

# 龙源简报

2015年2月期

(总第88期)

龙源数字传媒集团

2015年2月28日

---

- “蓄势待发、共绘精彩”——龙源2014年度总结表彰大会暨2015新春年会盛大召开
- 龙源召开2014工作总结与2015工作规划会议
- 羊年新春传佳音，龙辉业绩节节高
- 新年伊始 资源新签多本好刊 赢得开门红
- 本月技术成果展示



龙源数字传媒集团龙源简报编辑部

# 目 录

<b>龙源动态</b> Dragonsource Trends	<b>龙源动态</b> .....	3
	“蓄势待发、共绘精彩”——龙源 2014 年度总结表彰大会暨 2015 新春年会盛大召开.....	3
	龙源召开 2014 工作总结与 2015 工作规划会议.....	5
<b>市场活动</b> Marketing Activity	<b>市场活动</b> .....	7
	羊年新春传佳音，龙辉业绩节节高.....	7
<b>版权合作</b> Copyright Cooperation	<b>版权合作</b> .....	8
	新年伊始 资源新签多本好刊 赢得开门红.....	8
<b>本月排行</b> Monthly Ranking	<b>本月排行</b> .....	9
	2015 年 2 月龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	9
	2015 年 2 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	10
	2015 年 2 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	11
<b>产品报告</b> Product Report	<b>产品报告</b> .....	12
	本月技术成果展示.....	12

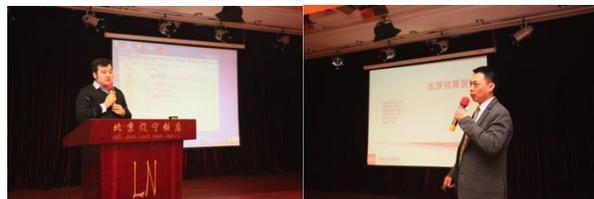
## “蓄势待发、共绘精彩”

### ——龙源 2014 年度总结表彰大会暨 2015 新春年会盛大召开

骏马腾云辞旧岁，吉羊献瑞报新春。时光荏苒，岁月如梭，转眼间紧张、精彩、收获累累的 2014 年已经过去，充满挑战和机遇的 2015 年迎面走来。2 月 6 日，龙源数字传媒集团全体员工在辽宁饭店举办了以“蓄势待发、共绘精彩”为主题的 2015 新春年会。公司领导及全体同仁参加了此次年会，共同度过了一个热烈、欢乐、难忘夜晚。

#### 一、年度工作总结与新年工作规划篇

年会由公司副总裁、总编辑穆广菊大会主持并致以激情澎湃的开场致辞。鲁灵敏副总裁受汤潮董事长委托，代表公司对龙源 2014 年度工作进行了回顾和总结，宣布了 2015 年的工作目标和规划。总裁助理兼产品中心总监汤杨演示了龙源 2015 年全年产品规划，财务总监方东讲解了 2015 年全年预算及分解。



马驰万里传捷报，羊越千山奏凯歌。2014 年，是公司发展历史中令人鼓舞、令人振奋的一年，也是各部门、分公司努力拼搏、书写历史的一年。2014 年，公司实现了销售签约额翻倍的目标，平台类、B2B 项目、B2C 项目、触摸屏类产品全线推出并上线运营，其中实现了线上线下完美结合的产品——二维码数字书刊借阅机“云借阅”甫一推出就受到市场大力欢迎；公司完成了诸如全国阅读移动书库项目、紫光阁合作项目、浙江省教育项目、友成基金会合作项目等重点项目，积淀了国家图书馆、首都图书馆、浙江图书馆、镇江图书馆、北京教育网络信息中心等重点客户；新签 339 种刊物，续签 725 种刊物，如《知音》、《女友》等，加强了与刊社的深度合作；主办了“全民数字阅读 TOP100 期刊和 TOP100 城市排行”发布会，TOP100 排行发布会已经成为数字出版业、期刊杂志业有影响力的事件；2014 年 12 月

31 日，发布了 B2C 互联网业务突破性产品“奇看”，推出了数字杂志包月产品“名刊会”。

马蹄留胜迹，羊角搏青云。展望 2015 年，龙源将在以汤潮董事长为首的各级领导的带领下，以火的精神凝聚团队，以狼的精神扑向市场，优化组织结构，提高管理水平，不断推出和完善各级产品，提供细致而卓越的技术和内容服务，以利润突破为核心，实现销售利润 3000 万的目标。

大会上公司各部门在鲁总的带领下对完成 2015 年的任务目标进行了庄严的誓师宣告：**以市场为导向，利润为中心，开源节流并重，开拓增效同行的原则和目标，众志成城，飞越巅峰，携手同心，共创辉煌！**



## 二、 员工表彰篇

正是因为全体员工的拼搏奋进、团结协作，龙源才有今天的发展和成绩。为了表彰这一年来在不同岗位涌现出来的先进集体和个人，公司设立了表彰员工、优秀员工、优秀干部、最佳销售个人、最佳销售进步、最佳个人贡献、产品创新、最佳销售新星团队、最佳销售团队等多个奖项，对于获奖团队和个人给予了极大的肯定和鼓励。各奖项受表彰的员工代表上台发言，表达了工作上的点滴收获和成长经历，为全体员工树立了

榜样，赢得了热烈的掌声。



## 三、 总裁寄语篇



汤潮董事长表示，公司刚刚开过的 2014 年度总结会、2015 年度规划会以及今天的年会都非常成功，平时驻扎在外地、海外的团队也归来与大家欢聚一堂。2014 年，龙源推出了具有良好展示型、易用性和拓展性的二维码云借阅产品，不但可以展示龙源的阅读内容，而且可以发布广告和用户的自有内容，更重要的是，通过手机等客户端可以实现随时随地下载阅读，2015 年，公司计划在全国各行各业推广上万台、甚至上百万台。2015 年，对于龙源和每一位龙源人都是很重要的一年，因为我们要在这一年登上历史性新台阶，实现一次华丽转身。希望大家记住三个关键词：挑战、学习、团队，向市场挑战、向自我挑战，学习新知识、新

方法，加强团队的互相协作和支持，以崭新的姿态，全力以赴，完成公司的战略目标。

#### 四、 晚会晚宴篇

在欢乐温馨的团拜 VCR 播放过后，晚会晚宴正式开始。晚会节目精彩纷呈、高潮迭起。舞蹈《小苹果》一开场就带动起了晚会气氛，博得了阵阵掌声和欢笑声；原创小品《增值歪传》紧贴当下热点，结合部门特点，笑料十足，说跳俱佳，赢得了满堂喝彩；吉他弹唱《情非得已》深情演绎，高水平的弹唱瞬间俘获了现场观众的耳朵；合唱曲目《对面的女孩看过来》青春俏皮，活泼奔放；歌曲串烧《我是歌手》惊现专业美声演唱，台下的“麦霸”们受热烈气氛感染，纷纷热情上台献唱。晚宴之中穿插游戏和抽奖环节，掀起了一阵阵高潮，幸运的员工们高兴地“抱”喜归家。



相聚的时刻总觉短暂。在温馨、激情、热烈、喜悦的气氛中，龙源 2014 年度总结表彰大会暨 2015 新春年会落下帷幕。2015 年，龙源人将继续以“为知识创造价值，为知识的创造者创造财富”为宗旨，协同奋进，勇攀高峰，再创佳绩。

(总裁办/供稿)



## 龙源召开 2014 工作总结与 2015 工作规划会议

2015 年 2 月 4 日—5 日，龙源数字传媒集团召开了为期两天的 2014 年工作总结与 2015 年工作规划会议。会议由副总裁鲁灵敏主持，董事长兼总裁汤潮出席会议并讲话。



会上，各分公司总经理、部门负责人结

合年初制定的 2014 年度工作目标，从完成情况、自我评价、分享和建议等方面，对 2014 年的工作进行了全面总结。在总结成绩的同时，还剖析了自身工作中存在的问题和不足，为新的一年取得更大进步理清了思路。对于 2015 年的工作规划，各部门负责人从年度整体目标、实现每项目标的策略及方案、组织结构及人员编制计划、资源需求计划等方面进行了详细阐述。公司领导和和其他部门负责人对汇报人的总结和规划方案给予了中肯的点评和建议。

2014 年，公司各部门工作成绩斐然，亮点纷呈。技术和产品部门研发并上线运营了包括统一汇编平台、统一统计平台、统一二维码生成平台等技术平台类产品，以劳保部综合阅读平台、全民阅读项目、苏州工业园区项目、农业知识库项目为代表的 B2B 项目，以奇看、名刊会、封面故事为代表的 B2C 项目，以及甫一推出就大受市场欢迎的云借阅产品——二维码数字书刊屏。渠道管理部、销售管理部、人力资源部、财务部、总裁办等职能支持部门建立了系统的管理制度，优化了管理流程。在各部门的大力支持下，增值中心、数字教育事业部、数字图书馆事业部等销售部门，以十二分的热情和

干劲，实现了公司整体签约销售额比 2013 年翻一番的经营目标。

总裁汤潮对各部门 2014 年的工作成绩给予了充分肯定，对于各部门勇于剖析自身不足予以赞赏。汤总指出，2015 年，公司销售部门将在鲁总的管理下，对营销部门进行重大的营销模式调整：大区市场负责销售额，事业部负责利润、负责为市场做好战略布局、战术设计、规划好产品。2015 年公司要以市场为导向、利润为核心，实现跨越式发展。市场营销部门要全力以赴开拓每一个市场，拿下每一个订单，平台服务部门要精打细算，做好产品和服务。针对数字书刊屏产品，今年公司要大力发展代理商，作为市场开拓的一个重大举措，B2C 部门也将轻装上阵，加速快跑，积累大量用户。2015 年，各部门要协同作战，迈上销售额比 2014 年再翻一番的历史性新台阶！

2014 年工作总结与 2015 年工作规划大会的召开，为各部门 2015 年工作开展了明确了思路，为 2015 年公司整体工作效率的提升和更快发展奠定了基础。

(总裁办/供稿)

## 羊年新春传佳音，龙辉业绩节节高

在中国传统的新春佳节来临前夕，在龙源数字传媒集团领导的大力支持下，在龙辉天耀总经理姜天昆、副总经理姜天鹏两位领导的带领下，经过全体人员的不懈努力，龙辉天耀公司再创佳绩，2 月份挂网的 4 个项目已全部中标，开启了 2015 年的良好的营收开端。

业绩的产生，与公司领导不遗余力的付出和全体成员日以继夜的努力奋战密不可分。与此同时，总经理姜天昆对大家下一步的工作寄予了新的希望，希望大家能够继续保持以往的工作激情，以更加饱满的状态和良好的心态投入到后续的工作中，把握机遇，提升效益，创造更大价值。

(龙辉天耀/供稿)



## 新年伊始 资源新签多本好刊 赢得开门红

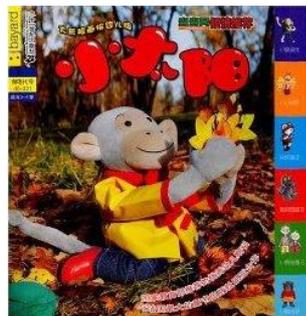
总是在不知不觉中，新年踏着轻盈的脚步悄悄来到。新年的钟声在零点敲响，预示着即将到来的是一个崭新的清早。北方，雪挂美丽地结在树梢，在一阵阵寒风里，跳起了晶莹的舞蹈。大街上，叫卖的老大爷和老大娘，举着那一串串糖葫芦，红红的像温暖的火苗，点燃了过往孩子们快乐的欢笑。

刚刚步入 2015 年，在这个到处都充满了喜悦的月份中，资源中心更是喜上加喜，签约了多本好刊、名刊！



《中国记实》是一本以精选全国优秀纪实作品为主、发表原创纪实作品为辅的可读性强、传播力大的杂志，由具有 30 多年办刊经验的文化老品牌——长江丛刊杂志社新近创办。《中国记实》将秉承“立足精选，雅俗有度”的办刊理念，将散落在全国各报刊杂志、各出版社、网络新媒体的优秀纪实作品集中到一起。该刊所选纪实作品最大的

特点是故事新奇，内容丰富多彩。既有新奇曲折的“案件聚焦”、“侦破记实”、“揭穿奇骗”、“贪官曝光”，还有关注社会的“热点追踪”、“深度调查”……正可谓是一卷在手，全国纪实佳作尽在读者的掌握之中。

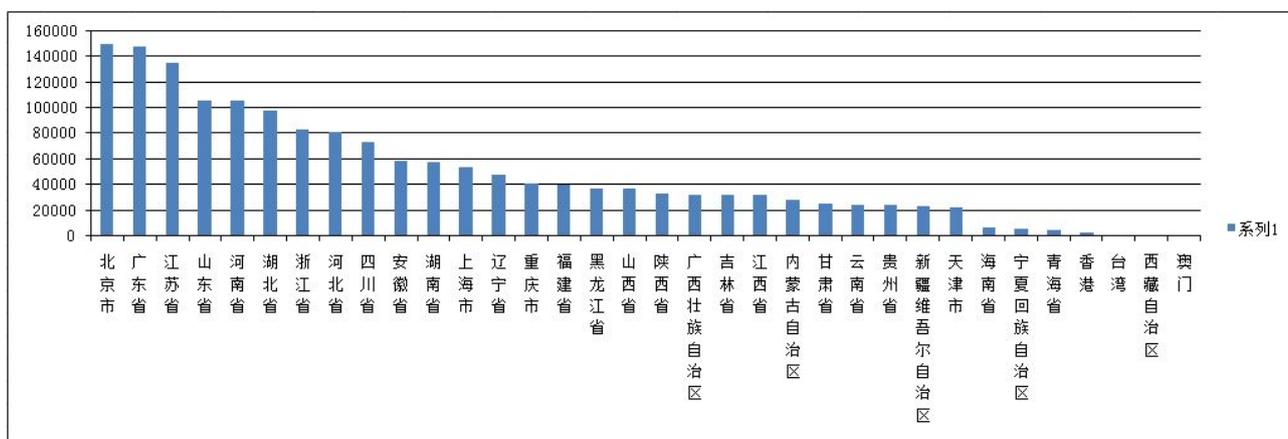


《小太阳》画报的读者对象为 0-3 岁的婴幼儿，针对他们的心理特点和阅读特点，融合美国著名发展心理学家、哈佛大学教授霍华德·加德纳博士的多元智能理念，与法国最大的童书出版社巴亚合作，紧跟国际童书潮流，以“给孩子以快乐和想象”为办刊理念，是国家教育部向全国家庭、托幼机构推荐的优秀婴儿期刊。

新年伊始，万象更新，资源中心将以“精品合作、注意点面、纵深拓展、满足市场”的十六字方针指导工作，确保各项任务优质高效的完成，使资源合作工作再上一个新台阶。

(资源中心/供稿)

## 2015 年 2 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

**解读：**2 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、江苏、山东等地区位居前列，中部、华东、东北地区居中，香港特别行政区、台湾省、西藏自治区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

## 2015 年 2 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	读者	35	西部	69	看世界
2	三联生活周刊	36	南风窗	70	做人与处世
3	中国校外教育·高教(下旬)	37	南都周刊	71	家庭百事通
4	视野	38	山西文学	72	人人健康
5	看天下	39	考试周刊	73	电影文学
6	意林	40	创业家	74	故事林
7	电脑爱好者	41	萤火	75	杂文选刊
8	故事会	42	电脑迷	76	大众健康
9	南方人物周刊	43	伴侣	77	花火 A
10	财经	44	环球人物	78	恋爱婚姻家庭
11	第一财经周刊	45	建筑工程技术与设计	79	飞魔幻 A
12	当代经济	46	中国经济周刊	80	青年文学家
13	中国新闻周刊	47	现代农业科技	81	译林
14	飞言情 B	48	轻兵器	82	文苑·经典美文
15	中国实用医药	49	商情	83	经济视角·下半月
16	中国科技博览	50	医学信息	84	现代阅读
17	作文与考试·初中版	51	读写算	85	课外阅读
18	汽车之友	52	桃之夭夭 B	86	大众投资指南
19	小作家选刊·教学交流(下旬)	53	意林原创版·讲述	87	炎黄春秋
20	南都娱乐周刊	54	桃之夭夭 A	88	民间故事选刊·上
21	教育与职业·理论版	55	特别文摘	89	中国当代医药
22	博客天下	56	看历史	90	最推理
23	作文·初中版	57	思维与智慧·上半月	91	现代教育技术
24	壹读	58	人生与伴侣	92	神州民俗·上半月
25	医学美学美容·中旬刊	59	世界知识	93	小小说月刊·下半月
26	作文与考试·高中版	60	家庭医药	94	中外文摘
27	中国社区医师·医学专业	61	法制与社会	95	飞魔幻 B
28	中国保健营养·中旬刊	62	北京文学	96	领导文萃
29	知识窗	63	中国周刊	97	中国青年
30	国家人文历史	64	青年博览	98	商场现代化
31	读者·校园版	65	中国保健营养·下旬刊	99	投资与理财
32	百科知识	66	中国大学教学	100	37° 女人
33	北京青年周刊	67	读书		
34	新民周刊	68	中国医药导报		

注：基于龙源期刊网数据

## 2015 年 2 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	读写算	35	都市家教·下半月	69	新校园·上旬刊
2	三联生活周刊	36	北方文学·下旬	70	企业导报
3	财经	37	电影文学	71	南风窗
4	读者	38	科教导刊	72	电脑迷
5	考试周刊	39	计算机光盘软件与应用	73	看世界
6	电脑爱好者	40	北方经济	74	科学与财富
7	看天下	41	财经界·学术版	75	健康必读·下旬刊
8	商情	42	中国保健营养·上旬刊	76	东方青年·教师
9	南方人物周刊	43	科技视界	77	财经国家周刊
10	成才之路	44	按摩与康复医学	78	国家人文历史
11	博客天下	45	商	79	中国保健营养·下旬刊
12	北京青年周刊	46	读写算·教研版	80	环球人物
13	中国新闻周刊	47	硅谷	81	金田
14	中国科技博览	48	华中电力	82	电影评介
15	第一财经周刊	49	教育教学论坛	83	IT 时代周刊
16	大观周刊	50	南都周刊	84	职业时空
17	商场现代化	51	中国经济周刊	85	科技创新导报
18	法制与社会	52	科技与企业	86	世界知识
19	壹读	53	现代经济信息	87	轻兵器
20	电脑知识与技术	54	商业经济研究	88	财经文摘
21	价值工程	55	科技创新与应用	89	意林
22	北京电力高等专科学校学报	56	现代商贸工业	90	剑南文学
23	中国实用医药	57	中国当代医药	91	健康必读·中旬刊
24	南都娱乐周刊	58	创业家	92	瞭望东方周刊
25	管理观察	59	课程教育研究·新教师教学	93	建筑遗产
26	青年文学家	60	魅力中国	94	文教资料
27	新民周刊	61	科技资讯	95	成功营销
28	经济研究导刊	62	时代金融	96	中国医药导报
29	中国社区医师·医学专业	63	中国计算机报	97	新闻爱好者
30	现代农业科技	64	百科知识	98	中国市场
31	科技致富向导	65	中国新技术新产品	99	中国科技纵横
32	成功·教育	66	科技传播	100	合作经济与科技
33	教育与职业·理论版	67	中国校外教育·高教(下旬)		
34	中国保健营养·中旬刊	68	伴侣		

注：基于龙源期刊网数据

## 本月技术成果展示

### 一、浙江中小学数字书刊智能学习终端二期

为满足浙江中小学对云借阅呈现形式的不同需求,技术部同事经过一段时间的辛苦努力完成了浙江中小学数字书刊智能学习终端项目二期的研发。

浙江中小学数字书刊智能学习终端项目二期主要包括前端、管理平台、同步服务等几个部分。

(一) 前端部分有期刊、图书、绘本、有声读物、视频、通告等六个模块构成,实现了图书、期刊、绘本的屏端阅读及视频、音频内容的在线播放。

以下为“浙江中小学数字书刊智能学习终端”前端技术的几个亮点展示及具体说明:



1. 文章、绘本的屏端阅读不仅仅让用户能够阅读详细的文章内容,而且实现了滑动翻阅、目录浏览、返回上一页、自由选定章节等一系列的个性操作,带给用

户不一样的阅读体验,让用户能够愉悦的沉浸在阅读享受中。

2. 有声读物与教学视频采用 flash 播放器在线播放,能够让用户体验到大屏带来的极致的体验效果。

(二) 管理平台及同步服务部分,在产品架构上采取与云借阅相似的架构方式,由龙源运营人员在 B2B 后台为浙江中小学开通通道并配置资源内容以及借阅设置,同步服务客户端从 B2B 后台获取需要同步的数据,然后将这些数据推送给管理平台,管理平台的运维人员(系统管理员、各学校负责人)可以通过管理后台进行通道信息维护、资源数据的调整、自有资源上传、通知发布、查看统计、统计数据导出等操作。管理后台分为以下几种功能:单位管理、期刊管理、图书管理、有声读物管理、绘本管理、视频管理、公告管理、统计分析、信息采集、系统管理,各管理部分含义、职责明确,以便于用户理解。以下为“浙江中小学数字书刊智能学习终端”后台管理平台的几个亮点展示及具体说明:

1. 全新 UI 设计,对于管理后台人员操作简单方便。

2. 基于成熟框架快速开发。
3. 严谨的权限设计。
4. 方便的管理方法，如通道管理、期刊管理、图书管理、有声读物管理、绘本管理、视频管理、公告管理、系统管理。
5. 使用先进的推送技术，向客户发送最新的期刊、图书、视频、音频等。



## 二、名刊会

随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看杂志逐渐成为一种趋势和潮流。为了满足手机阅读杂志呈现形式的不同需求，技术开发了被誉为“指尖上的报刊亭”的“名刊会”。

以下为“名刊会”技术的几个亮点展示及具体说明：

1. 随着阅读需求的不断演变，读者显然对使用体验有着更高的要求，而“名刊会”采用新的技术，实现上拉下拉刷新功能，为用户增加了流畅感。
2. 可以将自己喜欢的期刊关注，可将喜欢的文章进行收藏。更给用户带来了方便性，用户可以任意寻找自己喜欢的期刊和文章。
3. 阅读期刊文章的时候，可以改变字体大小及调整夜间模式，增加了用户使用过程中的体验效果和交互效果。
4. 可以将自己喜欢的文章分享到新浪微博、人人网以及 QQ 空间，让更多的人去阅读。
5. 多款手机终端的兼容性，使得用户不用担忧手机的兼容问题。
6. 支持离线切换功能，用户在没有网络的情况下也可以正常访问名刊会。
7. 利用 HTML5 技术支持离线下载功能，用户可以把喜欢的内容下载到本地，在断网的情况下进行阅读。

(技术研发中心/供稿)



名刊会



奇看



---

编辑出版：龙源简报编辑部

责任编辑：马 琪

电 话：010-57418136

联 系 人：总裁办

---

**龙源数字传媒集团总部：**

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn