



龙源简报

2015 年 7 月期

(总第 93 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 7 月 31 日

- 全面布局、产品领先，以点带面、融合发展——第六届数字出版博览会龙源印象
- 国家机关工委副书记邵旭军出席 “紫光阁 / 龙源媒体融合发展研讨会”
- 汤潮总裁应邀为中国出版集团 “三个一百” 人才培训班授课
- 龙源助力 “湖北巴东” 首届农村信息赶集活动
- 教育创新中的变革龙源与你同行——2015 中国学习与发展大会
- 龙源亮相中国西部公共图书馆联合会第二届年会暨学术讨论会
- 图说：为充实热爱阅读之人推荐优质数字书刊内容
- 名刊会——用碎片化的时间，给你深度阅读好文的体验



龙源数字传媒集团 总裁办

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态3
	全面布局、产品领先，以点带面、融合发展——第六届数字出版博览会龙源印象..... 3
	中央国家机关工委副书记邵旭军出席“紫光阁 / 龙源媒体融合发展研讨会” 6
	汤潮总裁应邀为中国出版集团“三个一百”人才培训班授课..... 9
	龙源助力“湖北巴东”首届农村信息赶集活动.....9
	振奋精神 团结拼搏 突破自我 誓达目标——龙源召开 2015 年度 B2B 业务年中总结会议..... 10
	龙源启动 RPO 招聘项目..... 11
市场活动 Marketing Activity	市场活动 12
	教育创新中的变革龙源与你同行——2015 中国学习与发展大会..... 12
	龙源亮相中国西部公共图书馆联合会第二届年会暨学术讨论会..... 13
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作 15
	图说：为充实热爱阅读之人推荐优质数字书刊内容..... 15
	2015 年 7 月龙源新签约部分期刊简介.....16
本月排行 Monthly Ranking	本月排行19
	2015 年 7 月龙源期刊网国内阅读区域分布图..... 19
	2015 年 7 月龙源全国城市阅读排行..... 20
	2015 年 7 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行..... 21
	2015 年 7 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行..... 22
	2015 年 7 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行..... 23
产品报告 Product Report	产品报告 24
	名刊会——用碎片化的时间，给你深度阅读好文的体验..... 24

全面布局、产品领先，以点带面、融合发展

——第六届数字出版博览会龙源印象

2015 年 7 月 14 日，第六届中国数字出版博览会在北京国家会议中心盛大开幕，此届博览会是由中国新闻出版研究院主办，以“融合、创新、发展”为主题，分为展览会和高峰论坛两部分，汇集了数字出版技术成果和解决方案集中展出，为数字出版行业提供了一次交流的机会；为期两天的高峰论坛共同探讨了数字出版的创新发展，极大地鼓舞了与会代表。

龙源数字传媒集团作为第六届数字出版博览会的战略合作单位，携全民数字阅读平台精彩亮相，其中云借阅、小学触控学习平台、《紫光阁》转型示范墙、名刊会等特色数字阅读产品，为读者带来更加丰富的数字阅读方式和全新体验，龙源重点推出的“全民阅读三终端四平台”直接响应了国务院总理李克强今年 3 月 15 日在回答记者提问时希望全民阅读能够形成一种氛围，无处不在的要求。

为更好地助力“全民阅读”工作的开展，让“全民阅读”真正落地惠民，龙源经过全面的市场调研及可行性论证，推出了聚合优质图书、期刊、知识库、音视频等多媒体资源的“龙源全民阅读数字平台”。在产品的

设计过程中，突出了分众阅读和个性化智能阅读，以读者的年龄及社会角色为导向，在平台中倾力打造了“党政阅览室”、“数字职工书屋”、“数字文化社区”、“数字农家书屋”、“数字连队书屋”、“家庭阅读”、“校园阅读”等阅览室，并在阅览室内部对资源进行二次分解及内容汇编。

区别于传统的以资源类型为导向的阅读产品，以读者特点进行的产品设计具有更加明确的导向性，能够最有效地缩短资源的传播距离，做到既“快”又“好”，为读者做好阅读导向。

全民阅读指数统计平台是龙源在博览会展示产品的一大亮点。基于龙源 16 年大数据处理的经验，此统计平台可充分显示各地区、人群的阅读深度、广度，一切以数据指数为准，提供了以读者特点为分类依据的设计，无论是学生还是党员，军人抑或工人，都可以在体验馆中直接找到适合的阅读资源及方式，并且留下他们的阅读痕迹，这些痕迹在龙源大数据分析后台就可以生成客观详实的数据统计报告。

国家新闻出版广电总局副局长孙寿山、

前副署长邬书林等领导都先后来到龙源展位巡视，中央国家机关工委副书记邵旭军也光临展位，视察了紫光阁和龙源现场，对龙源的相关产品给予了充分的肯定，鼓励龙源为数字出版行业的发展助力添彩。

除了传统的网络阅读，龙源推出的“数字报刊亭”成为促进手机阅读的重要载体。读者不但可以在屏幕上直接阅读购买，而且可以通过二维码扫描在手机上阅读。实现了 PC、二维码屏、手机终端的三屏合一。

龙源在这次数字出版博览会上另一大亮点是展示了和国务院机关工委杂志《紫光阁》的产品合作，成为媒体融合的成功案例。龙源展位上有整整一面墙展示了国务院机关工委唯一党刊《紫光阁》杂志是怎样与龙源合作实现了“融合发展”的成果：网络发行量半年来通过手机客户端、网页端、紫光阁 APP、通过移动运营商品品牌包推广，提升了三倍的订阅量。《紫光阁》作为机关党刊成功的融合转型展示墙成为第六届数字出版博览会上一道亮丽的风景线。也得到了国务院机关工委、总局相关领导的重视与支持。



（《紫光阁》杂志社社长闪伟强社长向前国家新闻出版广电总局副局长邬书林介绍产品）



（龙源数字传媒集团副总裁穆广菊向邬书林介绍产品）



（国家新闻出版广电总局副局长孙寿山参观龙源展位）



（国家新闻出版广电总局副局长孙寿山（中）、《紫光阁》杂志社社长闪伟强（右）、龙源数字传媒集团总裁汤潮（左）合影）

借助数博会的平台，7 月 15 日下午《紫光阁》杂志社和龙源共同举办了“中央国家机关媒体融合发展研讨会”，近百家中央国家机关媒体单位负责人参加了这次研讨会。中央国家机关工委副书记邵旭军亲自出席了研讨会，她在致辞中讲到：中央国家机关媒

体要充分认识到融合发展的重要意义，要加强媒体资源的优化整合，综合利用多媒体介质，增强在数字化时代的领导权、管理权、话语权。她还强调要强化优质媒体的报道，增强亲和力和影响力。《紫光阁》杂志社闪伟强社长介绍了《紫光阁》通过与龙源合作，推进刊物“一纸四媒”建设取得的成果，他将此高度概括为实现了“五个共享”：“内容共享”、“渠道共享”、“人才共享”、“市场共享”、“收益共享”。



（研讨会现场图）

龙源数字传媒集团汤潮总裁作为研讨会主办方之一，对数字出版和传统媒体与新兴媒体的融合发展，从理论的高度，进行了诠释。他说，数字出版正在朝着数字媒体的方向发展，随着自媒体的大量涌现，传统出版如何通过数字出版实现无限社交，将是每一家出版商应该积极探讨的问题。



（龙源数字传媒集团汤潮发表演讲）

《中国教育报》李耀升社长介绍了教育报刊社中国教育之声微型矩阵使订阅用户发展到 100 万，对融合发展，他的态度很明朗，就是不等不看不观望，积极行动，将“九大金刚”（一报四刊四新媒）实现集群化管理，谋求数字化转型、品牌化发展、数据化发展；《中国环境报》社长杨明森强调了自己对纸媒的坚定信心，同时表示要注重调整经营模式，包括对新媒体的综合利用和融合发展；《中国交通报》总编辑和党委副书记李咏梅发言强调传统媒体要坚守品质传播，同时要利用新媒体融合发展，介绍了交通报一些创新传播实践，要“大有作为，有大作为”是她的原话。李咏梅还强调了融合发展更期待政府政策支持和资金支持。

《法制日报》副总编张国庆发言说，融合发展是一把手工程，要做好顶层设计，更要积极实践；《人民邮电报》社总编辑武锁宁发言说，行业报要有定性，演进是一个长过程，一直在积极打造双平台、双品牌、双适应，进而取得两个市场的双赢；《中国劳动保障报》总编辑杨刚基发言说，报社有一报三刊，报纸注重在纸媒之外，积极发展纸媒之外的传播方式，坚持专业化定位、坚持服务细分、坚持用户至上；《中国国土资源报》社副社长徐志军介绍了本报 1+N 的传播模式，1 就是纸媒，N 是指自己报社开发的 10 种新媒体模式。他建议说：中央媒体成立联合互动平台很有必要，建议成立微信群加强沟通交流，共同促进融合发展；《农民日报》社中国农业新闻网主编牟汉杰发言说，媒体融合发展要处理好宣传与传播的关系、处理好融合渐进性和迫切性的问题、处理好自身投入和政府支持的关系。

中国编辑学会第五届理事会会长、北京印刷学院数字出版与传媒研究郝振省院长在讲话中强调：数字化是一种先进的生产力、因此融合发展是利用先进的生产力。《紫光阁》通过与龙源合作，优势互补，融合的路子走得比较科学，实现了双赢，值得同行借鉴。出版从总体上进入到信息化时代，融合发展符合大分工的原则，不能村村点火、户户冒烟，要做好顶层设计，要积极借势和优势互补性合作。郝振省强调要注意保护版权，免费不是出路。

研讨会最后进行的互动沙龙会谈进行了进一步思想交汇。龙源数字传媒集团汤总说，每一家行业报纸都是一个金矿，移动互联网已经进入了以优质内容和无限社交为特征的

时代。行业媒体将是分众传媒、移动媒体金字塔的旗帜。利用好新兴媒体融合发展，可以做更大做更强。《紫光阁》社长闪伟强进一步向同行介绍了与龙源合作的盈利模式，对中央国家机关媒体加强沟通，协同融合发展，切实回应社会关注的热点、难点问题，做到权威解读、权威发布，多介质传播，为党的建设和深化改革提供强大的舆论支持责无旁贷。

国家机关工委委员刘涛部长、中宣部新闻局网络新闻处副处长张庆华、国家新闻出版广电总局规划发展司产业处处长马小涵等分别代表中宣部网新办和新闻出版广电总局参加了本次研讨会。

（总裁办/供稿）

国家机关工委副书记邵旭军出席 “紫光阁 / 龙源媒体融合发展研讨会”

2015 年 7 月 15 日下午，《紫光阁》杂志社和龙源数字传媒集团共同举办了“中央国家机关媒体融合发展研讨会”，龙源数字传媒集团总裁汤潮与各大中央国家机关媒体单位负责人发表了精彩演讲。中央国家机关工委副书记邵旭军亲自到会并发表重要讲话，对《紫光阁》杂志和龙源数字传媒集团在融合发展方面的积极实践给予了充分的肯定。对中央国家机关媒体的数字化发展提出了要求。以下为邵旭军书记在“中央国家机关媒体融合发展研讨会”上的讲话摘要：



（中央国家机关工委副书记邵旭军致辞）

当前，全党正在深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真开展“三严三实”专题教育，推动落实“四个全面”

战略布局。在这种形势下，我们共同研讨传统媒体和新兴媒体融合发展问题，对于推动中央国家机关宣传思想文化领域改革创新具有重要意义。下面，我简要谈三点想法，与大家作个交流。

第一，充分认识传统媒体与新兴媒体融合发展的重要意义

近年来，随着信息技术的不断进步，新兴媒体在我国呈现出迅速发展的态势。一方面，新兴媒体具有及时性、开放性、互动性、多样性、分众性等优势，为公众获取信息、发表观点、交流互动提供了便捷高效的平台，深刻改变了人们的工作和生活方式；另一方面，各种新媒体的不断涌现客观上影响了传统主流媒体的声音，也为一些杂音噪音的滋生和蔓延提供了土壤，不少传统媒体在新媒体的冲击下日渐式微，舆论引导力和信息传播力持续下降。

针对这种情况，习近平总书记强调，要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。去年，中央还专门颁布了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，对新形势下如何推动媒体融合的发展提出了明确的要求。今年，中央国家机关工委印发的《中央国家机关贯彻落实全面从严治党要求实施方案》中，也专门强调要积极推进电子党务，提高机关党建信息化水平。

推动传统媒体与新兴媒体融合发展，是党中央巩固壮大宣传思想阵地，深化文化体制改革等重大战略举措，既是传统媒体自身革新图强、创新发展的必然选择，也是牢固

掌握网上意识形态领导权、管理权、话语权的必然要求，对于增强主流媒体传播力、公信力、影响力，都具有十分重要的意义。中央国家机关作为代表党和人民执掌政权的重要阵地，所属的众多媒体承担着宣传报道和权威解读重大方针政策的重要使命，应当认真学习领会中央精神，培养新思路、驾驭新载体、运用新手段，加快推进传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，巩固传统报道优势，主动占领新兴媒体宣传阵地。

第二，明确推动媒体融合发展的重点任务

推动中央国家机关传统媒体和新兴媒体的融合发展，既是一项重大改革任务，也是一项系统工程。应强化顶层设计和互联网思维，努力在体制机制创新、优质内容建设、先进技术支持、人才培养等方面取得新的突破：

一要打通官方民间两个舆论场。要通过“三严三实”专题教育，牢固树立执政为民理念，准确研判网上舆情，倾听群众呼声，正视合理诉求，及时回应关切。要发挥好“上情下达”和“下情上传”的桥梁纽带作用，运用新媒体平台打通官方和民间两个舆论场，广开言路、解疑释惑、化解矛盾、凝心聚力。

二要推动媒体资源优化整合。要针对传统媒体在报道中存在的力量分散、缺乏整合的问题，强化新媒体资源的整合共享，综合运用网站、客户端、微博、微信等新媒体形式，统筹必要的人财物资源投入，打造传播形态多样、传播体系现代、具有较强影响力

和话语权的新型主流媒体，形成宣传报道合力。

三要强化优质媒体内容建设。要始终坚持内容质量为本，勇于打破传统思维定势，充分考虑新媒体条件下受众的阅读习惯，创新话语体系和内容展现形式，讲好中国故事，放大主流声音，增强内容传播的亲和力与影响力。

四要强化产品更新换代升级。要改变“一次开发、一劳永逸”的现象，始终站在新媒体的发展前沿，改变单一传播形态，不断探索以新技术、新应用引领和推动媒体融合发展，与内容建设互为支撑、相互融合，不断增强核心竞争力。

第三，探索加强中央国家机关媒体协作

由于部门分界和职能分工，中央国家机关众多行业媒体存在区块化、分散化的“单兵作战”的问题，主流舆论被稀释冲淡、难以形成强大声势的现象突出，这在党中央、国务院重大决策部署宣传报道过程中尤为明显，因此，打破“信息孤岛”，探索加强中央国家机关媒体相互协作显得非常必要。

希望各部门、各媒体单位以本次研讨会为契机，坚持问题导向、开诚布公、凝聚共

识，共同探索加强相互协作的必要性和可行性。希望大家发挥各自优势，协同做好信息发布平台建设，对于重大舆情事件和大是大非问题，协同配合、集体发声、正本清源，提高报道的影响力、传播力，扩大受众覆盖面。同时，针对黑客攻击、网络病毒、网络谣言、有害甚至反动信息传播等问题，要强化防控意识，消除安全风险，做好技术防范和内容把关，确保宣传阵地的绝对安全。

作为中央国家机关工委主管、国务院系统内唯一的重要党刊，《紫光阁》杂志社正着力推进传统媒体与新媒体融合发展，目前已初步形成包括杂志正刊、网站、手机阅读产品、微博、微信平台、客户端在内的全媒体传播新格局。《紫光阁》举办此次研讨会旨在与各部门加强合作，共同破解发展中待解的难题。希望各媒体单位团结合作、优势互补，让媒体融合真正能产生强大效应，更好地发挥主流媒体引导舆论、凝聚人心的作用，为贯彻落实中央全面深化改革要求，协调推进“四个全面”战略布局提供强大的舆论支持！借此机会，感谢各位长期以来对中央国家机关工委和《紫光阁》杂志的支持！

最后，预祝本次研讨会圆满成功！

（总裁办/供稿）

汤潮总裁应邀为中国出版集团“三个一百”人才培训班授课

2015 年 7 月 8 日下午，龙源数字传媒集团总裁汤潮应邀参加“三个一百”人才培训班并给学员授课。他作了“移动互联网点亮阅读的金字塔”和“优质内容的无线——社交从数字出版到数字传媒”的专题演讲。



（龙源数字传媒集团总裁汤潮在授课）

汤潮总裁认为，移动互联网是一个新的时代，未来移动互联网将颠覆传统教育和阅读模式，通过移动互联网，通过智能手机，

阅读实现了真正的大众化和平民化。在未来的数字化时代，数字化方式赋予了传统出版物新的表现形式，无论是文本版或原貌版、富媒体的视觉体验，还是阅读功能如加注、书签、字典以及夜间模式等，数字化给传统出版物传统出版的数字化实现了移植与进化。虽然这个进化是演进式的。

“三个一百”人才培训班由中国出版集团公司举办，每年都进行。本期培训在中国人民解放军总政治部沙河培训基地进行，还安排了出版领域的十二位知名专家给学员做讲座。培训期间，学员认真听讲，积极提问，汤潮总裁针对学员的提问展开了深入和精彩的解答，教学双方相互交流沟通，气氛融洽，受益匪浅。

（总裁办/供稿）

龙源助力“湖北巴东”首届农村信息赶集活动

2015 年 7 月 6 日，龙源数字传媒集团副总裁汤杨与淘实惠运营中心副总经理宋飞洽谈深度合作模式，还参观了在沿渡河镇新开张的淘实惠门店，并展示了新产品“云服务触屏终端数字书亭”。

巴东县委书记陈记甲、巴东县委副书记单艳平、巴东宣传部部长陈平财，深圳动态集团 CEO 陈伟等都认为数字阅读与淘实惠合作很好，建议先把书刊引进来，为农民提供优质内容服务。



（“湖北巴东·淘实惠”首届农村信息赶集活动现场）

“湖北巴东·淘实惠”首届农村信息赶集活动是由淘实惠主办，巴东县委高度重视、大力支持的一次通过农村电子商务平台网上购物活动，现场体会“互联网+商务”的活动。华中师范大学中国农村研究院执行院长邓大才、巴东县委领导、深圳动态集团 CEO 陈伟、黑龙江兰西县县长、各大媒体等参与了活动。

淘实惠商业模式的成功在于调动了合作者的积极性，让他们及他们的亲属都一起想办法，出钱出力，用最接地气的方式把事情做好。本次活动以深圳动态集团 CEO 陈伟以个人，而非以公司名义捐助，避免了在向别的县域拓展市场时要求淘实惠进行同等金额捐助的压力，并且可以让政府“收支两条线”，用已有的活动预算，进行接待、安排会务、联系媒体等事务，以更灵活的方式参与活动，实现了政府与企业的双赢。

(总裁办/供稿)

振奋精神 团结拼搏 突破自我 誓达目标 ——龙源召开 2015 年度 B2B 业务年中总结会议

2015 年 7 月 3 日至 7 月 5 日，龙源数字传媒集团在乔波国际会议中心召开了 2015 年度 B2B 业务年中总结会。会议由副总裁鲁灵敏主持，公司高管领导、各部门、分公司与区域负责人参加了会议。



(集团年中工作总结全体管理干部合影)

会上，B2B 业务各部门、各区域负责人结合年初制定的工作目标，以 PPT 演示的形式对本部门、本区域 2015 年上半年的工作进行了认真总结，全面汇报了上半年各部门、

各区域工作任务的完成情况，对市场与销售指标、客户开发、重点客户与项目的跟进情况进行了细致的分析，查找了工作中存在的问题和不足，理清工作思路，提出下半年工作目标，对下半年的市场活动、量化指标、团队建设以及实现目标的策略与思路等进行了详细的规划，明确了具体落实方案。

汤潮总裁听取了 B2B 各部门 2015 年上半年工作汇报与下半年工作规划，对于各部门勇于剖析自身不足的精神予以赞赏。汤总指出，下半年核心工作路线是“定目标、搭班子、带队伍”。我们需要完善的销售团队，要从直营、渠道全方位入口挖掘更多的销售机会，根据市场实际情况合理安排公共文化及数字教育板块的业务。公司各部门要以更高的高度进行宏观计划和整体梳理。希望各部门在下半年的工作中振奋精神，团结拼搏

有效完成任务，各大区及事业部在团结互助的基础上实现艰巨任务的自我突破，誓达目标，取得更好的成绩。



（各部门负责人利用晚上休息时间分组讨论）

这次年中总结会的召开，为 B2B 业务各部门 2015 年下半年工作开展明确了思路，为公司整体工作效率的提升和良好发展奠定了基础。

（总裁办/供稿）

龙源启动 RPO 招聘项目

2015 年 7 月 13 日，龙源数字传媒集团 RPO（招聘流程外包，Recruitment Process Outsourcing）招聘项目正式启动。该项目由人力资源部负责设计、统筹和执行，获得了集团总裁汤潮、副总裁鲁灵敏、公共文化事业部总经理方东、数字教育事业部总经理何东艳及各区域销售总监等领导的大力支持，旨在招聘教育行业、公共文化及渠道优秀销售人才，为集团事业部及区域销售团队“招兵买马”。

本次招聘项目的项目周期为 6 至 8 周，有三大特色：一是公司领导直接关注并亲身参与到简历筛选、具体面试及 offer 敲定环节；二是各部门紧密配合、高效达成目标，公共文化事业部和数字教育事业部积极参与，各大区域负责人也尽力协调时间集中参

与面试；三是面试流程及具体安排上的诸多创新，集团首次采用异地视频面试的方式，这极大地考验了龙源各部门协调沟通和推进异地集中招聘项目的的能力。除华北区北京办事处采用现场面试之外，其余各办事处采用电话面试+视频面试的方式。经与 RPO 项目供应商协调，外地招聘面试统一安排在供应商当地的办事处举行，由人力资源部组织当地现场面试及视频面试，供应商现场协助支持。

过去的两周，集团公司已顺利完成了北京、成都和广州三地的简历筛选、电话邀约及面试安排。第一批拟录取人员即将于 8 月 5 日入职报到。接下来公司将持续推进南京、兰州办事处等地的招聘工作。

（人力资源部/供稿）



市场活动

教育创新中的变革龙源与你同行——2015 中国学习与发展大会

2015 年 7 月 22 日至 24 日，第五届中国学习与发展大会在北京世纪金源大酒店胜利召开，以“创新教育模式：教学改革、信息技术与以人为本理念的融合”为大会主题。龙源数字传媒集团总裁汤潮作为嘉宾应邀出席大会主论坛，并参加《在线教育：不同视角的碰撞》高端话题讨论。



（龙源数字传媒集团总裁汤潮（左 2）参加主论坛《在线教育：不同视角的碰撞》话题讨论）

7 月 22 日下午，龙源数字传媒集团数字教育事业部总经理何东艳出席参加《MOOC 建设与高校教学改革高峰论坛》，并进行了关于《龙源数字教育资源在 MOOC 中的有效应用》主题演讲，深入浅出的阐述了龙源数字教育资源在高校及 MOOC 领域中的作用和优势。



（集团数字教育事业部总经理何东艳进行演讲）

7 月 23 日下午，由龙源承办的《智慧校园、翻转高效课堂案例高峰论坛》举办，吸引了百余名代表参加并进行话题讨论。论坛由龙源数字传媒集团数字教育事业部总经理何东艳主持，会上还针对龙源数字教育资源在微课制作中的应用进行了主题发言和探讨。何总在发言中提到基础教育领域对于资源的需求是强烈的，而且资源需要具备优质、简便易操作的特性，才能在基础教育教师繁忙的教学压力中提供更好的支持与服务。



（集团数字教育事业部总经理何东艳主持分论坛并演讲）

大会由教育部教育信息中心《中国教育信息化》杂志社、全国高等学校现代远程教育协作组、中国石油大学(华东)主办，

微课程资源共建共享联盟、翻转课堂示范校联盟、MOOC 高等院校联盟承办，中国教育学会、中国教育技术协会、中国学习与发展联席会提供支持。来自全国的 2000 多名教育专家，各级院校领导、教师及教育企业代表参加大会。



（龙源展位上代表踊跃体验咨询）

龙源数字传媒集团作为大会的协办单位出席参加，并在同期举办的教育信息装备展上设立展位，展示龙源数字教育的产品与服务，期间与教育专家，各级院校领导、教师，

教育厂商进行了深入探讨与交流，其中龙源提供的教育资源平台服务、二维码书刊借阅系统和中小学触控综合学习平台产品获得与会代表的认可与赞誉。

本次大会通过贯穿教育信息化最新政策、案例分享、专家解读、多方对话等方式，集中展示基础教育、职业教育、高等教育三个阶段的教育信息化应用的成功经验和优秀案例，并开设分论坛进行讨论。2015 年，在国家加快推进教育信息化政策支持下，教育改革迎来春天，也给传统教育模式带来巨大冲击。互联网+、MOOC、微课、翻转课堂、大数据、云计算、移动等技术层面广泛应用，给教育创新提供无限可能。

（教育事业部/供稿）

龙源亮相中国西部公共图书馆联合会第二届年会暨学术讨论会

2015 年 6 月 27 日至 7 月 2 日，中国西部公共图书馆联合会第二届（2015）年会暨学术讨论会在海拉尔召开。“龙源电子书刊借阅机”引起了图书馆类型客户的强烈反响。



（中国西部公共图书馆联合会第二届年会活动现场）

入会人员纷纷拿出手机尝试操作，不断地提出疑问，龙源参展代表都热情地解答。呼伦贝尔市图书馆馆长对参展的两台电子书刊借阅机非常感兴趣，并表达了强烈的合作意愿，为以后的合作奠定了良好的基础。



（学术讨论会现场）

研讨会由中国西部公共图书馆联合会主办，呼伦贝尔市图书馆学会、呼伦贝尔市图书馆联合承办，以“改革、发展、和谐——西部公共图书馆区域协作”为主题，共商西

部公共图书馆区域协作大计，促进西部图书馆事业的跨越发展。

（公共文化事业部/供稿）

版权合作

Copyright Cooperation

版权合作

图说：为充实热爱阅读之人推荐优质数字书刊内容

湖光山色惹人醉，书香墨气引人来。2015 年 7 月 16 日，第五届江苏书展在徐州市举办。在美丽的云龙湖畔，众多读者蜂拥而来，共赴一场“美丽的心灵之约”——一场全民阅读的“文化盛宴”。参观龙源数字传媒集团展位的群众络绎不绝，徐州重型机械有限公司的一位工人给人留下了非常深刻的印象。



“读书嘛，我一直觉得它是一种依赖机缘和悟性的个人行为，它不是非要拔高到一种信念、一种要求。简单来讲，阅读应该只是一种生活方式而已，”这位工人告诉龙源的展位代表。确实，在日常生活里，如果不读书就像一周阴霾未见阳光，或是许久你未能品尝到自己想吃的事物，总会让人有那么一点点难受的感觉。这种读书才是脱离了急功近利的、为了“需求”的阅读，是对生命本能的一种“满足”。



他又说：“你们这种机器就很好嘛，只要有机器的地方扫一扫就把图书杂志全都带走了。最重要的是，我下载下来的图书，是我想看的，而不是你安排给我的，这点很重要。”



最后，他还把龙源二维码扫描数字期刊到手机实现阅读的方式介绍给了自己的妻子。这种传播“正能量”的行为，让人看到数字化阅读不但向阅读的各个方面渗透，而且还体贴入微地渗透到了生活和社会的各个角落。

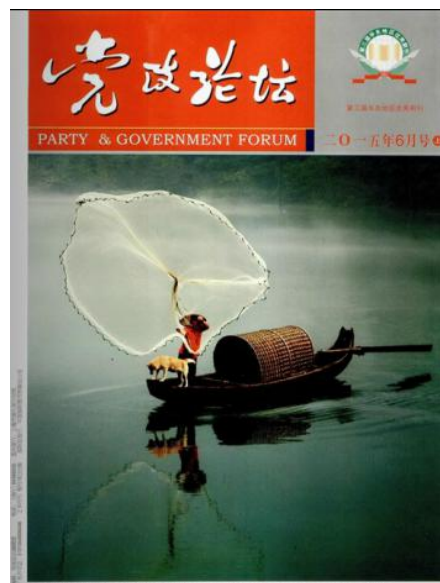
为了这些热爱阅读的人，为更好地推进全民阅读工作，龙源数字传媒集团任重道远。

(资源中心/供稿)

2015 年 7 月龙源新签约部分期刊简介

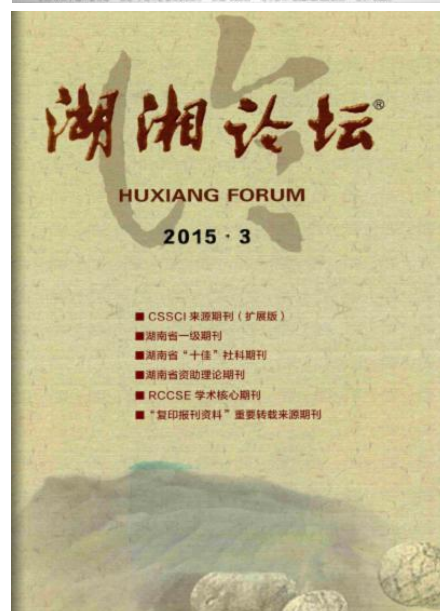
党政论坛

《党政论坛》创刊于 1987 年，半月刊。创刊 20 多年来，本刊物发挥党的理论探讨与宣传主阵地的作用，面向党政干部和企、事业党组织，突出对热点问题和现实问题的关注，着力落实学术性、思想性和文化性相交融，创办出刊物特色栏目。本刊物进入全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊，并被评为第三届华东地区优秀期刊。



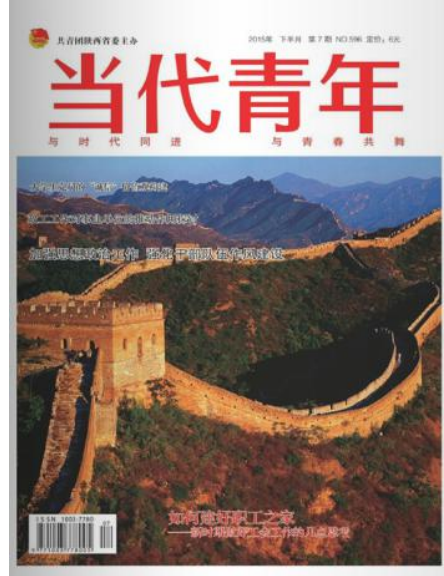
湖湘论坛

本刊以“直面社会现实，探讨兴湘方略，昌明学术理论，营建精神家园”为办刊宗旨。自 1978 年创刊以来，刊发的反映社会焦点、热点、现实问题，剖析理论难点问题的文章深受各界读者好评。是党政干部、企业家、社会科学工作者了解社会，学习理论，开阔思维，培养素质，提高能力的良师益友。本刊物进入全国中文核心期刊、中国共产党类核心期刊，并被评为湖南省一级期刊和湖南省“十佳”社科期刊。



当代青年（下半月）

《当代青年》杂志是经国家新闻出版总署批准，国内外公开发行的省级大型社科综合类理论期刊，由共青团陕西省委主管主办，国际刊号：ISSN1003-7780、国内刊号：61-1057/C、国内邮发代码：52-7，国外邮发代码：M5277，是教师、科研工作者及企事业单位管理者等发表学术论文、交流学术成果的优秀平台。



探索科学

《探索科学》杂志是经国家新闻出版总署批准，信息产业部主管、电子工业出版社和科学教育出版社联合主办的国家级科技类学术期刊。

《探索科学》杂志为传播科学技术知识，实现科普搭金桥，面向全国，关注社会经济科技热点，广架科技与探索的桥梁，以最快的速度最大的容量为读者展示国内最新实用科技成果并促其转化，力争使经营者的每一步经营行为都能与日趋科技化、全球化的市场运行接轨。特面向全国广大教育工作者、财务人员、工程、农业技术人员、医务工作者、科技管理人员、经济管理人员社会科学工作者等人士征集教育、财经、计算机、基

础科学、建筑工程、医疗保健、图书馆及科技管理、人事管理、经济管理等各方面的创新工作经验及学术论文。

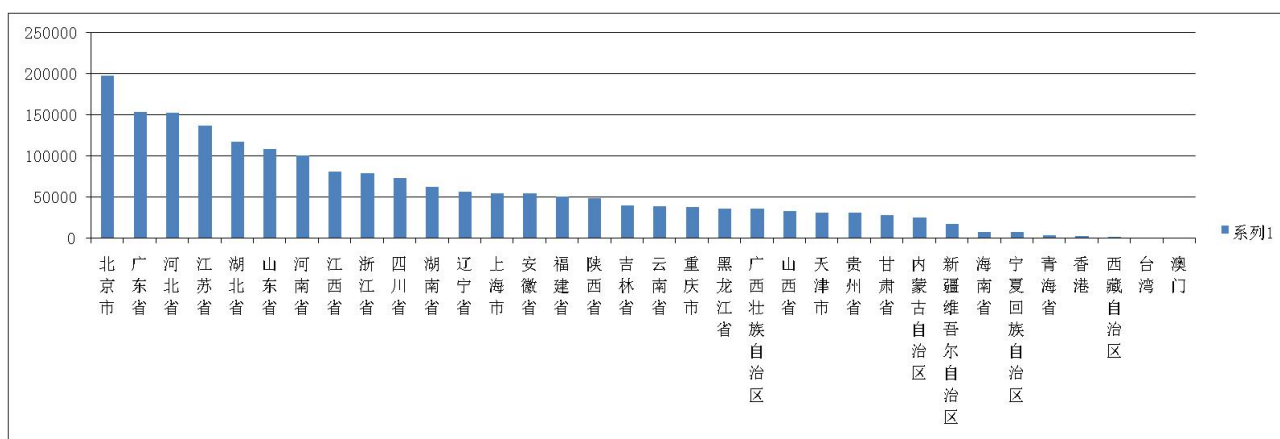


中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话: 010-56298689

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 7 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：7 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、河北、江苏、湖北等地区位居前列，华东、中部地区居中，西藏自治区、台湾、澳门特别行政区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 7 月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	廊坊市	69	新乡市
2	武汉市	36	徐州市	70	扬州市
3	广州市	37	无锡市	71	银川市
4	上海市	38	邯郸市	72	菏泽市
5	石家庄市	39	宁波市	73	承德市
6	郑州市	40	东莞市	74	上饶市
7	成都市	41	厦门市	75	淄博市
8	南京市	42	泉州市	76	运城市
9	重庆市	43	常州市	77	珠海市
10	深圳市	44	南通市	78	岳阳市
11	南昌市	45	佛山市	79	绍兴市
12	杭州市	46	乌鲁木齐市	80	惠州市
13	保定市	47	盐城市	81	遵义市
14	长沙市	48	衡水市	82	台州市
15	西安市	49	临沂市	83	柳州市
16	天津市	50	温州市	84	镇江市
17	济南市	51	宜昌市	85	商丘市
18	合肥市	52	潍坊市	86	宜春市
19	沈阳市	53	连云港市	87	泰安市
20	昆明市	54	平顶山市	88	沧州市
21	赣州市	55	邢台市	89	毕节地区
22	福州市	56	吉林市	90	漳州市
23	长春市	57	嘉兴市	91	聊城市
24	哈尔滨市	58	洛阳市	92	中山市
25	苏州市	59	海口市	93	襄樊市
26	其它	60	秦皇岛市	94	信阳市
27	兰州市	61	济宁市	95	邵阳市
28	南宁市	62	泰州市	96	芜湖市
29	唐山市	63	金华市	97	南阳市
30	青岛市	64	淮安市	98	湛江市
31	贵阳市	65	呼和浩特市	99	赤峰市
32	烟台市	66	桂林市	100	安阳市
33	大连市	67	包头市		
34	太原市	68	大庆市		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 7 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	北京市	18	云南省
2	广东省	19	重庆市
3	河北省	20	黑龙江省
4	江苏省	21	广西壮族自治区
5	湖北省	22	山西省
6	山东省	23	天津市
7	河南省	24	贵州省
8	江西省	25	甘肃省
9	浙江省	26	内蒙古自治区
10	四川省	27	新疆维吾尔自治区
11	湖南省	28	海南省
12	辽宁省	29	宁夏回族自治区
13	上海市	30	青海省
14	安徽省	31	香港
15	福建省	32	西藏自治区
16	陕西省	33	台湾
17	吉林省	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 7 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	中国科技博览	69	建筑建材装饰
2	中国新闻周刊	36	桃之夭夭 A	70	读书
3	读者	37	中国经济周刊	71	意林原创版·讲述
4	意林	38	飞魔幻 B	72	价值工程
5	看天下	39	电影文学	73	花火 B
6	商情	40	创业邦	74	管理观察
7	博客天下	41	百科知识	75	看历史
8	电脑爱好者	42	炎黄春秋	76	37° 女人
9	故事会	43	汽车之友	77	科技视界
10	现代农业科技	44	商场现代化	78	小说月刊
11	建筑工程技术与设计	45	恋爱婚姻家庭	79	家庭医药
12	南都娱乐周刊	46	北京青年周刊	80	读写算
13	第一财经周刊	47	农村百事通	81	科技创新与应用
14	中国实用医药	48	经济研究导刊	82	小品文选刊
15	中国社区医师·医学专业	49	花火 A	83	科教导刊
16	南方人物周刊	50	伴侣	84	啄木鸟
17	考试周刊	51	今日文摘	85	当代
18	新民周刊	52	中国保健营养·下旬刊	86	创业家
19	南都周刊	53	读者·校园版	87	视野
20	中国保健营养·中旬刊	54	人生与伴侣	88	小小说月刊
21	民间故事选刊·上	55	电脑迷	89	科技致富向导
22	轻兵器	56	国家人文历史	90	大众投资指南
23	飞言情 B	57	思维与智慧·下半月	91	中国现代医生
24	青年文学家	58	作文与考试·初中版	92	养生保健指南
25	法制与社会	59	创新作文·初中版	93	科技与企业
26	十月	60	最推理	94	现代营销·信息版
27	现代经济信息	61	壹读	95	世界知识
28	医学信息	62	飞魔幻 A	96	桃之夭夭 B
29	做人与处世	63	中国医药导报	97	凤凰资讯报
30	财经	64	思维与智慧·上半月	98	文学教育
31	南风窗	65	作文与考试·高中版	99	读天下
32	知识窗	66	卷宗	100	科学导报·教育论坛
33	环球人物	67	故事林		
34	看世界	68	山西文学		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 7 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	读写算	35	职业时空	69	商情
2	三联生活周刊	36	壹读	70	凤凰生活
3	成才之路	37	魅力中国	71	国家人文历史
4	电脑爱好者	38	读写算·素质教育论坛	72	房地产导刊
5	看天下	39	东方青年·教师	73	保健与生活
6	大观周刊	40	看世界	74	地球
7	读者	41	南都娱乐周刊	75	读书
8	财经	42	法制与社会	76	炎黄春秋
9	电脑知识与技术	43	中国学术研究	77	党史文苑
10	财经界·学术版	44	电子世界	78	北京体育大学学报
11	读写算·教研版	45	南风窗	79	看历史
12	中国当代医药	46	轻兵器	80	博览群书·教育
13	北京电力高等专科学校学报	47	伴侣	81	经济研究导刊
14	中国新闻周刊	48	成功营销	82	大众摄影
15	成功·教育	49	新民周刊	83	党建
16	北京青年周刊	50	读者·校园版	84	创富指南
17	中国保健营养·上旬刊	51	大众健康	85	凤凰资讯报
18	电影文学	52	财经国家周刊	86	大众电影
19	都市家教·下半月	53	读与写·下旬刊	87	当代兵团
20	电脑迷	54	财经文摘	88	师道·教研
21	教育与职业·理论版	55	中国房地产业·下半月	89	中国联合商报
22	南方人物周刊	56	南都周刊	90	创业邦
23	博客天下	57	学术理论与探索	91	北京教育·普教版
24	北方经济	58	东西南北	92	现代营销·信息版
25	第一财经周刊	59	出版参考	93	瞭望东方周刊
26	财会通讯	60	北方文学·中旬	94	北方人
27	大众医学	61	读与写·教育教学版	95	科技生活
28	北方文学·下旬	62	China's foreign Trade·下半月	96	中国经济周刊
29	按摩与康复医学	63	管理观察	97	当代党员
30	新校园·上旬刊	64	创业家	98	财经界
31	百科知识	65	出国与就业·就业教育	99	读天下
32	电影评介	66	东方教育	100	意林
33	当代经济	67	价值工程		
34	中国集体经济·下	68	考试周刊		

注：基于龙源期刊网数据

最新产品披露：

名刊会——用碎片化的时间，给你深度阅读好文的体验

名刊会是龙源期刊网最新推出的一款聚合了众多精品杂志的手机阅读产品，专门为杂志读者精心设计、打造。

你在报刊亭里能见到的杂志，在这里一样能见到

龙源“名刊会”团队为用户精选了丰富精彩的原创内容。他们从 3000 种签约刊物中精选出最受读者欢迎的品牌杂志，如《三联生活周刊》、《南方人物周刊》、《看天下》、《财经》、《第一财经周刊》、《创业邦》、《科幻世界》、《读书》、《译林》、《读者》、《最推理》《紫光阁》等品牌期刊，涵盖了时政、财经、科技、生活、娱乐、时尚、小说、故事等方方面面。

与其它杂志阅读产品相比较，名刊会具有独特的竞争优势，为了实现良好的用户体验的目标，这里没有任何“让人烦”的广告。龙源名刊会团队强调为读者提供优质的“品质阅读”服务。用户不但可以查看这些杂志两年内的每一期内容，还可以搜索每一篇文章，这对用户的学习和休闲充电具有非常重要的价值。

不仅有整本整本的杂志，还有编辑精选的文章

如今，对大多数人而言，从头到尾翻完一本杂志已经很是“奢侈”，大多时候是利用碎片化时间来完成阅读的。于是，《名刊会》的“文章精选栏目”应运而生。龙源名刊会的编辑团队每日精心挑选、适时更新最好的内容，直接投递到你的手机里。这些精选内容，既有优质长文章，也有精炼短内容，让你无论是案头、睡前还是候车、排队都可以随时随地阅读。

龙源名刊会的编辑、运营团队为你代劳，去看每天“出街的”各种报刊杂志，从中精选出你喜欢的、对你有价值的文章，从而为你省下宝贵的时间！

丰富的数字内容资料库，你自己的阅览室

如果你要读什么早有想法，那么直接从海量杂志内容库里搜索关键词，也是一个不错的选择。你也完全可以把名刊会当做一个移动的数字图书馆，随时随地查询和检索文献资料。

名刊会还对接了印象笔记应用，作为印象笔记的用户，你还可以把文章保存到你自己的印象笔记里，以便进一步整理这些资料。



图为 2015 年 7 月 14 日第六届中国数字出版博览会上龙源·名刊会展位前大家争相下载体验的火爆场面。据当日统计，名刊会注册下载量达 200 多人次，总用户已达 7000 人次。

围绕杂志特点设计产品，不断提升用户体验

在软件界面底部的中心位置，有一个订阅板块，就像个阅览室一样，能把你常看的杂志归置一处。打个比方，你是《三联生活周刊》的读者，那么你完全可以把这本杂志添加到订阅，一旦它有了新刊，你就会收到

推送通知，不用担心错过任何一期。

深度长文是很多杂志的内容特点，一篇文章可能让你读来意犹未尽，另一篇文章则很可能是你需要保存的一份资料，这样收藏就成为一个不可或缺的功能。文章收藏同样设计在软件界面底部，让你可以快速切换阅读。

看到好的文章想要分享，你可以有多个选择，包括微博、朋友圈、QQ 空间、微信或 QQ 好友，分享出去的文章可以在那里直接阅读，不用下载客户端软件。

名刊会的用户阅读界面简单易用，也十分注重设计美学，在排版上，这里有满幅的图片，匹配精细的注释，贴近杂志的字体选择等等。

与众多电子书不同，名刊会是专门为深度杂志读者设计的，欢迎下载使用！

（龙源数媒公司/供稿）

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

责任编辑：王 辉

电 话：010-57418136

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn