龙 源 简 报

2015 年 3 月期

(总第 89 期)

龙源数字传媒集团 2015 年 3 月 31 日

- 龙源当选大众数字出版工作委员会副主任委员单位
- 龙源与甘肃省新闻出版广电局座谈全民数字阅读合作模式
- 第三届“龙源树人优秀校友工作者”颁奖活动在北师大举行
- 龙源出席 2015 刊博会预备会，积极建言期刊博览
- 江苏、福建、湖北省新闻出版广电局局领导先后访问龙源，共商全民阅读推进
- 湖南省永兴县创建全国全民阅读示范县研究课题专家研讨会在京成功举办
- 全民阅读示范城市湖南省永兴县领导访问龙源
- 产品需求的获取之道

龙源数字传媒集团龙源简报编辑部

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：
010-56298689

目　录

龙源动态 Dragonsource Trends 龙源动态……3
龙源当选大众数字出版工作委员会副主任委员单位……3
龙源与甘肃省新闻出版广电局座谈全民数字阅读合作模式……4
第三届“龙源树人优秀校友工作者”颁奖活动在北师大举行……4
龙源出席 2015 刊博会预备会，积极建言期刊博览……5
江苏、福建、湖北省新闻出版广电局局领导先后访问龙源，共商全民阅读推进……6
湖南永兴创建全民阅读示范县研究课题专家研讨会在京举办……6
全民阅读示范城市湖南省永兴县领导访问龙源……7
让校园招聘成为人才战略的源头活水和不竭动力——记第三届北京地区新闻出版广电行业人才招聘会……8
市场活动 Marketing Activity 市场活动……9
龙辉天耀蒙城项目顺利中标……9
版权合作 Copyright Cooperation 版权合作……10
女友集团唐文华造访龙源，双方高层探讨深度合作……10
《农家书屋》杂志社与龙源期刊网洽谈合作……11
本月排行 Monthly Ranking 本月排行……12
2015 年 3 月龙源期刊网国内阅读区域分布图……12
2015 年 3 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行……13
2015 年 3 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行……14
产品报告 Product Report 产品报告……15
产品需求的获取之道……15

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

龙源动态
Dragonsource Trends

龙源动态

龙源当选大众数字出版工作委员会副主任委员单位

2015 年 3 月 27 日，经国家新闻出版广电总局批准，中国音像与数字出版协会大众数字出版工作委员会成立大会在京召开。龙源数字传媒集团总裁汤潮应邀出席了此次大会并当选副主任委员。

大众数字出版工作委员会由国家新闻出版广电总局批准成立，与专业、教育、电子及数字传媒等 9 个工作委员会共同为我国数字出版行业服务，是中国音像与数字出版协会的重要组成部分。其中大众数字出版主要包括小说、非小说在内的各类大众数字读物的出版。

中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，国家新闻出版广电总局数字出版司副司长宋建新，国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明，国家新闻出版广电总局人事司副巡视员贾铁鹏，北京万方数据股份有限公司总经理、中国音像与数字出版协会副理事长蒋勇青，龙源数字传媒集团董事长兼总裁汤潮，解放军音像出版社社长、中国音像与数字出版协会副理事长张宛沙，以及中版集团数字传媒有限公司总经理赖雪梅、作家出版社副总编辑刘方等 75 位会员单位代表及嘉宾出席了会议。

会议中，龙源汤潮总裁和各位会员单位共同讨论了如何维护好会员单位与消费者的合法权益，推动行业实现可持续发展，同时要发挥桥梁纽带作用，搭建沟通交流的有效平台。加强队伍建设，积极组织大众内容数字出版行业从业人员开展相关学习，促进从业者政治思想素质和业务水平的提高。大众数字出版工作委员会要做好数字出版导向工作，引导行业企业、机构不断提升产品质量，加快优质内容生产、出版和传播，生产更多大力弘扬主旋律、传播正能量的优秀作品，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，努力使健康向上的出版内容牢牢占领网络宣传思想文化的主阵地。

（总裁办/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

甘肃省新闻出版广电局领导、教育厅长会见汤总一行

2015 年 3 月 22 日，甘肃省政协、宣传部、新闻出版广电局领导会见了龙源数字传媒董事长汤潮一行并就共同开展全民数字阅读活动进行了座谈。

甘肃省省委宣传部副部长、甘肃省新闻出版广电局局长管钰年，副局长佘长江，甘肃省政协科教文卫委员会主任张家昌等出席。汤潮总裁报告了今年年初在北京举办的全民数字阅读 TOP100 城市排行以及龙源数字传媒集团的发展情况。

汤潮总裁针对目前国家全民数字阅读工作情况进行了分析，阐述了龙源数字传媒集团在 15 年数字化方面做出的成绩和经验。对近期新研发的产品“云借阅”、数字化平台，以及手机客户端、订阅 APP、龙源期刊网等主要产品的特点和业务模式进行详细介绍。汤潮总裁表示作为甘肃人，也想为家乡人民做些有意义的事，为建设家乡出一份力，为甘肃的文化方面尤其是在数字阅读领域献计献策。管局长介绍了甘肃全民阅读的发展现状并对数字化阅读在甘肃的发展予以高度重视。并安排相关部门对于双方的具体合作予以深入探讨。

双方同意在内容、技术、运营等方面积极合作，在全民数字阅读上做出实效。龙源甘肃办事处主任、数据中心总监汤涛参加了会见。

2015 年 3 月 21 日甘肃省教育厅长王嘉毅在西北师大会见了前来参加北师大校友总会常务理事会的汤潮副会长。

（数据中心/供稿）

第三届“龙源树人优秀校友工作者”颁奖活动在甘肃西北师大举行

2015 年 3 月 21 日，龙源数字传媒集团董事长兼总裁汤潮在兰州举行的北师大校友会第三届“龙源树人优秀校友工作者”颁奖活动。

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

2012 年 9 月 8 日，在北师大举行的第六次校友代表大会上，汤潮宣读第三届龙源树人优秀校友工作者获奖名单

2010 年 7 月，为表彰和激励北京师范大学优秀校友工作者，进一步提升母校良好声誉，同时，为纪念王树人先生在引领全国高校校友工作方面做出的突出贡献，企业家校友、龙源数字传媒集团总裁汤潮，江苏泓德教育投资集团董事长刘虹，在校友会郭军丽执行秘书长的倡议下，三人共同捐资 20 万元建立了“龙源树人优秀校友工作者奖励基金”。这是到目前为止高校第一个专门褒奖优秀校友工作者的基金。截止目前，该基金已奖励北师大优秀校友工作者 185 人。

“龙源树人优秀校友工作者奖励基金”的三位捐赠人表示，将继续支持该基金发展，在 2017 年第四届评选之前完成第二次捐赠注资，鼓励更多的校友工作者为北师大和校友服务。

（总裁办/供稿）

龙源出席 2015 刊博会预备会，积极建言期刊博览

2015 中国(武汉)期刊交易博览会第一次预备会于 2015 年 3 月 26 日在武汉洪山宾馆召开。龙源数字传媒集团总编辑兼副总裁穆广菊应邀参加此次刊博会预备会。

中国期刊协会会长石峰、国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军、中国邮政集团公司报刊发行局局长刘绍权出席会议并作重要讲话；刊博会执委会办公室主任、湖北省新闻出版广电局局长张良成出席会议并致欢迎词。各省、区、市新闻出版广电局分管领导和报刊处处长，部分中直期刊出版单位负责人和新媒体单位负责人参加会议。刊博会执委会办公室副主任、湖北省新闻出版广电局副局长邵明义主持会议并通报了 2015 刊博会筹备情况。

穆广菊总编辑在会上建言，希望 2015 刊博会积极组织学校和机关单位的人员群体参观，提议广大参展期刊社要乘借全民阅读的大势，积极宣介自己的刊物，以多种生动活泼的方式吸引读者，讲好刊物的故事，让读者深刻认识刊物，成为刊物的拥趸。穆广菊总编辑的建议得到预备会主持人邵副局长的热情肯定。

（资源中心/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

江苏、福建、湖北省新闻出版广电局局领导先后访问龙源，共商全民阅读推进

2015年3月，江苏省新闻出版广电局局长、党组书记周琪、福建省、湖北省新闻广电总局副局长马莉、蒋达德在中国新闻出版研究院国民阅读促进中心领导的陪同下，来到龙源数字传媒集团进行工作考察，龙源数字传媒集团董事长兼总裁汤潮等就全民阅读推进进行了深入的交流。

江苏省、湖北省是全国全民阅读活动开展较好的先进省，在龙源和中国新闻出版研究院2014年发布的全民数字阅读TOP100城市中名列前茅，福建省近年来也高度重视全民阅读的普及和推广，成绩卓著。在考察中，周琪局长、马莉副局长、蒋达德副局长对龙源推动全民数字阅读的努力以及相关产品予以了高度评价。他们指出，全民阅读在政府的高度重视下，目前正在走向深入和落地阶段。相关产品的的适用性、可持续性以及创新性非常重要。热情邀请龙源积极参与到江苏省、湖北省、福建省的全民阅读活动中来，此次考察中，江苏省新闻出版局、中国出版研究院与龙源三方就携手共同打造江苏省全民阅读平台达成初步意向，并对下一步推进江苏省全民阅读的合作进度进行了初步规划。

（公共文化事业部/供稿）

湖南永兴创建全民阅读示范县研究课题专家研讨会在京举办

2015年3月30日，湖南省永兴县宣传部部长曹玉春带领永兴县领导班子，就创建全民阅读示范县工作，赴京参加了中国新闻出版研究院阅读研究与促进中心主办的“湖南省永兴县创建全民阅读示范县研究课题”专家研讨会，国务院参事室参事樊希安、国家图书馆馆长陈力、北京大学教授王余光、中国出版集团前总裁聂震宁、中国新闻出版研究院院长魏玉山、龙源数字传媒集团总裁汤潮等出席了研讨会。

中国北京出版创意产业园区德胜国际B座11层
电话：
010-56298689

中宣部出版局副局长刘建生为研讨会致辞，对永兴县创建全民阅读示范县给予高度评价，并提出宝贵建议。永兴县宣传部部长曹玉春向参会领导、专家、媒体汇报了创建“免费休闲读书吧”的工作，并介绍了工作经验。随后各领导、专家、媒体代表充分讨论，从各个方面、不同视角为永兴县创建全国全民阅读示范县献计献言。就数字阅读，永兴县领导、与会专家与龙源数字传媒集团总裁汤潮进行了交流。

会后，永兴县领导与龙源数字传媒集团公司领导约定，于翌日就数字阅读洽谈深度合作。

（总裁办/供稿）

全民阅读示范城市湖南省永兴县领导访问龙源

2015 年 3 月 31 日，湖南省永兴县宣传部部长曹玉春一行来到龙源数字传媒集团，就共同建设全民阅读示范城市与龙源数字传媒集团总裁汤潮、公共文化事业部总经理方东进行了交流洽谈。

曹玉春部长介绍了永兴县开展全民阅读的情况和需求，表达了与龙源数字传媒集团开展长期合作的意向。龙源数字传媒集团副总裁汤杨介绍了龙源的核心优势、全民数字阅读系列产品和以及从三屏合一到后台统计的立体化阅读服务解决方案。

随行的永新县文广新局张局长及专家们饶有兴趣地对龙源的二维码云借阅机进行了试用，对龙源产品的科技创新性与广泛适用性，给予了一致好评。为了支持湖南省永兴县的“4·23”全民读书活动，龙源向湖南 500 多个“免费休闲读书吧”捐助价值 200 万元的阅读卡。

曹玉春部长邀请龙源出席永兴的此次重大活动，并在 4 月 21 日永兴县举办的“全民阅读狂欢节”为龙源划辟一个全民数字阅读展示区。双方将就共建“永兴全民数字阅读示范城市”的具体方案和模式进一步深化和落实。

（公共文化事业部/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

让校园招聘成为人才战略的源头活水和不竭动力

——记第三届北京地区新闻出版广电行业人才招聘会

2015年3月28日，龙源数字传媒集团应邀参加了在北京印刷学院体育馆举行的第三届北京地区新闻出版广电行业人才招聘会。此次招聘会由北京市新闻出版广电局、北京印刷学院、大兴区人才服务中心联合举办，北京地区各新闻出版广电单位参加，面向所有应届毕业生及在校生的一次校园招聘会。

招聘会上，龙源数字传媒集团人力资源部招聘展位吸引了众多新闻出版专业的同学前来问询。招聘代表对岗位需求格外感兴趣的50余名同学进行了耐心的答复，解答了他们比较关心的问题，并对投递简历的同学进行了第一轮面试。

期间，北京印刷学院相关领导关切地询问我公司的招聘情况，我司招聘负责人表示此次招聘会搭建了用人单位与学生之间的桥梁，并感谢会议举办方提供的招聘平台。

为期一天的招聘会许多场景令人印象深刻，想到龙源实习的学生、龙源期刊网的忠实付费用户、为进入龙源而专门准备的针对龙源的简历等等，同学们的朴实无华和对龙源以及数字出版的钟爱，给招聘代表留下了深刻的印象，让龙源人看到了龙源在校园内的品牌影响力，也激励着龙源为了远大的目标不懈努力。

校园招聘是龙源在2015年重要建设的招聘渠道，在未来，将成为龙源人才战略发展的源头活水和不竭动力。

（人力资源部/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际B座11层
电话：
010-56298689

市场活动
Marketing Activity

市场活动

龙辉天耀蒙城项目顺利中标

在这个春暖花开的 3 月，龙源数字传媒集团龙辉天耀公司再次传来喜讯：安徽蒙城县职教中心项目顺利中标。

该项目的顺利中标，是龙辉天耀市场人员在公司各部门共同努力的结果，同时也与集团领导及相关部门的支持配合密不可分，它为龙辉天耀公司第一季度的业绩画上了浓墨重彩的一笔。

龙辉天耀公司总经理姜天昆曾说过：“不管前方的路有多苦，只要走的方向正确，不管道路多么崎岖不平，都比站在原地更接近幸福。”龙辉人正是在这种感染力的带领下，克服重重困难，勇攀一个又一个高峰，创造一个又一个佳绩。

未来，龙辉人仍会坚忍不拔，并肩作战，继续用心去浇灌梦想，用努力去播种希望。

（龙辉天耀/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

版权合作
Copyright Cooperation

版权合作

女友集团唐文华造访龙源，双方高层探讨深度合作

2015 年 3 月 24 日，北京女友国际广告传媒有限公司总经理唐文华一行 4 人莅临龙源探讨深度合作，龙源传媒集团总裁汤潮、副总裁穆广菊、资源中心总监杨岚热情接待了来访人员。双方就以省为单位推进全民阅读、第三届武汉刊博会参展方案、“走出去”项目合作，以及女友移动阅读新产品研发等四方面内容进行了深入交流。

目前，龙源已成功在甘肃、宁夏、青海等省份与当地政府进行了全民阅读的项目合作，汤潮总裁提议，双方初步探讨可以以此成功模式做借鉴，龙源与女友公司共同在陕西省内推动全省范围的全民阅读，共同打造全民阅读的精品阅读平台，逐步推动数字化阅读，以每年的个性化分析报告为基础，来建立健全公共文化服务体系，将陕西省建成全民阅读示范省。

双方就共同推动移动阅读新产品的研发探讨了框架性的合作意向。女友公司与龙源作为利益共同体，以移动阅读为发展方向，将进行深度融合合作。双方各有所长，优势互补，结合移动互联网的独特机会，共同做好项目规划，争取在短期内获得资本市场的认可。

会后，双方将继续保持沟通交流，并约定了下次将就具体的移动阅读产品研发细节进行沟通的时间。

（资源中心/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

《农家书屋》杂志社与龙源期刊网洽谈合作

2015年3月2日下午，《农家书屋》杂志社执行社长孙建一行到访龙源，副总裁穆广菊及各领导的热情接待了孙社长一行，双方就龙源期刊网的内容合作进行了洽谈。

龙源期刊网自1998年试运营，1999年开通以来，始终致力于为用户提供各种期刊杂志的电子版阅读服务，具有完备的网上交易结算功能和简繁体字转换功能，已成为全球最大的中文期刊网。在听取了穆广菊副总裁对龙源期刊网的发展历程以及宗旨的介绍之后，孙建社长也详细介绍了《农家书屋》杂志社的相关情况，并对今后与龙源期刊网的合作方式提出了建议和设想。《农家书屋》杂志于2009年创刊，是由国家新闻出版广电总局主管，中国新闻出版传媒集团、中国光华科技基金会主办的大型综合类月刊。也是国家五项重大文化工程之一农家书屋工程建设的重要组成部分，是工程唯一的宣传刊物。农家书屋是指建立在行政村为农民提供书报刊和音像产品的公益性文化服务设施。

此次洽谈，《农家书屋》杂志社与龙源期刊网有了互相了解，并初步达成了合作共识，为今后的深入合作奠定了基础。

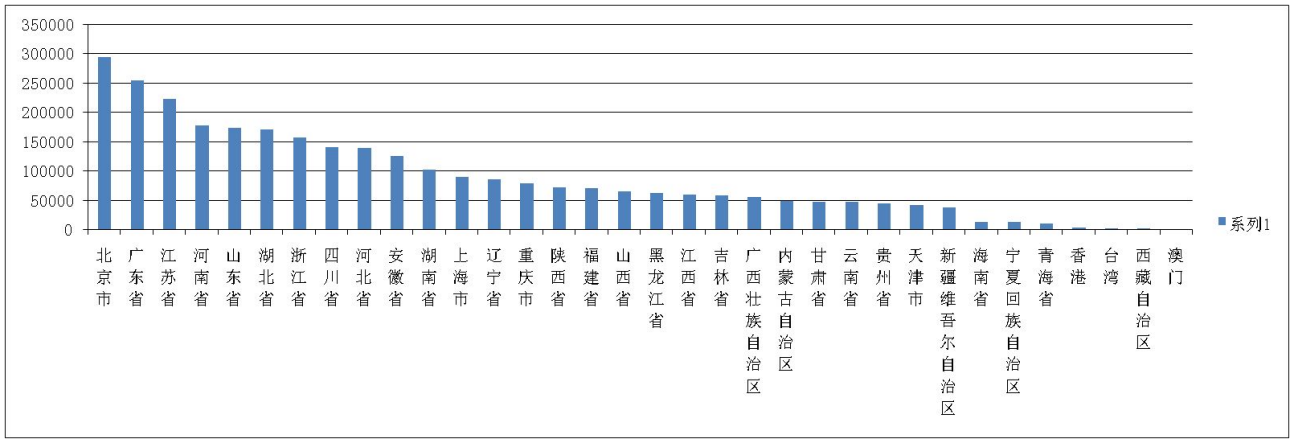
（资源中心/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际B座11层
电话：
010-56298689

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015年3月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：3月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、江苏、河南、山东等地区位居前列，中部、华东、东北地区居中，香港特别行政区、台湾省、西藏自治区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

中国北京出版创意产业园区德胜国际B座11层
电话：
010-56298689

2015 年 3 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	中国实用医药	35	医学信息	69	计算机光盘软件与应用
2	城市建设理论研究	36	知识窗	70	北京青年周刊
3	读者	37	百科知识	71	最推理
4	中国市场	38	壹读	72	中国保健营养·下旬刊
5	三联生活周刊	39	南风窗	73	电影文学
6	看天下	40	南都周刊	74	大众投资指南
7	成功·教育	41	环球人物	75	金田
8	意林	42	南都娱乐周刊	76	读写算
9	民间故事选刊·上	43	汽车之友	77	小小说月刊
10	电脑爱好者	44	今传媒	78	思维与智慧·下半月
11	故事会	45	新课程·小学	79	科技视界
12	中国保健营养·中旬刊	46	青年文学家	80	散文百家
13	作文与考试·初中版	47	新民周刊	81	大众健康
14	作文与考试·高中版	48	思维与智慧·上半月	82	杂文选刊
15	中国科技博览	49	博客天下	83	创业家
16	西部	50	今日文摘	84	建筑遗产
17	南方人物周刊	51	文史博览·文史	85	当代经济
18	财经	52	电脑迷	86	课外阅读
19	读者·校园版	53	新课程·中学	87	世界知识
20	桃之夭夭 A	54	做人与处世	88	商场现代化
21	中国机械	55	萤火	89	花火 A
22	法制博览	56	37° 女人	90	特别文摘
23	第一财经周刊	57	伴侣	91	商品与质量·房地产研究
24	飞言情 B	58	山西文学	92	创业邦
25	现代农业科技	59	农业科技与信息	93	华东科技
26	中国社区医师·医学专业	60	文苑·经典美文	94	农村百事通
27	中国新闻周刊	61	人生与伴侣	95	故事林
28	考试周刊	62	中国经济周刊	96	中国医药导报
29	炎黄春秋	63	科幻画报·漫画 SHOW	97	小说月刊
30	企业技术开发·中旬刊	64	国家人文历史	98	读书
31	山东工业技术	65	轻兵器	99	中学生博览
32	商情	66	看历史	100	飞魔幻 B
33	建筑工程技术与设计	67	法制与社会		
34	电子技术与软件工程	68	中国医药导报		

注：基于龙源期刊网数据

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

2015 年 3 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	城市建设理论研究	35	成功·教育	69	故事会
2	三联生活周刊	36	大众健康	70	中国社区医师·医学专业
3	读者	37	电脑迷	71	中国科技博览
4	看天下	38	青年文学家	72	知识窗
5	电脑爱好者	39	北京电力高等专科学校学报	73	英才
6	壹读	40	都市主妇	74	剑南文学
7	财经	41	电脑知识与技术	75	东西南北
8	南方人物周刊	42	法制与社会	76	价值工程
9	北京青年周刊	43	军事文摘	77	财经国家周刊
10	第一财经周刊	44	电影文学	78	计算机光盘软件与应用
11	博客天下	45	商情	79	商业经济研究
12	中国新闻周刊	46	IT 经理世界	80	建筑工程技术与设计
13	轻兵器	47	意林	81	北方经济
14	中国实用医药	48	中外管理	82	恋爱婚姻家庭
15	南都娱乐周刊	49	中国市场	83	现代经济信息
16	读写算	50	大观周刊	84	创业邦
17	南都周刊	51	户外探险	85	现代家庭
18	新民周刊	52	证券市场周刊	86	按摩与康复医学
19	国家人文历史	53	海外星云	87	恋爱婚姻家庭·青春
20	看世界	54	伴侣	88	视野
21	看历史	55	财经界·学术版	89	中国保健营养·上旬刊
22	百科知识	56	瞭望东方周刊	90	魅力中国
23	读者·校园版	57	海外文摘	91	科技视界
24	凤凰生活	58	现代农业科技	92	特别文摘
25	环球人物	59	商场现代化	93	成功营销
26	成才之路	60	读天下	94	经济研究导刊
27	创业家	61	读者欣赏	95	金田
28	中国经济周刊	62	北方文学·下旬	96	管理观察
29	炎黄春秋	63	今日华人	97	中外故事
30	世界知识	64	电影评介	98	硅谷
31	人物	65	37° 女人	99	环球企业家
32	影视圈	66	南风窗	100	中国保健营养·中旬刊
33	中国国家旅游	67	大众摄影		
34	考试周刊	68	财经文摘		

注：基于龙源期刊网数据

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

产品报告
Product Report

产品报告

产品需求的获取之道

一个成功的软件产品是建立在成功的需求基础之上的，而高质量的需求则来源于用户与开发人员之间有效的沟通与合作。

当用户有一个问题可以用计算机系统来解决，而开发人员开始帮助用户解决这个问题，沟通就开始了。

需求的获取可能是在软件开发过程中最困难、最关键、最易出错及最需要沟通交流的活动。

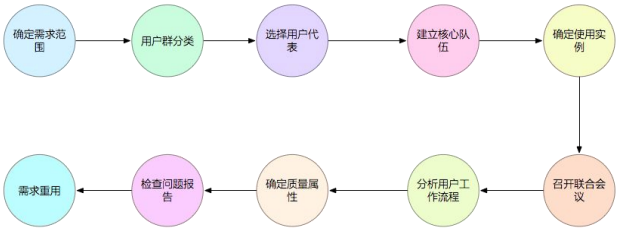
对需求的获取也往往存在错误的认识。例如：用户知道需求是什么，我们所要做的就是在他们交谈的过程当中获得需求，只要问用户系统的目标特征是什么、什么是要完成的、什么样的系统能适合商业需要就可以了，但是实际上需求获取并不是想象的这样简单，这条沟通之路布满了荆棘。

首先，需求获取要先定义问题的范围，由于系统的边界往往是很难明确的，而用户不了解技术实现的细节，这样造成了系统目标的混淆。

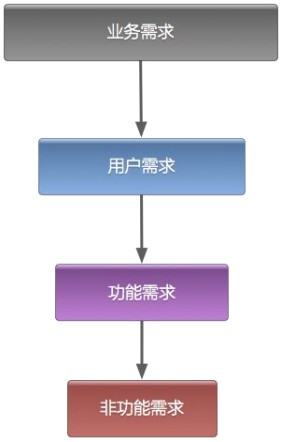
其次，是对问题的理解，用户对计算机系统的能力和限制缺乏了解，任何一个系统都会有很多的用户或者不同类型的用户，每个用户只知道自己需要的系统，而不知道系统的整体情况，他们不知道系统作为一个整体怎么样工作效率更好，也不太清楚哪些工作可以交给软件完成，他们不清楚需求是什么，或者说如何以一种精确的方式来描述需求，他们需要开发人员的协助和指导，但是用户与开发人员之间的交流很容易出现障碍，忽略了那些被认为是“很明确的信息”。

最后是需求的确认，因为需求的不稳定性往往随着时间的推移而产生变动，使之难以确认。为了克服以上的问题，必须有组织地执行需求获取。

需求获取可以通过以下 10 个任务或者步骤来完成：



下面分别来说明这些步骤：



中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

一、确定需求范围

系统的需求包括四个不同的层次：业务需求、用户需求、功能需求以及非功能性需求。

- 业务需求说明了提供给用户新系统的最初利益，反映了组织机构或用户对系统、产品高层次的目标要求，它们在项目视图与范围文档中予以说明。

- 用户需求文档描述了用户使用产品必须要完成的任务，这在使用实例文档或方案脚本中予以说明。

- 功能需求定义了开发人员必须实现的软件功能，使得用户能完成他们的任务，从而满足了业务需求。

- 非功能性需求是用户对系统良好运作提出的期望，包括了易用性、反应速度、容错性、健壮性等等质量属性。

需求获取就是根据系统业务需求去获得系统用户需求，然后通过需求分析得到系统的功能需求和非功能需求。项目视图和范围文档就是从高层次上描述系统的业务需求，包括高层的产品业务目标，评估问题解决方案的商业和技术可行性，所有的使用实例，功能需求都必须遵从的标准。范围文档定义了项目产品所包括的所有工作及产生产品所用的过程。项目相关人员对项目的目标和范围能达成共识，整个项目组都应该把注意力集中在项目目标和范围上。

二、用户群分类

系统用户在很多方面存在着差异，例如：使用系统的频度和程度、应用领域和计算机系统知识、所使用的系统特性、所进行的业务过程、访问权限、地理上的布局以及个人的素质和喜好等等，根据这些差异，将用户分成不同的用户类。

用户类不一定都指人，也可以包括其他应用系统、接口或者硬件，这样做，使得与系统边界外的接口也成为系统需求。

将用户群分类并归纳各自特点，并详细描述出它们的个性特点及任务状况，有助于需求的获取和系统设计。

三、选择用户代表

在获取需求的过程当中，不可能对所有的用户都进行需求获取，这样做时间不允许，效果也不一定好，所以要识别出能够确定需求和了解业务流程的用户作为每类用户的代表。

每类用户至少选择一位能真正代表他们需求的人作为代表并且能够作出决策，用户代表往往是本类用户中三类人：对项目有决定权的领导、熟悉业务流程的专家、系统最终用户。

每一个用户代表者代表了一个特定的用户类，并在那个用户类和开发者之间充当主要的接口，用户代表从他们所代表的用户类中收集需求信息，同时每个用户代表又负责协调他们所代表的用户在需求表达上的不一致性和不兼容性。

四、建立核心队伍

通常用户和开发人员不自觉的都有一种“我们和他们”的想法，产生一种对立关系，

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

把彼此放在对立面，每一方都定义自己的“边界”，只想自己的利益而忽略对方的想法。

他们通过文档、记录和对话来沟通，而不是作为一个合作的整体去识别和确定需求完成任务，实践证明这样的方法是不正确的，不会给双方带来一点益处，良好的沟通关系没有建立导致了误解和忽略重要的信息。只有当双方参与者都明白要成功自己需要什么，同时也知道要成功对方需要什么时，才能建立起一种合作关系。

为了建立合作关系通常采取一种“组队”的方式来获取需求，建立一个由用户代表和开发人员组成的联合小组作为需求获取的核心队伍。

联合小组将负责识别需求、分析解决方案和协商分歧，小组成员可以采用会议、电子邮件、综合办公系统等方式进行交流，但交流时应注意以下原则：

1. 小组会议应该由中立方来组织和主持，用户和开发人员都要参加；

2. 交流预先要确定准备和参与的规则；

3. 议题要明确并覆盖所有关键点，但信息来源应该自由；

4. 交流目标要明确，并告知所有的成员。

五、确定使用实例

从用户代表处收集他们将使用系统完成所需任务的描述，讨论用户与系统间的交互方式和对话要求，这就是使用实例，一个单一的使用实例可能包括完成某项任务的许多逻辑相关任务和交互顺序。

使用实例方法给需求获取带来的好处来自该方法是用以任务为中心和以用户为中心的观点，比起使用以功能为中心和以开发者为中心的方法，使用实例方法可以使用户更清楚地理解和认识到新系统允许他们做什么和怎么做。

描写使用实例的时候要注意使用简洁直白的表述，尽量使用主动语态，“系统”或“用户”作为主语，比如“用户提交用户密码，系统验证用户密码是否正确”，还有一点在描述中不要设计界面细节，比如“用户从下拉框中选择产品类型”。使用实例为以后写用例场景描述中的基本路径和扩展路径提供了素材。

六、召开联合会议

最常见的需求获取方法是召开会议或者面谈，联合会议是范围广的、简便的讨论会，也是核心队伍成员之间一种很好的沟通方法，该会议通过紧密而集中的讨论得以将用户代表与开发人员间的合作伙伴关系付诸实践并能由此拟出需求文档的底稿。

联合会议的第一个议题就是系统的必要性和合理性，必须所有成员都同意系统是必要的而且合理的。

接下来就可以讨论使用实例清单，清单可以打印成大纸挂在墙上、写在黑板上或做成演示材料。对每个清单合并去掉重复项，加上补充内容就可以得到一份总的清单，注意避免采用负面的“太差”、“不可行”去否定用户的想法，这些想法都应该保留下来作为被评议的清单项，这样保护了小组成员开放的思维。

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

最后对清单进行讨论，会议成员必须检查每一个使用实例，在把它们纳入需求之前决定其是否在项目所定义的范围内，形成最终的需求报告。

在进行讨论时，也应该避免受不成熟的细节的影响，在对系统需求取得共识之前，用户能很容易地在一个报表或对话框中列出某些精确设计，如果这些细节都作为需求记录下来，他们会给随后的设计过程带来不必要的限制，应确保用户参与者将注意力集中在与所讨论的话题适合的抽象层上，重点就是讨论做什么而不是怎么做。

这里有一点很重要，就是要让用户理解对于某些功能的讨论并不意味着即将在系统中实现它，更不要做暗示或者承诺什么时候完成需求。

在讨论之后，记下所讨论的条目，并请参与讨论的用户评论并更正，因为只有提供需求的人才能确定是否真正获取需求。

当最后拿到了一份详细准确的需求报告书的时候，会议就算成功完成了。但是要清楚需求过程本身就是一个迭代的过程，在以后的过程活动中不可避免的将要修改和完善这份报告。

七、分析用户工作流程

分析用户工作流程观察用户执行业务任务的过程，通过分析使用实例得到系统的用例图。编制用例图文档将有助于明确系统的使用实例和功能需求，统一建模语言的使用有助于与用户进一步交流。

每个用例的描述应包括：

1. 编号，为每个用例分配一个唯一的编号，为需求的追溯提供了方便；

2. 参与者，与这个用例交互的 actor；

3. 前置条件，开始用例前所必须具备的系统状态；

4. 后置条件，用例完成后系统达到的状态；

5. 基本路径，用例完成的关键路径，也是用户期望的路径；

6. 扩展点，基本路径的分支，表示意外情况；

7. 字段说明，路径中名称的进一步分解说明，对以后类属性的定义和数据库字段设计起作用；

8. 设计约束，实现用例的非功能约束。

写基本路径时应该使用主动语句；句子以“actor”或者系统作为主语；一句表示一个 actor 动作，一句表示系统动作，交叉表现交互；不要涉及界面细节，比如“用户在文本框输入名称，下拉框选择类型”。

用例：用户注册，用户注册成为系统会员

编号	UC1
参与者	用户
前置条件	用户访问系统，系统运行正常
后置条件	系统记录用户注册信息基本路径
基本路径	1.用户请求注册。 2.系统显示注册界面。 3.用户提交注册信息。 4.系统验证注册信息是否正确。 5.系统生成用户名和密码，保存注册信息。 6.系统显示”注册成功”信息，进入会员页面。
扩展点	4a.用户提供的信息不正确： 4a1.系统提示输入正确信息 4a2.返回
补充说明	注册信息包括＝邮箱＋用户昵称＋密码
设计约束	注册反应时间不能超过 3 秒

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

八、确定质量属性

在功能需求之外再考虑一下非功能的质量特点，以及确定由于特殊的商业应用环境对系统提出的功能或性能上的约束，这会使你的产品达到并超过客户的期望。对系统如何能很好地执行某些行为或让用户采取某一措施的陈述就是质量属性，这是一种非功能需求。

听取那些描述合理特性的意见：快捷、简易、直觉性、用户友好、健壮性、可靠性、安全性和高效性。

将要和用户一起商讨精确定义他们模糊的和主观言辞的真正含义，并且要将质量属性分配到每个用例的设计约束中去。

九、检查问题报告

通过检查当前已经运行系统的问题报告来进一步完善需求客户的问题报告及补充需求为新系统或新版本提供了大量丰富的改进及增加特性的想法，负责提供用户支持及帮助的人能为收集需求过程提供极有价值的信息。

十、需求重用

如果用户要求的功能与已有的系统很相似，则可查看需求是否有足够的灵活性以允许重用一些已有的软件组件。

（互联网公司/供稿）

中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

名刊会

奇看

编辑出版：龙源简报编辑部　　责任编辑：向　征
电　　话：010-57418136　　联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮　　箱：lyjb@qikan.com.cn