

龙源简报

2015 年 1 月期

(总第 87 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 1 月 31 日

- 全民数字阅读 TOP100 期刊和 TOP100 城市排行发布
- “京师校友 2015 新年论坛” 龙源捐赠 4 台云借阅
- “全民阅读” 在爱心中成长
- 情系山区教育，龙源爱心接力
- 龙源携手《紫光阁》再创佳绩
- “名刊会” 的价值和优势
- 新媒体井喷中，传统媒体的核心竞争力
- “全民数字阅读论坛暨 TOP100 排行发布会” 领导致辞



龙源数字传媒集团龙源简报编辑部

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态	3
	全民数字阅读 TOP100 期刊和 TOP100 城市排行发布	3
	“京师校友 2015 新年论坛” 龙源捐赠 4 台云借阅	4
	“全民阅读” 在爱心中成长	5
	情系山区教育，龙源爱心接力	6
	汤潮董事长应邀回访北京出版集团	7
	北京印刷协会与龙源探讨行业转型升级与合作共赢	8
	龙源举办内部竞聘活动	8
市场活动 Marketing Activity	市场活动	10
	穆广菊总编参加第五届北京阅读季重点合作机构推介会	10
	龙源携手《紫光阁》再创佳绩	10
	4 台“云借阅” 数字书刊借阅机走进北师大校园	11
	“二维码屏数字书报亭” 在凯晨世贸中心大受欢迎	12
	龙源携“云借阅” 参加 2015 北京图书订货会	12
	龙源数字教育事业部出席天津市教育信息化协会 2014 年年会	13
	上海分公司组织召开上海奉贤区中小学数字阅读推广会	14
	龙源取得政府采购供应商资质预审合格证书	14
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作	16
	龙源资源不断丰富，文学艺术类期刊锦上添花	16
本月排行 Monthly Ranking	本月排行	18
	2015 年 1 月龙源期刊网国内阅读区域分布图	18
	2015 年 1 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行	19
	2015 年 1 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行	20
产品报告 Product Report	产品报告	21
	“名刊会” 的价值和优势	21
	本月技术成果展示	22
思考与观察 Reflection and Observation	思考与观察	24
	新媒体井喷中，传统媒体的核心竞争力	24
	“全民数字阅读论坛暨 TOP100 排行发布会” 领导致辞	26
	原国家新闻出版广电总局报刊司司长、原中国期刊协会会长张伯海致辞	26
	中宣部出版局副局长刘建生致辞	27

全民数字阅读 TOP100 期刊和 TOP100 城市排行发布

由中国新闻出版研究院和龙源数字传媒集团主办的“全民数字阅读论坛及 TOP100 排行发布会”于 2015 年元月 16 日在首都图书馆新馆报告厅举行。“2005-2014 数字阅读影响力期刊”和“首届全民数字阅读城市排行”新鲜出炉。

包括《读者》《故事会》《十月》《三联生活周刊》《中国新闻周刊》《财经》《读书》等期刊在内的数百位杂志社代表和包括北京、上海、深圳、南京、常州、武昌、成都、南宁等城市代表出席，著名学者于丹就数字阅读发表主题演讲。首都图书馆、中央电视台《读书》栏目、中国期刊协会、北京出版行业协会、联通沃阅读基地、中国北京出版创意产业园区等协办了此次盛会。

龙源“数字阅读期刊 TOP100”已经连续举办了 9 年，今年集中 10 年榜单，隆重推出近百名“数字阅读影响力期刊方阵”，成为 10 年发布的高潮，具有非凡的意义。这个排行主要基于中国 4000 多种人文大众类期刊杂志在国内外通过互联网、移动互联网、三大运营商的网络化传播和数字阅读的情况，根据阅读量、付费量、地域、时间、类别做出前 100 名的排行。中国新闻出版研究院、龙源网络传播研究中心、中国人民大学、上海理工大学、北京印刷学院、中央财

经大学、华东理工大学等研究单位对阅读数据进行深入持续的研究分析，每年在 TOP100 排行发布的同时，出版《期刊网络传播和数字阅读白皮书》。10 年发布，10 监测、10 年研究，使得 TOP100 阅读排行已经成为数字出版业、期刊杂志业有影响力的品牌事件，这些研究数据已经成为我国期刊数字化转型过程的极佳记录。此次大会还从十年的角度，对期刊数字化转型的历程和数字阅读发展的特征进行了一次深入和全面的盘点和解读。

本次大会首次发布了全国 TOP100 数字阅读城市排行。相关专家基于不同城市数字阅读的数据，对城市阅读等话题进行深入的分析。城市数字阅读统计，通过统一的技术统计系统，随时随地可以统计出一个城市、一个单位的阅读情况。甚至每个人的阅读内容、时间、长度、地点都可以得到精确的数字。TOP100 数字阅读城市排行为今后国家制定的全民阅读指数提供重要的参考依据。

随着互联网和移动互联网的发展，数字阅读已经成为全民阅读的重要组成部分。在短短三年内，中国的手机上网人数已经超过 5 亿，而且已每年 8000 万的速度增长。随着智能手机的普及和功能不断优化，人们利用坐车、等电梯等碎片化的时间展开阅读，

基本养成了习惯。这是中国历史上第一次全民得以获得阅读环境的平等。阅读不再是精英化的奢侈品、不再受到环境、经济、职业

甚至教育水平的限制。全民数字阅读将成为全民阅读重要的组成部分。

(龙源网/供稿)

“京师校友 2015 新年论坛” 龙源捐赠 4 台云借阅

2014 年 1 月 25 日，由京师企业家联谊会等单位主办、龙源数字传媒集团等单位协办的“京师校友 2015 新年论坛”在北京师范大学举行。论坛以“新常态、新教育、新媒体、新机遇”为主题，来自企业、媒体、教育、金融等行业的校友们在北师大欢聚一堂。



作为原北师大外语系教师，龙源数字传媒集团总裁、北师大校友会副会长、京师企业家联谊会会长汤潮在会上发表了名为“媒体的移动互联网思维”的主题演讲。汤潮总裁对移动互联网思维进行了深度解读：“以自媒体为例，每天都有上万的自媒体诞生，但是每天也都有上万的自媒体消失和死亡。移动互联网给我们每个人提供个性化的服务，它需要一个超海量的内容，这种海量的优势成为未来和新媒体的合作点。”



演讲之后，汤潮代表龙源数字传媒集团向北师大捐赠了 4 台“云借阅”二维码电子书刊借阅机。据悉，此次捐赠的 4 台“云借阅”是汤潮向北师大教育基金会捐赠的 10 台“云借阅”的第二批。“云借阅”触摸屏一体机将在北师大图书馆、艺术与传媒学院、外国语言文学学院、经济与工商管理学院、综合办公楼等地摆放，方便北师大师生随时随地阅读最新的数字期刊内容。

自北师大百年校庆以来，汤潮理事一直秉承着推动教育事业发展的理念，积极进行捐赠，比如象征着北师大首开高等教育之先河为中国教育事业做出不朽功绩的“木铎金声”百年纪念碑，就是以汤潮为主的理事捐赠的。汤潮表示，我的成家立业都是在北师大完成的，对北师大怀有很深的感情，参与各种捐赠，一是表达对母校的情谊，二是践行一名企业家对推动教育事业发展的责任感。

此次捐赠也是龙源在推动全民阅读过程中迈出的重要一步。作为国内最具规模的数字发行平台和阅读平台，龙源数字传媒集团为中国出版数字化转型、为推进全民阅读做出了重要的贡献。在推动全民阅读的过程中，龙源将继续发挥自身优势，利用数字阅

读的便利性和快捷性，让更多的人享受到阅读的乐趣、受益于阅读的滋养，为社会主义核心价值观的确立和国人文明素质的提升，做出龙源应有的贡献。

(总裁办/供稿)

“全民阅读”在爱心中成长

1 月 8 日下午，中国青少年发展基金会“阅读中国”公益项目在北京市大兴区蒲公英中学举办了“阅读大使”授牌及捐赠仪式。龙源数字传媒集团向蒲公英中学捐赠了价值 20 万元的数字期刊阅览室、“云借阅”数字书刊屏和 2000 册纸质杂志，旨在为师生创造更加优良的阅读环境。



本次活动是“阅读中国”的线下活动之一，蒲公英中学是“阅读中国”的重要试点学校。蒲公英中学是北京市第一所专门为农民工子女创办的公益性的平民学校，致力于解决农民工子女上中学难、上好中学更难的问题，在社会爱心人士的帮助和奉献中诞生和成长。“阅读中国”公益计划由中央电视台主持人宋一平与李潘共同发起，是一个以

推动青少年阅读习惯养成及全面提升阅读质量和品质为己任的公益计划。它采用全媒体平台，通过线上及线下同时进行的运作模式，邀请中央电视台、中央人民广播电台等众多媒体有着“最美声音”的主播们担任“阅读大使”，为孩子们录制有声读物，以微信、微博、APP 等多媒体平台，先让孩子们“网上听书”，然后举办持之以恒的线下读书会，让“阅读大使”深入学校，和孩子们一起开读书会，一起分享好书。



图为穆广菊总编辑作为捐赠单位代表讲话

现场，中国青少年发展基金会副秘书长王旭东和蒲公英中学师生代表共同接受了龙源数字传媒集团的捐赠。

本次活动旨在引起社会各界对青少年阅读的关注，激发起孩子们的阅读热情，希望社会各界积极参与捐赠，学校积极加入试

点，共同推进全民阅读。这正是与龙源一直致力于全民数字阅读，通过数字化的传播和

活动为知识创造价值、为知识的创造者创造财富的理念相吻合的。

(产品中心/供稿)

情系山区教育，龙源爱心接力

不久前，龙源通过《党建》杂志的介绍，向潘家峪希望小学捐赠了 12 箱 1200 余册图书杂志。2015 年 1 月 13 日，龙源数字传媒集团收到了潘家峪小学发自肺腑的感谢信。

潘家峪村曾经是抗日战争时期华北战场冀东根据地的中枢，1941 年 1 月 25 日震惊全国的潘家峪惨案在这里发生。时至今日，这里的老区人民生活条件仍然十分艰苦，尤其是村里的孩子们，更是面临着物质缺乏，教育落后的现状。

龙源数字传媒集团通过《党建》了解到潘家峪的情况以后，特地为孩子们准备了适合孩子们阅读的 1200 余册图书，以帮助山区孩子们开拓视野，感受读书乐趣。为此，潘家峪希望小学校长潘长征特地委托中宣部《党建》杂志转来感谢信。全文内容如下：

尊敬的龙源数字传媒集团的领导、员工：

你们好！

潘家峪希望小学在 2015 年 1 月 13 日收到贵集团为我校捐赠的图书，共 1200 余册。感谢你们的慷慨解囊，捐书助学。书籍是人类进步的阶梯，书籍如同神灯一般，可以应验人们幽远而离奇梦想。你们的图书为学生增添了新的阅读空间，开拓了他们的视野，让同学们感受到了书本中学习知识的乐趣，充分显示出你们对教育事业无尽的关怀和支持，对学生无比的厚爱和热望。值此

良机，我代表潘家峪希望小学全体师生向你们表示由衷的敬意和真诚的感谢！

书籍如同翅膀一般，带我遨游知识的天空。书香流动，传递祝福，贵集团情系山区教育，真真切切的行动，让我们十分感动。你们对山区小学关心和支持，让我校更多的学生享受到了更好的学习条件，拓宽了学生的阅读渠道，开阔视野，为改变学生个人和家庭的命运提供无私的帮助。我们还欣喜地看到，这种爱心行动的意义远远不只在物质的援助上，更重要的在于精神的鼓励和鞭策。无私奉献，真诚相助，这种中华民族大家庭的传统美德，必将成为一种巨大的无形的精神力量，激发出我校学生更大的学习热情，向着更高的目标不懈努力。同时，这种精神上的营养和食粮也必将作为一种精神财富，激励一批又一批学生刻苦学习，努力钻研，学有所成，满怀激情地自觉发挥自己的聪明才智造福桑梓，回报社会。把爱献给教育，献给下一代的人是世界上最幸福的人！

最后我们再次向贵公司表示真诚的感谢！

潘家峪希望小学 ——潘长征

2015 年 1 月 15 日

正如潘长征校长所说，“把爱献给教育，献给下一代的人是世界上最幸福的人”，能够为孩子们的阅读和成长尽一份小小心力，龙源的员工们都感到十分幸福。龙源数字传媒集团要成为更有社会责任感的企

续参与各种捐赠,为培养和提升学生们的阅读能力、阅读兴趣和阅读品味提供精神食

粮。

(总裁办/供稿)

汤潮董事长应邀回访北京出版集团

2015 年 1 月 20 日,龙源数字传媒集团董事长汤潮、总裁助理兼产品中心总监汤杨等一行 5 人应邀回访北京出版集团有限责任公司。此次回访是继 2014 年 12 月 11 日北京出版集团董事长钟制宪一行访问龙源,双方开展内容、运营等方面的合作后进行的又一次深入沟通与探讨。

1 月 20 日下午汤潮董事长一行到达北京出版集团,集团副总经理李国强热情迎接了汤总一行,董事长钟制宪、副董事长乔玢、副总编辑李清霞等陪同汤总一行参观了集团 2014 年工作成果展。

参观结束后,北京出版集团董事长钟制宪、副董事长乔玢、副总编辑李清霞、电子音像中心总监陈华等出席了洽谈会,集团还专门召集了《少年科学画报》等部门负责人,与龙源汤总一行就数字出版的想法进行了进一步交流。

钟制宪董事长首先就之前出版集团对龙源的访问进行了回顾,表示上次访问对龙源的数字出版成果有了立体性的认识。

汤总表示,非常荣幸来到北京出版集团参观交流,感谢集团领导对龙源的重视。传统媒体经过几十年发展至今,与新兴媒体的融合是大趋势。龙源成立十几年来,都在为传统纸质刊物的数字出版布渠道、建平台,致力于传统期刊与数字出版的真正融合与交汇。龙源期待与北京出版集团在具体产品、具体渠道等方面达成合作。

会上,双方达成合作意向,先以《少年科学画报》为重点合作产品,后续进行版权签约并进入龙源产品销售渠道进行合作推广。

此次洽谈会上,汤潮总裁代表龙源数字传媒集团赠送一台“云借阅”数字书刊借阅机给北京出版集团,展示集团数字出版产品,并为集团员工提供阅读便利。

(总裁办/供稿)



北京印刷协会与龙源探讨行业转型升级与合作共赢

2015 年 1 月 28 日上午，北京印刷协会理事长任玉成、副秘书长鲁澎等一行 5 人访问龙源，听取龙源在数字出版、新媒体融合领域的经验，并寻求双方合作的契合点。龙源数字传媒集团董事长汤潮接待了任理事长一行并参加了座谈会。



在听取了龙源“云借阅”数字书刊借阅机的展示介绍、龙源发展状况和主要产品、

龙源的富媒体杂志与广告产品之后，任理事长表示，如今数字出版的快速发展对纸质出版行业造成了大冲击，近两年印刷企业的经营也随之越来越困难，传统印刷业都在积极寻求转型与升级，期望能够与出版社实现上下游的接轨，找到与数字出版的融合点。

任董事长表示，在龙源看到了数字出版和数字出版技术的快速发展，“云借阅”产品在银行、饭店、学校、机关都有很大的发展前景，希望龙源能够派专人到北京印刷协会讲解数字出版及相关技术的发展情况，也期望未来与龙源能够有所合作。

座谈会上，双方达成合作意向，将继续保持沟通，实现合作与共赢。

(总裁办/供稿)

龙源举办内部竞聘活动

2015 年 1 月 22 日、23 日，由人力资源部、销售管理部组织实施的龙源数字传媒集团首次内部竞聘活动的竞聘展示环节正式进行，由集团总裁汤潮、总编辑兼副总裁穆广菊、副总裁鲁灵敏、总裁助理兼产品中心总监汤杨担任评委，来自集团 5 个事业部及分公司的 12 名竞聘者进行了竞聘演讲。

竞聘展示现场，竞聘者总结了 2014 年的各项具体工作成果，以及根据所竞聘的职位展示了 2015 年的业务规划，并就评委现场提问进行回答。现场评委根据竞聘者的成

果以及规划，提出了宝贵的指导意见和思路。

本次竞聘活动于 2014 年 12 月 11 日正式启动，至 2015 年 1 月 23 日结束，共设置了包括 MBTI 职业性格类型测试、竞聘业务规划 PPT、竞聘现场展示、领导力测评等四个环节，通过对竞聘者的业务规划内容、现场展示效果、领导力测评结果及平均绩效得分，辅助以 MBTI 职业性格类型测试结果，对 12 名竞聘者进行了客观、公正、全面的竞聘评价。



竞聘综合评分以及竞聘结果, 将由人力资源部另行公布。

(人力资源部/供稿)

穆广菊总编参加第五届北京阅读季重点合作机构推介会

2015 年 1 月 9 日，龙源数字传媒集团总编辑兼副总裁穆广菊受邀参加了第五届北京阅读季重点合作机构推介会。北京市新闻出版广电局副局长韩昱、中国出版协会副秘书长和龔、北京出版发行行业协会副主席李嘉乐等领导出席并致辞，王亦君处长主持了会议。

第五届“书香中国·北京阅读季”立足于北京首善之区建设，紧密结合首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观为指导，以“阅读点亮中国梦”为主题，以强化爱国主义、弘扬中国优秀传统文化、培育践行社会主义核心价值观为核心，以纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年为重点，计划广泛开展形式多样、层次分明的阅读活动。



穆广菊总编代表龙源也做了简短发言，她说，作为中国最具规模的专业化数字发行平台和阅读平台，龙源将积极投入到这次活动中，在新的一年里开展更多的全民阅读促进活动。她向与会者介绍了龙源即将举办的“全民数字阅读论坛暨 TOP100 阅读排行”大会的情况，由于邀请了文化学者于丹出讲，一定会为新年的全民阅读推进活动启动一个良好的开端。她表示，龙源一定会积极参加到北京阅读季活动中，共同打造北京全民阅读平台，引领阅读时尚，培养阅读风气。

（总裁办/供稿）

龙源携手《紫光阁》再创佳绩

近日，通过多方共同努力，龙源与《紫光阁》以及中国联通广西分公司签署了《紫光阁》手机阅读产品推广战略合作协议。三

方将发挥在各自服务领域内的资源优势，于 2015 年在广西省首推《紫光阁》阅读包。

2014 年龙源将《紫光阁》杂志的内容

进行了整合策划,根据用户阅读需求,与其他资源相配合,在河北省通过一系列的推广活动,打开了广大党员市场,取得了不错的

成绩。这样的合作模式未来会给龙源带来更多的发展和机会。

(增值中心/供稿)

4 台“云借阅”数字书刊借阅机走进北师大校园

在北京师范大学 1 月 25 日召开的“京师校友 2015 新年论坛”活动中,龙源数字传媒集团总裁汤潮向北京师范大学捐赠了 4 台“云借阅数字书刊屏”。1 月 28 日下午,4 台“云借阅数字书刊屏”已分别放置于北师大校园的 4 个角落,为广大师生提供免费的电子书刊借阅服务。此次捐赠,是龙源在推动全民阅读过程中迈出的重要一步。



龙源作为知识传播领域的先行者,一直致力于推进文化知识的推广与普及,北京师范大学这所百年老校弥漫着浓厚的书香气息,每年都为国家输送大量的优秀人才,两者在文化传播领域具有极高的契合度。“云借阅数字书刊借阅机”的摆放充分考虑了读者的接受度和传播度,以学生人流量较多的地点为主,分别放置在英东学术会堂一层、

励耘学院大厅、艺术与传媒学院一层及新乐群餐厅一层,同学们可以合理利用碎片时间进行学习、阅读。与此同时,借阅机智能化的借阅周期设定可以帮助读者更合理地安排阅读时间,激励学生更加有效地利用“云借阅”资源。

“云借阅数字书刊屏”提供丰富的阅读资源,不仅包含期刊杂志,还有海量的图书,只需用手机扫一扫借阅机上的二维码,即可将图书期刊免费下载到手机,阅读到心仪的文章。值得一提的是,“云借阅”所提供的资源均与纸刊同步出版,实时更新,确保广大师生可以第一时间阅读最新数字期刊。

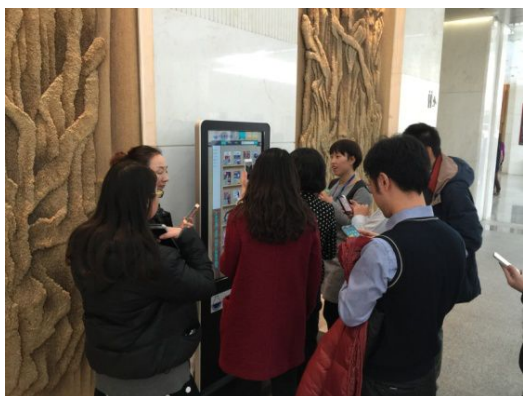
龙源“云借阅”产品除在北师大投放外,已经陆续在全国部分重点城市推出,良好的用户体验及灵活的资源配置满足了学校、企业、政府机关等不同类型用户的阅读需求。在推进全民阅读的过程中,龙源将继续发挥自身优势,通过数字化的传播和活动,践行为“知识创造价值,为知识的创造者创造财富”的理念,为广大读者提供更方便、更优质的阅读服务。

(产品中心/供稿)

“二维码数字书刊屏”在凯晨世贸中心大受欢迎

2015 年 1 月 20 日，龙源“云借阅二维码数字书报屏”进入地处凯晨世贸中心的中化管理学院，并举办了为期 4 天的“云借阅电子书刊借阅机”产品使用推广活动。

中化管理学院是中国中化股份有限公司负责对公司关键岗位人员、后备人才和骨干员工进行管理培训的专门机构，与国内外著名高等院校、企业商学院和咨询公司均建立了良好的合作关系。在为期 4 天的产品使用推广活动中，不仅是中化管理学院的员工，同在凯晨世贸中心办公的员工对“云借阅”也表达出了十分浓厚的兴趣，纷纷前来体验、试用。



“云借阅”放置于凯晨世贸中心写字楼 B 座一层大厅的正中，为所有在凯晨世贸中心办公的员工提供全天式免费开放服务。在放置的第一天，“云借阅”就受到了广大读者的喜爱，此后每天都有大批用户前来下载、阅读。

“云借阅”包含 100 种顶级期刊和 2000 册精品图书，采用期刊实时更新和阅读周期自由设定的策略，使每一个读者都可以方便、及时的阅读到自己喜爱的刊物。

今天，移动互联网已经成为信息和知识传播的主要方式，数字阅读已经日益成为人们阅读的重要来源。数字阅读的最大特点是其便利化和大众化，“云借阅”正是以简单、快捷的方式向人们传播优质内容，可以让读者随时随地阅读到正能量的知识内容，享受阅读带来的乐趣。“云借阅”数字书刊借阅机，以其先进的知识传播方式和快捷便利的获取方式，将为智慧城市的建设和全民阅读的推广贡献重要力量。

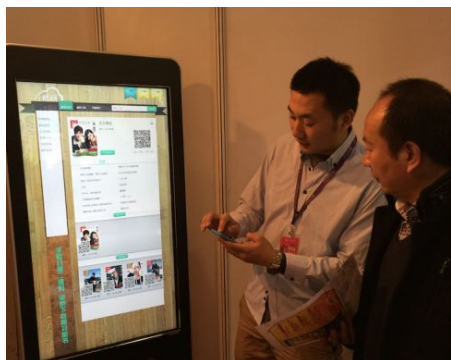
(产品中心/供稿)

龙源携“云借阅”参加 2015 北京图书订货会

2015 年 1 月 7 日在中国国际展览中心举办的北京图书订货会上，龙源数字传媒集团携“云借阅”数字书刊借阅机亮相，向来自全国各地的图书馆、书店及采购商等机构展示了“云借阅”全新的产品理念，推荐最优质的阅读内容。

本届图书订货会由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办，是亚洲最大的华文图书订货会。龙源数字传媒集团与出版发行研究社合作参加了此次订货会，为书店、商超提供优质的解决方案——通过“云借阅”，为顾客提供最轻松愉悦的数字阅读服务，达到提高客流量及提升顾客二次返店的

效果。



展会期间，“云借阅”数字书刊借阅机分布在各要道展示，丰富的阅读资源吸引了

众多读者前来阅读，龙源工作人员第一时间为用户解答各种疑问，为用户提供了及时、专业的阅读服务。

龙源数字传媒集团作为行业内领先的数字内容阅读和传播机构，一直致力于为读者提供绝佳的阅读体验，在为读者提供海量、精品的阅读资源的同时，不断总结客户反馈，从而为读者提供有针对性的阅读内容和阅读方式，更精准、更方便地满足读者的阅读体验和需求。

(产品中心/供稿)

龙源数字教育事业部出席天津市教育信息化协会 2014 年年会

2015 年 1 月 9 日，天津市教育信息化协会 2014 年年会在津举行。龙源数字传媒集团数字教育事业部作为会员单位应邀参加。

此次会议以“融合、创新、发展”为主题，天津市基础教育、高校职教等各学校信息化同仁欢聚一堂，畅谈 2014 年天津教育信息化成果，展望未来发展方向。



图 2：年会主论坛颁奖



图 1：与会代表现场体验云借阅系统

天津市教委副主任孙惠玲在讲话中指出，今年天津市政府已经将基础教育信息化“三通两平台”建设项目列入 2015 年民心工程，这对教育信息化工作者来说，既是机遇，也是挑战。对天津教育信息化，她要求大家：一是把认识提高到“民心工程”的高度；二是促进教育信息化建设的规范化；三是扎实推进 2015 年各项工作开展。希望大家为“十二五”收好尾，为“十三五”开好头。在“融合”中找“创新”，在“创新”

中谋“发展”，在“发展”中促“融合”。

龙源数字传媒集团数字教育部携新产品“云借阅”二维码数字书刊借阅机一同亮相展示，与会代表纷纷来到龙源的展位考察，亲自拿出手机进行“一扫、一借”的现场体验，对创新的产品给予高度的评价和肯

定，希望能够为本校提供更丰富的服务。对于天津市的教育信息化建设，龙源数字传媒集团将利用自身优势，践行作为会员单位的职责，积极参与到天津教育信息化建设进程中。

（数字教育部/供稿）

上海分公司组织召开上海奉贤区中小学数字阅读推广会

2015 年 1 月 13 日，龙源数字传媒集团上海分公司在奉贤教育局教师进修学院组织召开了上海奉贤区中小学数字推广会。

参会的主要人员有奉贤教师进修学院金红卫院长、进修学院图书馆老师及 15 家中小学图书馆负责人。

会议上，上海分公司向到会的老师们介绍了龙源的发展及面向教师市场的产品，同时重点介绍了“云借阅”，与会的老师们认真的听取了产品介绍，并提出了有关本校的针对性问题，分公司人员给予了全面的解答。



本次会议的成功举办对上海分公司开发上海中小学市场起到了重要意义。通过一对一的与学校老师沟通，了解了中小学对数字资源的建设和需求，为以本区域为示范，向其他区域进行推广奠定了基础。

（上海分公司/供稿）

龙源取得政府采购供应商资质预审合格证书

在通过网上资格预审、顺利入围北京市政府采购中心办公设备后选单位后，龙源数字传媒集团旗下北京龙源创新信息技术有限公司于 2015 年 1 月参加了北京市政府采购中心组织的后选单位培训，取得了由北京市政府采购中心颁发的政府采购供应商资

质预审合格证书。



取得该证书后, 北京龙源创新信息技术有限公司在日后政府采购招投标中可免交投标保证金, 且在证书有效期内参加北京市政府采购中心组织的协议采购项目时, 无需递交相关商务资质文件。该证书的取得为公司日后在政府采购招投标项目中能够脱颖而出, 提供了有利条件。

(公共文化事业部/供稿)

版权合作

Copyright Cooperation

版权合作

龙源资源不断丰富，文学艺术类期刊锦上添花

至今天为止，中国的图书数字出版仍沉浸在关于赢利模式的探索与争论中、阅读设备硬件厂商与传统出版社的内容博弈中。而龙源的数字内容运营已经实现赢利并与中国 90% 的期刊社分利多年。同时，通过龙源期刊网络将中国期刊的数字内容销往海外，销往美国、加拿大各大城市的公共图书馆中。以“龙源电子期刊阅览室”命名的阅读平台正在越来越受到当地读者的喜爱，应该说，龙源期刊网初步实现了中国期刊数字内容全球化营销的目标。

1 月，资源中心顺利签约《花城》、《中国艺术时空》等数十种期刊，为龙源在文化、时尚、艺术等期刊版权合作上增添新的优质内容。



《花城》创刊于 1979 年 5 月，并赢得了“四大名旦”的光荣名号：《收获》以其老成持重称“老旦”，《花城》以其婀娜多姿称“花旦”，《当代》以其正宗称“青衣”、

《十月》以其文武兼备称“刀马旦”，流传十分广泛。

《花城》创刊以来，曾经刊发过遇罗锦的《春天的童话》、史铁生的《别人》、林白的《一个人的战争》、陈染的《私人生活》、蒋韵的《栎树的囚徒》。见证了文学的繁华与寂寞，亲历了文学位于前沿处的光芒与边缘处的思索，《花城》依然坚持自己的初衷自 1979 年 5 月创刊以来始终如一的情怀“您最后的精神家园”。



《中国艺术时空》是中华人民共和国文化部主管，中国艺术研究院主办的以繁荣中国当代文艺为目的，以文化创新为重点的国家艺术类专业期刊。其以经典性、创新性、前瞻性为特色，梳理学术经典，追踪当下艺术界的热点问题，关注具有建设性和实验性的艺术创作活动。同时，更注重自身的学术性与权威性，力求成为具有独立批评精神的



高品质专业期刊。创刊以来，刊发了一大批
优秀文论，全面展现了文化艺术界目前的繁

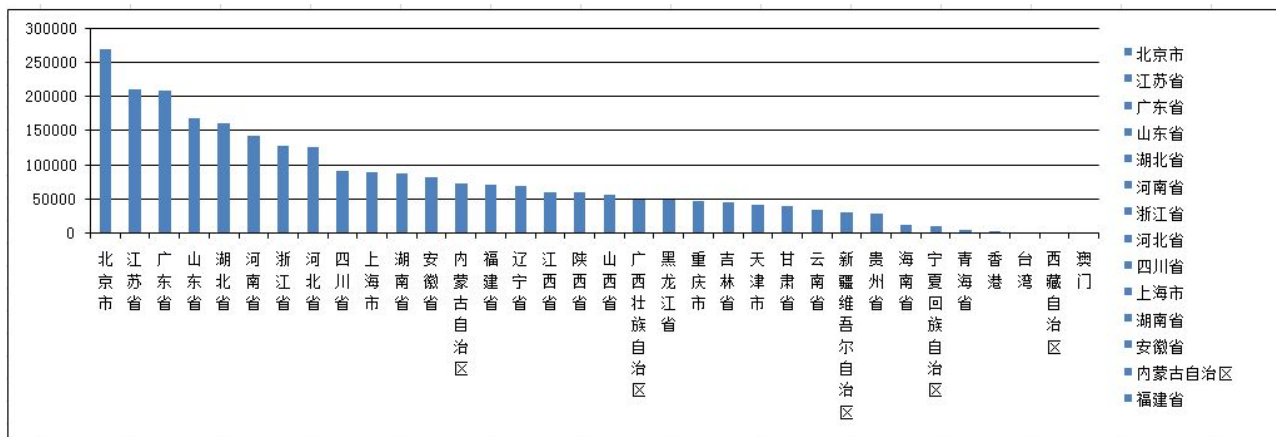
荣状况，产生了积极广泛的社会反响。

(资源中心/供稿)

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 1 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：1 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，江苏、广东、山东等地区位居前列，中部、华东、东北地区居中，香港特别行政区、台湾省、西藏自治区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 1 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	做人与处世	69	时代金融
2	读者	36	博客天下	70	法制与社会
3	意林	37	读写算	71	文艺生活·文艺理论
4	青年文摘·上半月	38	中国保健营养·中旬刊	72	数字化用户
5	科技视界	39	南都娱乐周刊	73	文苑·经典美文
6	中国科技纵横	40	视野	74	特别文摘
7	看天下	41	南风窗	75	思维与智慧·下半月
8	计算机应用文摘·触控	42	飞言情 B	76	现代农业科技
9	读者·校园版	43	新课程·小学	77	看历史
10	民间故事选刊·上	44	炎黄春秋	78	书屋
11	故事会	45	新民周刊	79	创业邦
12	作文与考试·初中版	46	人生与伴侣	80	萤火
13	电脑爱好者	47	中国实用医药	81	男生女生(金版)
14	中国科技博览	48	大众投资指南	82	最推理
15	南方人物周刊	49	电子世界	83	今日文摘
16	考试周刊	50	伴侣	84	北京文学
17	中国新闻周刊	51	中国经济周刊	85	小说月刊
18	医学信息	52	青年与社会	86	股市动态分析
19	小小说月刊	53	中学生导报·教学研究	87	家庭医药
20	新课程·中学	54	建筑工程技术与设计	88	文苑
21	当代	55	民间故事选刊·下	89	科技创新导报
22	感悟	56	国家人文历史	90	大众电影
23	全国新书目	57	财经	91	电影文学
24	第一财经周刊	58	读与写·下旬刊	92	青年博览
25	作文与考试·高中版	59	思维与智慧·上半月	93	凤凰资讯报
26	读与写·教育教学版	60	法制与经济·下旬刊	94	商
27	商情	61	37° 女人	95	读者欣赏
28	知识窗	62	读书	96	瞭望东方周刊
29	百科知识	63	博览群书	97	现代经济信息
30	壹读	64	小小说月刊·下半月	98	现代阅读
31	南都周刊	65	青年文学家	99	杂文选刊
32	恋爱婚姻家庭	66	中国周刊	100	百家讲坛
33	意林原创版·讲述	67	小品文选刊		
34	环球人物	68	现代家长		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 1 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	管理观察	69	中国计算机报
2	财经	36	职业时空	70	中国学术研究
3	读写算	37	经济研究导刊	71	国家人文历史
4	读者	38	都市家教·下半月	72	看世界
5	成才之路	39	伴侣	73	北京文学
6	看天下	40	商业经济研究	74	东方青年·教师
7	北京青年周刊	41	青年文学家	75	科教导刊
8	南方人物周刊	42	百科知识	76	IT 经理世界
9	电脑爱好者	43	中国科技纵横	77	中国实用医药
10	博客天下	44	世界知识	78	健康必读·中旬刊
11	中国新闻周刊	45	新校园·上旬刊	79	轻兵器
12	第一财经周刊	46	中国社区医师·医学专业	80	教育与职业·理论版
13	北京电力高等专科学校学报	47	财经文摘	81	博览群书·教育
14	南都娱乐周刊	48	财经国家周刊	82	现代经济信息
15	壹读	49	成功营销	83	意林
16	考试周刊	50	环球人物	84	北京教育·普教版
17	成功·教育	51	中国科技博览	85	爱情婚姻家庭·母婴宝典
18	大观周刊	52	中国集体经济·下	86	教育教学论坛
19	北方经济	53	现代农业科技	87	计算机光盘软件与应用
20	新民周刊	54	南风窗	88	电影评介
21	商情	55	电脑迷	89	出国与就业·就业教育
22	商场现代化	56	看历史	90	大众健康
23	北方文学·下旬	57	中国当代医药	91	科技创新与应用
24	法制与社会	58	瞭望东方周刊	92	时代金融
25	南都周刊	59	都市主妇	93	华中电力
26	财经界·学术版	60	科技致富向导	94	海外星云
27	电脑知识与技术	61	电影文学	95	健康必读·下旬刊
28	中国经济周刊	62	财会通讯	96	科技传播
29	科技视界	63	读写算·教研版	97	新闻爱好者
30	魅力中国	64	北方文学·中旬	98	出版参考
31	按摩与康复医学	65	硅谷	99	影视圈
32	价值工程	66	读者·校园版	100	科技与企业
33	中国保健营养·上旬刊	67	IT 时代周刊		
34	创业家	68	北方人		

注：基于龙源期刊网数据

“名刊会”的价值和优势

龙源《名刊会》新产品聚集了 130 多种国内知名期刊，创造了近 30 万的订单，积累了 4000 多新用户，这一切都发生在短短的几个月内——这就是被誉为“指尖上的报刊亭”的“名刊会”目前所创造价值。它不仅可以让读者获得完美的个性化阅读体验，还可以帮助传统期刊增加发行收入和扩大品牌影响力。

“名刊会”由龙源数字传媒集团在 2014 年底推出，屏上首推《中国新闻周刊》、《三联生活周刊》、《南方人物周刊》、《第一财经周刊》、《南都娱乐周刊》、《读者》、《意林》、《炎黄春秋》、《国家人文历史》、《当代》、《知识就是力量》、《精品购物指南》、《中国国家旅游》、《知音》、《大众医学》等 130 多种知名杂志品牌，内容包括新闻时政、财经管理、时尚娱乐、励志思想、历史文化、文学故事、军事科普、生活休闲、情感家庭、运动健康等。

“名刊会”期刊传播与纸版杂志同步、完整更新，既可以实现新刊抢鲜看，也可实现海量期刊随时读。不仅时尚、美观、环保，而且还健康、便捷、功能强大。无论是在上下班的公交车和地铁上，还是在食堂、睡眠前、旅行的途中，你都可以通过它愉悦身心、放松状态、不断给自己充电。

“名刊会”确实可以起到缓解传统刊社所面临的各种危机压力的作用，尤其是在许多传统期刊被停刊、传媒人出走的移动互联网时代背景下所起的作用更加明显。对于他们而言，“名刊会”是一个获得读者、重塑或增加品牌影响力的平台。有了大量的读者，品牌影响力在不断的增加。

“名刊会”在移动阅读市场迅速扩张的优势主要包括三点。首先在于它的共赢模式和价值理念，不仅可以让国内知名刊社盈利，还可以让读者以最低的成本高效地获得最有价值的阅读体验；其次在于龙源期刊网用户资源的支撑，经过 15 年的发展，龙源期刊网积累了万种期刊资源和千万用户数量、强大品牌影响力，这是“名刊会”可以借助发展的重要资源；最后在于共建平台力量的强大，不仅仅是龙源在打造这款产品，还有国内知名刊社、出版商、读者这些强大的力量的协同支持。“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，说的就是这种情况。

2015 年，龙源数字传媒集团还会在“名刊会”推出多种时尚、畅销、励志、健康、职场、生活类图书、音频、视频、资讯、专题等，各种资源还将与“云借阅”同步，借着“云借阅”的平台迅速完成市场夸张的步伐。“做国内最大的人文大众数字阅读

平台，传播优秀的中华文化”，既是他们的奋斗梦想，也是对这款产品的最好阐释。

(编辑中心/供稿)

本月技术成果展示

一、浙江中小学数字书刊智能学习终端

为了满足浙江中小学对云借阅呈现形式的不同需求，在此背景下，龙源技术部经过一段时间的努力研发。新版本云借阅浙江中小学版修改了大部分前端页面，对齐展现形式进行了针对性优化，并调整了部分功能及业务逻辑添加了全新的资源，以满足用户需求。

该项目前端由期刊、图书、绘本、视频、音频、五个模块构成，实现了图书、期刊、绘本的屏端阅读及视频、音频内容的在线播放。

以下为“浙江中小学数字书刊智能学习终端”前端技术有如下几个亮点：



1. 精美绘本的屏端阅读增加了触摸屏原貌阅读器不仅仅让用户能够阅读，而且实现了滑动翻阅等一系统的操作。增加了用户体验度。让用户能够愉悦的陶醉在阅读中。
2. 有声读物与教学视频采用 flash 播放器

在线播放，能够让用户体验到大屏带来的极致的体验效果。

该项目后台管理系统的展现形态与云借阅产品类似，所以在产品架构上采取云借阅的架构方式，由龙源运营人员在 B2B 后台为浙江中小学开通通道并配置资源内容以借阅设置，客户端从 B2B 后台同步所有资源类型的分类信息、资源基本信息以及期刊、图书、绘本的数据信息（包括文章正文）。同时 B2B 后台通过接口将浙江所属通道的数据（通道信息、资源信息、借阅设置信息、统计信息）同步到管理后台，管理后台人员（系统管理员、各学校负责人）可以通过管理后台进行通道信息维护、资源数据的调整、自有资源上传、通知发布、查看统计等操作。当管理后台数据发生变更后，通过接口同步给 B2B 后台，保证两边数据一致。经过一段时间认真分析后，将管理后台分为以下几种功能：通道管理、期刊管理、图书管理、有声读物管理、绘本管理、视频管理、公告管理、统计分析、信息采集、系统管理。“浙江中小学数字书刊智能学习终端”在后台管理系统技术上有如下几个亮点：

1. 全新 UI 设计，对于管理后台人员操作简单方便。
2. 基于成熟框架快速开发。
3. 严谨的权限设计。

4. 方便的管理方法，如通道管理、期刊管理、图书管理、有声读物管理、绘本管理、视频管理、公告管理、系统管理。
5. 使用服务器推送技术，向客户发送最新的期刊、图书、视频、音频等。

二、奇看

随着智能手机的普及，以及智能终端网络信息服务的全面覆盖，使用手机等移动设备阅读早已成为一种新的阅读习惯。但是受阅读时间碎片化，阅读地点复杂化等因素影响，人们阅读时候遇到的麻烦也越来越多，例如喜欢的文章找不到，文章内容不齐全、无更新或经常有垃圾信息等出现。为了满足用户的需求，技术研发部门开发了“奇看”。

“奇看”技术不仅仅在设计上拥有合理性、先进性、科学性更具有全面性、方便性。它不仅精选可靠的媒体品牌和众多优质内容源，不乏高质量的名品佳作、极受欢迎的内容流，以及爆点足够多的新闻。更重要的一点是，保证用户的阅读质量，去除垃圾信息。让用户有着更极致的体验效果。以下为“奇看”技术的几个亮点展示及具体说明：



1. 首先文章推荐功能会依据用户行为记录，合理的分析、统计出深受用户喜爱的文章，并将它们优先推荐给用户，使用户能第一时间阅读到最新最受欢迎的内容。
2. 随着阅读需求的不断演变，读者显然对使用体验有着更高的要求。而“奇看”采用新的技术，实现上拉下拉刷新功能，为用户增加了流畅感。
3. 可以将自己喜欢的期刊订阅，可将喜欢的文章进行收藏。更给用户带来了方便性。任意寻找自己喜欢的期刊或文章。有“奇看”就是这么任性。
4. 阅读期刊文章的时候，可以改变字体大小及夜间模式的调整，增加了用户使用过程中体验效果和交互效果。
5. 自定义频道方便用户定制自己的导航栏，提高用户体验。
6. 多款手机终端的兼容性，使得用户不用担忧手机的兼容问题更自由方便的随时随地阅读。

综上所述，奇看既解决了目前的现存问题，也充分考虑了现有用户的使用习惯，更带来了一些新的使用体验，可谓一举三得。

(技术研发中心/供稿)

新媒体井喷中，传统媒体的核心竞争力

1 月 15 日，由中国期刊协会、中国新闻文化促进会和中国新闻出版研究院联合主办，出版发行研究杂志社承办的“第九届中国期刊创新年会”在京隆重召开。龙源数字传媒集团总裁助理兼产品中心总监、龙源网 CEO 汤杨出席了会议，并发表了“新媒体井喷中，传统媒体的核心竞争力”的主题演讲，对移动互联网时代的内容运营进行了解读。演讲 PPT 内容如下：

2015 中国期刊创新年会：新媒体井喷中，传统媒体的核心竞争力

汤杨/文



2014年中国新媒体数量达到了640万个
每日增长1万个

极细分
用户细分，地域细分，定位细分，内容细分
应用户需求而快速生死/迭代
无人关注，马上停运
几乎全部免费
甚至还有联动优惠/福利
不仅仅是微信
微博，浏览器，大型应用



优质的新媒体如鱼得水

“抛弃竞争心态，竞争没有用，给用户想要的才有用” - 罗振宇

每日语音，推荐文章，每周视频节目
400万粉丝
卖月饼，卖米，卖书，卖无承诺的会员
昂贵的线下活动，现场爆满
经历一次合作改造

而设想一下如果今天所有的粉丝清零了，瞬间就能恢复
这就是优质IP的力量



优质IP能撬动一个平台 Intellectual Property



- 3.1 产品化:
和一期杂志同类, 是一个X, X的形态可以变, 但是一定是有稳定度的, 体量的稳定度, 主题的稳定度, 只要你能想象的出来科技都是为你服务的。
- 3.2 制作化:
摄影, 录音质量, 文字的优美, 排版, 让用户明显感觉到这是制作出来的, 而不是堆出来的。
- 3.3 独有性:
别人模仿不了, 只有你能做到的一个特质, 不需要面面俱到, 或者别人做比你的成本高的多
- 3.4 与商业模式链接:
大家喜欢这个IP了, 如何收益? 这是事先就需要想好的, 这和传播方式, 计费模式, 收入策略都有关系



优质IP能撬动一个平台 Intellectual Property



何时独家
后续发展
短vs长期



优质IP能撬动一个平台 Intellectual Property



技术 带宽 内容 广告



移动互联网与互联网



互联网
有价值的用户流

移动互联网
有价值的用户流

技术 带宽 内容 广告



移动互联网没有大一统的门户
只有一个一个的应用入口

而一个一个应用, 需要优质IP
和平台的支持, 在能把用户服务做到极致, 把商业模式做到极致



- 内容平台**
兼容关键字搜索和二维码扫描
多种方式获取目标资源
- 技术平台**
Saas, Paas, laas
- 推广平台**
最多3/4G用户的中国联通
龙源网2000万阅读用户
中国公共文化联盟



“全民数字阅读论坛暨 TOP100 排行发布会”领导讲话

原国家新闻出版总署报刊司司长、原中国期刊协会会长张伯海致辞



由于安排好开幕致辞的魏玉山院长有事，组办方让我来说几句。好在我也是参与“TOP100”活动的过来人，就从开展“期刊数字阅读 TOP100”这一活动的目的，谈三点粗浅的想法。

我们投入很大力气，开展了十年的这一“期刊数字阅读 TOP100”活动，它的主要目的，我想有以下三点：

第一，它有助于期刊业者把握如何使自己制作的产品与读者相契合的那个精准点。“TOP”意味着最集中、最热火、最靠前，也就是广大读者上网读刊时常点、爱点甚至必点的那些有吸引力的刊物和兴趣盎然的文章。TOP 活动开展得好，就会在一定程度上起到船只航行所离不开的航标一样的作用。也由此我们兢兢业业地把这项工作做好、做到位的一项导航工作，遴选的数据与数据处理要求准确、完善，数据的解读一定力求一语破的，解渴、有信服力，有前瞻与导向。

第二，它有助于激活和促动社会的阅读

空气。TOP 活动搞得好，期刊业者能通过这样的活动获得办刊的启示，突破主观性、随意性，做到更加心中有数；广大读者能在这类活动中沟通业者以及更多的读者，在有比较、有切磋的理性阅读中成长；担负全民阅读组织引导工作的管理部门，则可以将这样的活动作为工作的把手或引擎。今天，“城市数字阅读 TOP100”是首次发布，在期刊业者、读者、管理者这样共同参与下，TOP 活动便更有可能激活公众的阅读诉求，焕发阅读热情，开发出公众中还远没有开发尽的阅读潜力。

第三，它有助于期刊数字化的道路探索和数字化期刊的塑形。由龙源数字传媒集团打造的一系列期刊数字传媒，是以人文期刊数字化传播为己任的。经历近 20 年探索和实践，在移动媒体跃登传媒舞台的此刻，如何开发和利用移动互联网正在成为龙源期刊网络开发的高度兴奋点。当然，这也是今天传统期刊媒体跃跃欲试的兴奋点。此时此刻召开这次“TOP100 论坛”，十分明确地把“随着移动互联网的发展”，传统期刊“如何从机制、观念、方法”等方面顺应变革，迎接挑战，以获得凤凰涅槃式的新生，我觉着这个会议宗旨更有新意，很好。这是数字期刊界的探索，也是传统期刊界的共鸣。今天，全世界的传统期刊、数字期刊工作者，都在追赶数字技术，特别是移动互联网技术，为此心急火燎，活蹦乱跳。我们当然也

是怀着同样心情，只是不必亢奋急躁。我们有一支坚强成长起来的传统期刊队伍，有像龙源、自然还有其它一系列精锐并崭露头角的新技术媒体团队，大家能优势互补、合作共进，从内容拓新、技术拓新方面，从出版者，创作者、读者之间的知识产权关系、伦理道德关系的建设方面、从文化品质和商务模式的建设方面、从共同缔造灿烂的中华文明，让她如日出东方等等方面，只要我们胸怀大志，在媒体数字化的大时代里，我们一定能不弱他人，走到世界的前面。

以上三点：找到办刊的精准点、激活公众的阅读潜力、在积极探索中为数字化期刊进行阶段性的塑形（当然绝不可能做到永久塑形。）

这就是我对这次 TOP100 活动的热切期望。

我衷心期望，大家组织的这次活动，有可能起到我们期刊业走在 21 世纪初页转型中的一个“亮点”，哪怕是小小的一个“亮点”。

谢谢！

中宣部出版局副局长刘建生致辞



尊敬的各位读者朋友，尊敬的各位业界同事：

大家上午好！

刚才于丹老师讲到网络阅读，她以有用、判断和行走三个概念演绎阅读。其实我们出版人，我和在座的王勤老师都是做出版的，我们最重要的概念是选择，好像和于老师的判断有重合的地方，但不完全相同。尽管选择这个概念在眼前、在当下、在网络传播面前受到了空前挑战。

毫无疑问，互联网时代，“万类霜天竞自由”，海量信息，方便快捷，丰富多彩，似乎给人们提供了巨大的阅读空间，巨多的阅读方便，巨好的阅读机会，似乎把阅读的自由空前地摆放在各位愿意阅读者的面前。但是，人们获得了阅读自由了吗？观察现实生活，好像并不是这样，刚才坐在第五排的那位先生大声回答说，没有，没有自由。呼应了我的设问。只是不知道，他说的自由的内涵是否与我相同。

统计表明，有手机的人平均每天看屏的次数是 160 次，每次的时间不等。那么，大家看了些什么，进入正常的阅读了吗？获得真正的阅读了吗？我们被手机绑架，让它成为我们须臾不可离开的伙伴，甚至因此得罪了爱人、孩子、朋友、同事和亲友，因此让上司不悦，让路过的车辆上传来喝斥。当我们埋头手记之机，发现没有发现，大量的垃

圾信息充斥我们的网络,占据我们的手机屏幕,覆盖我们的用户终端。我们所谓的微阅读快速阅读更多的是奇闻怪事、无聊的段子。随便点开任何一个商业网站,各种星闻轶事,各种风花雪月会占到 90% 以上的空间,这种信息的获取能够叫阅读吗?遗憾的是,我们的新习惯纵容着我们的新毛病,每天每天把大把大把的时间、精力,消耗在无用的阅读上面,与时间许许多多有用的、真正的阅读擦肩而过,而我们则在这种无谓的消耗、迷醉、烦恼、懊悔之中走失自己,找不着北。至于那些被疾驶的车辆撞飞的看手机者,更让人悲摧。

有人告诉我,他把《论语》、《老子》、《孟子》,所有的中国文化的经典都装进了手机,甚至还包括于丹老师的《论语心得》。然后,每天读一点,让中国传统文化浸润透辙、内化于心、传承下去。这当然是一种阅读,我钦佩这种精神。中国传统文化博大精深,古文阅读,非耐心性、肯钻研、细琢磨才能贯通,才能掌握。但是这是一种完全理想的阅读自由吗?明清时代的文人、统治者,他们没有接触过《论语》吗?为什么直至辛亥革命,中国的积贫积弱,竟然到了只有成为殖民地和半殖民地的份上。是他们的孔子、老子、孟子、庄子、管子的著述,四书五经、诸子百家都没有读好吗?

有历史记载表明,中国近代史上,有不少翻译大家,以古文、以白话文的方式译介了大量的西方文化经典,西风东渐,中国的知识分子,乃至各个时期的有志之士,他们有机会和文化启蒙时代的各路精英人物、经典著述碰面,也在现实社会中形成改革、

创新甚至革命。阅读能够改变人生,阅读能够改变世界,在中国被反复证明。但是,为什么,总统制、宪政体、议会方式等西方管用的制度都引进了,都尝试了,却都没有成功。在西方的马克思主义与东方的中国社会实践有机结合建立共产党、成立新中国之前,放眼望去,近百年间,你方唱罢我登场,没有一个成功的,都成为过眼烟云。

阅读自由是一种什么样的自由?自由、方便、流畅地接触、掌握、应用现代文明和现代文化,学习、融会、贯通从中国和世界传统文明、传统文化走出来的先进文化,切合实际的阅读、应用、转化并形成自己的当代文化,才能够获得真正的、货真价实的阅读自由。

当下的阅读自由,是能够在海量信息之中方便准确地找到正确的阅读对象,充分阅读真正有价值的内容,系统接受文明文化的熏陶影响,坚定形成自己的价值观、世界观、人生观,持久主张自己的理想信念、愿景目标和实际追求。最自由的阅读是最理智的阅读,它既包括阅读时的轻松、快乐、惬意、喜悦,也包括阅读过程中的痛苦、烦恼、枯燥、寂寞、孤独。阅读的自由,不是轻松的消遣,娱乐的享受,不是猎奇之中的快感,也不是窥见别人隐私的一种窃喜。实现真正的阅读自由,才会有阅读之后的国,阅读之后的民,阅读之后的社会,阅读之后的法治,阅读之后的道德风尚,阅读之后的精神和物质的极大丰富。

“僧是愚氓犹可训”,唐僧毕竟是矢志不移、历经千难万险去西方取经的人。取经干什么,要回来阅读。要用西方的经典教义(实

际上也是东方文化)教化自己和身边的人。

“妖为鬼域必成灾”，一个社会、一方人群、一国民众每日里总在猎奇、娱乐、插科打诨中消遣，那不会是好事情。长此以往，国衰政息、民不聊生、家破人亡指日可待。

从这个角度，我们回望龙源平台对于人们阅读自由的奉献，怎么样也低估不了它的价值。把经过编辑出版者选择了的精品、有用的东西，用网络的形式呈现给大家，呈现给那些拿着金碗讨饭吃的渴求者，呈现给每天查看 160 次手机屏幕的盲目读者，这不能

不是当今社会的一个福音，一座文明文化提升的台阶，一条通向人类社会更加美好的路径。

从期刊网络阅读的前 100 名，到城市网络期刊阅读的前 100 名，这种评价，这种褒奖，这种无声之中的扩张和弘扬，正是一个社会悄然前进的坚定脚步。可以相信，一个真正的让人们获得正向量的“阅读自由”的社会，才会成为一个健康向上、不断创新、不断进取的新型社会、现代社会。

谢谢大家！

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

责任编辑：马 琪

电 话：010-57418136

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn