
26	散文百家·下旬刊	60	轻兵器	94	东西南北
27	财经界·学术版	61	财会通讯	95	知识窗
28	新民周刊	62	电影评介	96	IT 时代周刊
29	科技传播	63	科教导刊	97	金田
30	中国保健营养·上旬刊	64	科技致富向导	98	故事会
31	都市家教·下半月	65	中国计算机报	99	人生与伴侣
32	中国经济周刊	66	商	100	大众摄影
33	读写算·教研版	67	现代农业科技		
34	管理观察	68	东方青年·教师		

注：基于龙源期刊网数据

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

电 话：010-57418136

责任编辑：苗 璐

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn