



龙源简报

2015 年 8 月期

(总第 94 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 8 月 31 日

- 龙源期刊网“名刊会”产品与“数字书刊亭”上海书展精彩亮相
- 名家讲座+知名刊物主编社长“侃刊助读”活动精彩亮相 2015 北京图书节
- 龙源与多家网络机构联合倡议推动共青团中央“阳光跟帖”行动
- 龙源牵手北大，助力教育公平——龙源数字教育事业部参加北大教育扶贫“牵手行动”
- 天津龙智成功举办北京国际图书节线下活动
- 龙源云借阅登陆宁波海曙区，数字阅读与万千学子携手同行
- 龙源云借阅进驻弘法寺：利益众生，造福八方



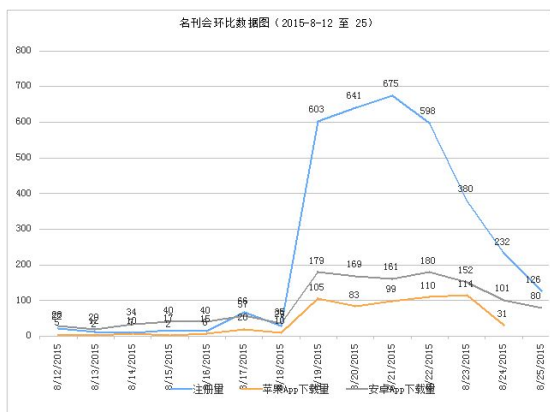
龙源数字传媒集团 总裁办

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态	3
	龙源期刊网“名刊会”产品与“数字书刊亭”上海书展精彩亮相.....	3
	名家讲座+知名刊物主编社长“侃刊助读”活动精彩亮相 2015 北京图书节.....	4
	中国发行业协会理事长艾立民一行到访龙源.....	6
	汤潮总裁出席北师大校友会新三板上市实战案例研讨会.....	7
市场活动 Marketing Activity	市场活动	8
	龙源与多家网络机构联合倡议推动共青团中央“阳光跟帖”行动.....	8
	龙源牵手北大，助力教育公平——龙源数字教育事业部参加北大教育扶贫“牵手行动”.....	9
	天津龙智成功举办北京国际图书节线下活动.....	10
	龙源云借阅登陆宁波海曙区，数字阅读与万千学子携手同行.....	11
	龙源云借阅进驻弘法寺：利益众生，造福八方.....	12
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作	13
	让阅读乘上艺术的翅膀——资源中心成功签约中国曲艺家协会主办刊物《曲艺》.....	13
	2015 年 8 月龙源新签约部分期刊简介.....	14
本月排行 Monthly Ranking	本月排行	19
	2015 年 8 月龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	19
	2015 年 8 月龙源全国城市阅读排行.....	20
	2015 年 8 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行.....	21
	2015 年 8 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	22
	2015 年 8 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	23
产品报告 Product Report	产品报告	24
	名刊会 App 与二维码屏——优质内容和智能硬件的最佳结合.....	24

龙源期刊网“名刊会”产品与“数字书刊亭”上海书展精彩亮相

2015 年 8 月 19 日，以“我爱读书，我爱生活”为主题的 2015 上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心开幕。龙源数字传媒集团展出的名刊会与“数字书刊亭”不仅吸引了上海展览中心主会场的群众，还赢得了正大广场、长泰广场及上海科技馆的大量人群的参观。展会期间，有很多人索要了名刊会阅读卡并成为注册用户，还提出了许多宝贵的产品设计、用户体验、运营等方面的建议。名刊会后台数据显示，7 天共发放名刊会阅读卡 4962 张，其中销售卡 398 张（每张阅读卡售价 10 元）。注册用户总计 3255 人次，较前一周环比增长 1857%。



在展会首日，国家新闻出版广电总局党组成员、副局长、国家版权局副局长阎晓宏亲临龙源展位称赞“‘数字书刊亭’便民利民。由于现在很多地方对实体报刊亭进行拆除，对群众阅读是有影响的，以数字书刊亭

的形式进行数字书刊的阅读普及形式是很好地。”

8 月 19 日上海东方电视台财经频道记者现场采访了龙源数字传媒集团副总裁穆总，针对数字阅读的发展趋势以及与传统阅读的关系的记者提问，穆广菊一一进行了阐述。她说：随着移动阅读终端的智能化发展和 4G 甚至将来 5G 的普及，随身阅读将会成为一个普及的阅读方式，传统纸质阅读一定还会存在，可能会更加具有唯美、可收藏或可欣赏性的内容，以及特殊偏好的人群的选择。其实，国家推广全民阅读，我们不必刻舟求剑，也不可能有唯一的阅读载体，未来能够提供给人们的阅读载体一定更丰富，可能会更加因内容而异、因人而异，但于阅读总是好的。

SITV 记者在正泰广场也采访了龙源期刊网总监张洪丽，记者对龙源现场摆放的“数字书刊屏”很有兴趣，进行了认真的了解。



（穆广菊副总裁接受采访）



(张洪丽总监接受采访)

8 月 20 日，龙源数字传媒集团总裁汤潮应邀做客上海电视台东方财经《新闻制高点》栏目现场直播。当主持人问到：数字阅读会取代传统阅读吗？汤总坦诚的回答：当然不会。相反，通过融合，包括内容、智能硬件、服务的融合，将形成一个崭新的阅读为引导的生态和生活方式。



(汤潮总裁做客《新闻制高点》节目现场)

强强合作，促进阅读

8 月 20 日，龙源汤潮总裁在上海书展上，与上海新闻出版广电局祝君波副局长深度探讨了上海全民阅读的推广方式，并与上海东方书报亭总经理高宇进行了深入洽谈。

如何利用现代化设施，创新公共文化的服务方式？双方都非常认为二维码数字书刊屏是一个非常好的载体工具，特别是结合传统报刊亭的改造升级，二者的结合将会为城市公共文化供给和服务建立起一个新兴的形态。为此双方会进一步研讨，或以建立典型来推动全面。

(市场部/供稿)

名家讲座+知名刊物主编社长“侃刊助读”活动精彩亮相 2015 北京图书节

金秋八月逢盛会，翰墨飘香满京城。以“书香北京，阅读之都”为主题的第十三届北京国际图书节于 8 月 26 日在中国国际展览中心（顺义新馆）E3 展馆举行。龙源数字传媒集团为了支持这次活动以及推进全民阅读

事业，不仅同时提供数字杂志和数字图书二维码借阅解决方案以实现数字阅读平台与实体书展深度融合，还组织了“名家讲座+知名刊物主编社长‘侃刊助读’”的活动。

在图书节开幕首日，为全面贯彻科学发展观，推动全民阅读活动的深入开展，龙源数字传媒集团于本次活动的新闻发布区开展了题为“名家讲座+知名刊物主编社长‘侃刊助读’”的活动。本次活动由龙源数字传媒集团资源中心邀请到的《航空知识》执行主编王亚男、《军嫂》杂志社编辑部主任何晓、《军事文摘》社长张晶以及被国家教委授予“有突出贡献的中国博士学位获得者”称号的中国人民解放军军事科学院研究姜春良少将参加。



中国人民解放军军事科学院研究姜春良少将

记者从龙源数字传媒集团副总裁穆广菊女士那里了解到，此次龙源参与图书节的用意有两点，一是为普及北京市民体验数字阅读及移动阅读，并营造良好的阅读氛围，提升北京市民的文化素质。加深倡导“我读书、我快乐、我成长”的理念，让新的阅读方式和行为演变成市民的基本行为规范。通过邀请刊社社长主编与读者面对面进行接触，制造杂志社由“幕后”走向“台前”的机会，从而让读者更进一步地了解杂志背后的故事；二是通过军事类题材杂志与读者的见面，并借以今年抗日战争胜利 70 周年，希望现在的人们能够铭记烈士的鲜血，反思国家民族的未来。通过阅读了解过去，从而增强爱国之情和民族凝聚力，使中华民族不再受外敌欺辱。



《航空知识》执行主编王亚男



《军嫂》杂志社编辑部主任何晓



《军事文摘》社长张晶

特别值得一提的是，在名家讲座环节，姜春良少将对现场的观众详细分析了抗日战争胜利的来之不易，也使现场前来听讲的小朋友真正了解到中华民族百年屈辱的历史。姜少将说，中国人民抗日战争是世界战争反法西斯重要组成部分，中国人民为世界反法西斯战争胜利做出了巨大的民族牺牲和重要的历史贡献。抗日战争的胜利为中国共产党团结带领全国各族人民实现民族独立和人民解放、建立新中国奠定了重要基础，也对世

界各国人民取得反法西斯战争的胜利、争取世界和平的伟大事业产生了巨大的影响。并最后在现场呼吁：以史为鉴，毋忘国耻。



会后龙源数字传媒集团副总裁 穆广菊女士（右四）与受邀嘉宾合影留念

姜少将的一席讲话将见面会又一次引向高潮，更是使得龙源“侃刊助读”读者见面

会现场门庭若市。记者在会后采访到穆广菊女士，穆总提到：“孟子说‘充实之谓美’远大的理想，坚定的信念，执着的追求，无私的奉献，构成了英雄们充实的精神世界。让唱着流行歌曲，看着卡通漫画，玩着电脑游戏长大的孩子们有机会了解了历史，亲近了英雄，思考了责任，使生命绽放出美丽的花朵。龙源数字传媒集团希望利用新型阅读方式的便捷性以及阅读内容的优质性，传递移动阅读的深刻内涵，深入弘扬北京精神，诠释阅读即习惯，阅读即生活。让阅读来充实身处和平年代我们的每一天吧！”

（资源中心/供稿）

中国发行业协理事长艾立民一行到访龙源

2015 年 8 月 12 日下午，中国发行业协理事长艾立民一行到访龙源数字传媒集团，龙源数字传媒集团总裁汤潮等高层领导参加了会议，双方就未来的合作领域进了亲切的交流。

汤杨副总裁介绍了龙源从创立发展至今的情况，并详细介绍了目前龙源的重点产品，如手机龙源网的智能推送、知识定制、云借阅数字报刊亭、数字商店等产品。艾立民理事长对龙源推动中国的数字出版和全面阅读做出的贡献非常肯定。

座谈会上，汤杨介绍了龙源的“云借阅”产品，并现场演示了在终端如何使用，“云

借阅”产品的商务模式、版权专利、市场竞争优势等情况。汤潮董事长说“云借阅”是在国家大力倡导全民阅读的背景下，由龙源研发并向市场推出的，具有独家且丰富的内容资源、全面且个性化的服务、先进的后台管理系统等众多优势。特别是在公共场合的放置，相当于数字报刊亭，是推广全民阅读的有力工具。

汤潮董事长介绍了他对未来数字报刊亭在高端社区、银行、学校及各公共场所的应用前景的一些看法，双方对合作开展项目和有信息。

（总裁办/供稿）

汤潮总裁出席北师大校友会新三板上市实战案例研讨会

2015 年 8 月 30 日，北京师范大学校友会企业家联谊会新三板上市实战案例研讨会在京师咖啡厅举行。会议由京师企业家联谊会副秘书长王连军主持，已有成功上市经验的中金公司新三板专家胡海若结合真实案例，为校友们详解新三板上市筹备工作、流程及常见问题。

龙源数字传媒集团总裁、北京师范大学校友会副会长汤潮学长应邀出席了研讨会，在听取了胡海若的讲解之后，针对龙源数字传媒集团新三板上市的相关情况进行了提

问，新三板专家胡海若根据龙源的具体情况，进行了有针对性的指导。使得这次研讨会既有经验介绍又有实际案例解析，大家受益良多。

会后汤潮学长和与会人员进行了进一步探讨和交流，加强了校友间的联系，为进一步的合作建立了良好的基础。

(总裁办/供稿)

龙源与多家网络机构联合倡议推动共青团中央“阳光跟帖”行动



2015 年 8 月 14 日，由国家互联网信息办公室、共青团中央、中国青少年新媒体协会发起的公益行动“阳光跟帖”行动在北京正式启动，新华网、人民网、中国青年网、未来网、中国网络电视台、腾讯、新浪、网易、搜狐、百度、奇虎 360、今日头条、58 同城、四月网、独家网、当当网、去哪儿网、天涯社区、人人网、遨游网、合一集团、华视传媒、华语传媒、分众传媒、龙源数字传媒集团、榕树下等新闻媒体、网络机构联合倡议开展，呼吁网友们善用“网言网语”，营造良好网络环境。

“阳光跟帖”行动旨在通过开展阳光公开课、阳光微剧、“阳光随手拍”微视频大赛、高校“阳光言论·理性声音”辩论赛、“求阳光”校园互动跟帖活动、“阳光跟帖”社区万人签名活动等一系列线上线下活动，聚焦文明理性发帖、防范网络暴力、识别网络

谣言、举报有害信息、提升网络媒介素养和公德意识等内容，倡导广大网民以社会主义核心价值观为标尺，理性评论、文明跟帖，壮大跟帖评论正能量，改善跟帖评论生态，形成人人争做“中国好网民”的良好评论氛围。

龙源数字传媒集团作为面向全球提供优质数字化内容资源的供应商，高举知识有价，付费阅读的大旗，利用先进的互联网和移动互联网技术，将中国优质的期刊、图书等传统出版物数字化面向用户提供服务。龙源作为本次行动的联合倡议发起单位，响应国家互联网信息办公室和团中央号召，发挥龙源产品与服务优势，积极倡导绿色阅读，健康上网。



（龙源何东艳总经理代表集团上台接受颁牌）

（教育事业部/供稿）

龙源牵手北大，助力教育公平

——龙源数字教育事业部参加北大教育扶贫“牵手行动”



（北大教育扶贫“牵手行动”现场）

2015 年 8 月 20 日，龙源数字教育事业部代表公司积极参与由北京德信仁教育科技发展中心、中国金融教育发展基金会与北京大学工学院联合发起并举办的“牵手行动”项目。

项目响应党和国家教育扶贫和促进教育均衡的政策，由北大人组织参与的，专门针对 832 个国家级贫困县、连片开发区中对提升教育水平与质量有需求的学校。每个县选拔的 40 名最优秀的初三学生进行培训活动，通过利用北京大学和北京地区的优质教育资源，牵手贫困地区的优秀学生，帮助他们站到公平的人生起跑线上，为孩子们插上隐形的翅膀，助力他们实现美好的梦想的公益性项目。该项目旨在通过在北京 21 天的培训和为期三年的线上、线下后期跟踪服务，切实帮助这些成绩优秀的孩子养成更好的生活和学习习惯，提升文化、身体、纪律、团队意识等综合素质，树立理想，建立信心，明确学习方向。项目还针对贫困地区的高中教育

给予支持，通过北京大学教授和北京地区优秀高中教师的帮扶，提升参培青年骨干教师的教学水平，促进当地教育水平的提升。

龙源数字传媒集团教育事业部受主办方邀请对面向来自黑龙江、青海、河北、陕西、河南、贵州的 400 余名师生进行全天两场的培训。主要从教育信息化带来的未来教育的变革，并结合龙源所提供的产品与服务，深入浅出的向与会师生们阐述了在中国的教育信息化发展中带来变革的十大关键点，包括：MOOC、教育大数据、互联网+等，及互联网下龙源如何将期刊、图书类数字化产品进行整合，重点讲解了龙源云借阅二维码借阅系统。整个培训为师生们带来了全新的知识与信息，受到了师生们的一致好评。展示的云借阅产品也激发了现场师生浓厚的兴趣，纷纷扫码体验。

现场和主办方达成了初步合作共识，通过地方政府和企业的支持，能逐步为项目设计的 832 个地区的学校提供龙源的产品与服务，让更多的师生能阅读使用到大量的数字期刊与图书，获得更丰富的最新信息与知识，最终实现教育均衡化及促进教育公平发展。

（教育事业部/供稿）

龙源分公司天津龙智成功举办北京国际图书节线下活动

2015 年 8 月 26 日，以“书香北京，阅读之都”为主题的第十三届北京国际图书节在顺义新国展 E3 馆拉开帷幕。



龙源与台湾联合报业集团的合资公司天津龙智科技公司应邀参加了国际图书节，在会场中除了向参观书展的人群展示公司的微信业务以及第三方微信运营平台以外，还在国展 E1、E2、E3 三个展区同时举办“扫二维码，送杂志”的线下活动推广“天天找抽”微信平台。



（龙智科技工作人员合影）

展会第一天，龙智便在国展各个入口处放置了几个微信二维码的宣传易拉宝，既可为线下活动造势，也可让观众看见参展的微信号。



（各个入口处设置易拉宝）

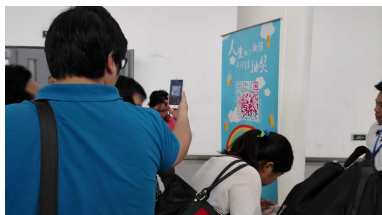
“扫二维码，送杂志”的线下活动总共做了 5 天时间，在 E1、E2、E3 三个展区受到来往观众的热烈欢迎。扫码现场人潮涌动，大家争相扫二维码并且领取心仪的杂志。在此次线下活动的主推之下，“天天找抽”微信平台的粉丝数每天都在以相当可观的数量在增长。



（活动现场扫码的人们）



（活动现场扫码的人们）



(正在扫码的观众)

除此之外，龙智还获得了一些合作的机会。在活动中，人民文学出版社的编辑，以及当当图书的微信编辑，对这个抽奖平台非常感兴趣，他们表示以后将与龙智“天天找

抽”微信平台合作，并提供奖品等。另外龙智也谈成了与易步平衡车的合作，之后将在“天天找抽”微信平台做线上抽奖活动或者线下推广活动。

这次线下活动取得了圆满成功。不仅仅是扩大了微信平台的知名度和影响力以及所取得的合作机会，还为本届图书节增添了一道亮丽的风景，并获得主办方和市民的赞同。

(天津龙智分公司/供稿)

龙源云借阅登陆宁波海曙区，数字阅读与万千学子携手同行

2015 年 8 月初，5 台云借阅产品走进浙江宁波海曙区，被分别设置在火车站、文化社区、宁波政府办事大厅、行政中心以及海曙区图书馆。在海曙文化社区，云借阅被安置在文化广场，掀起了当地小区居民的阅读热潮。通过扫描阅读图书、杂志，云借阅不仅缓解了火车站候车旅客、政府大厅等待办事人员的焦躁情绪，对响应全民阅读潮流更具有积极的影响，引起了当地政府和群众的广泛关注与认可。云借阅在宁波市场上的突破，对探索多渠道产品推广模式，拓宽数字阅读边界，具有一定的意义。



8 月 12 日，中国联通 2015 年校园沃派+众筹合作拉开序幕，60 余家知名 OTT 公司积极参与，依托全国统一的 CBSS 平台，共同推出了面向学子的特色套餐。龙源用公司的资源优势 and 渠道优势，以联合推广的模式中标该项目。9 月，龙源将与联通基地展开合作，联合举办 2015 联通校园推广活动，届时龙源将与万千学子一道，共同探索数字阅读，全民阅读崭新前景。



8 月 25 日，云借阅在黑龙江省图书馆正式落户，标志着云借阅产品在东北区域的市场逐渐打开。今后，增值事业部将不断加大营销力度，力求将云借阅、数字阅读推向更为广阔的市场平台。

（增值事业部/供稿）

云借阅结缘弘法寺：利益众生，造福八方



2015 年 8 月 19 日，龙源传媒云借阅入驻弘法寺图书馆，成为国内唯一一家为佛教人士及景区游客提供数字期刊借阅服务的厂商。云借阅这次与弘法寺结缘，不但体现了图书馆传播知识的精神，更与佛家提倡的众生平等、弘法布施理念一脉相承，是功德无量的事情。

深圳弘法寺位始建于上世纪八十年代，由国内知名高僧大德本焕长老倡议修建。弘法寺位于深圳仙湖植物园内，地处深

圳市东郊——有深圳“绿色心肺”之称的梧桐山麓。（自 1990 年向公众开放以来，该寺成为深圳地区乃至全国香火最为鼎盛、规模影响最大的佛教寺庙。请核实这句的真伪，夸大可删除？）在群山环抱，翠绿掩映之中坐落的深圳罗湖区图书馆弘法寺分馆建立于 2011 年，面积为 1000 平方米，阅览座位 166 席，电脑 30 余台。馆藏中外文图书 4 万余册、电子图书 20 万册、光盘、声像资料 1 万余件、报刊 450 种，涵盖了哲学、社会科学、佛学、文学、艺术、大众文化、科技等各学科门类，是尚善厚读的最佳场所。馆藏丰富，类型完备，管理规范、服务全面，是目前国内颇具规模向公众开放、融公共图书馆、佛学专业图书馆为一体的现代化图书馆。据弘法寺图书馆杨居士介绍，平时常有僧侣来馆查阅典籍、借阅书刊，到了节假日及周末，更是游人如织，读者众多。杨居士说：“希望越来越多的读者走进图书馆，也希望云借阅越来越昌盛，利益众生、造福八方”。

（公共文化事业部/供稿）

版权合作

Copyright Cooperation

版权合作

让阅读乘上艺术的翅膀

——龙源资源中心成功签约中国曲艺家协会主办刊物《曲艺》

《曲艺》杂志是由中华人民共和国新闻出版总署、正式批准公开发行的优秀期刊。自创刊以来，以新观点、新方法、新材料为主题，坚持“期期精彩、篇篇可读”的理念。

《曲艺》内容详实、观点新颖、文章可读性强、信息量大，栏目设置多元丰富，被公认为具有业内影响力的杂志之一，并获中国优秀期刊奖。



谈到这本杂志，在艺术界可称得上是一位“大腕儿”。该杂志自 1957 年 1 月创刊，首任主编赵树理，副主编陶钝。出至 1966 年第五期，因“文化大革命”开始而停刊。粉碎“四人帮”后，《曲艺》于 1979 年 1 月复刊。赵树理、罗扬、刘兰芳、姜昆等相继担任主编和社长，王遵三、连阔如、侯宝林、马三立、白凤鸣、马季、夏雨田等曲艺界、

文艺界知名人士都为之付出过心血和才智；老舍、阳翰笙、田汉、吕骥、冯骥才、徐城北等文艺界著名人士也曾为之撰稿。

《曲艺》自 2005 年第 7 期开始，由相声表演艺术家姜昆担任主编兼社长对杂志进行了全新改版，增强了内容的知识性、趣味性、可读性，彰显独家性和权威性，受到了曲艺界人士的广泛好评和国内外广大读者的拥护，取得了意想不到的社会效益。2008 年《曲艺》采用彩色印刷，继续刊登群众喜闻乐见的相声、小品、评书、评话、快书、快板、故事、鼓词、弹词等多种曲种的佳作，发表特别关注、有话要说、人物坊、一分钟笑话、环球曲艺、往事回眸、名家评传、艺术研究、轶闻趣事、作品赏析、名家新作等；在栏目设置、版面设计方面都进行了增设和改进，图文并茂、生动活泼。

五十多年来《曲艺》杂志坚持“二为”方向和“双百”方针，即文艺为人民服务、为社会主义服务和“百花齐放、百家争鸣”，以继承和创新中国曲艺为宗旨，积极开展曲艺理论研究和艺术传播，发表了大量思想性、艺术性、欣赏性相统一的曲艺作品及理论、评论文章，吸引了一代代曲艺杰出人才，为

繁荣发展我国的曲艺事业做出了重大贡献。



龙源期刊网是中国互联网事业的拓荒者

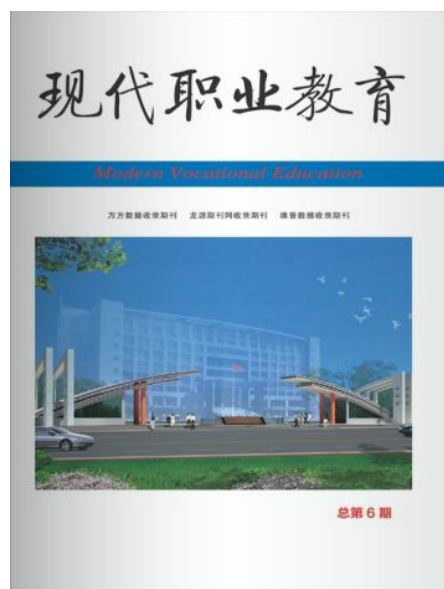
和见证者。而且从一开始就选择了与期刊业合作的道路。自 1999 年 6 月正式开通以来，经过 16 年筚路蓝缕的发展，龙源期刊网已经与全国多家主流媒体签约合作。此次与《曲艺》杂志的合作，更表明了龙源期刊网已经得到了业界的认可。资源中心也会继续秉承龙源数字传媒集团总裁汤潮先生提出的以“优质内容+社区化个性化是移动阅读的根本”为宗旨，继续为数字化阅读事业传送优质内容。

(资源中心/供稿)

2015 年 8 月龙源新签约部分期刊简介

现代职业教育

《现代职业教育》杂志是响应国家加快推进现代职业教育的号召，经国家新闻出版年广电总局批准创办的学术类期刊。由山西省教育厅主管、山西教育教辅传媒集团主办。杂志秉承“传播职业教育理论研究成果，增进经验交流与信息传递，推进职业教育创新发展”的办刊宗旨。倾情现代职业教育，引领职业技术发展，理论性、学术性和实践性并重，以倾力打造职业教育核心期刊为己任。



山东画报

1943 年 8 月正式出版。该报的前身是八路军一一五师兼山东军区政治部主办的《战

士画刊》，16 开本，每月 1 期。负责人是军区政治部宣传科长康矛召。创刊之初，摄影工作尚处在筹备、实验阶段，美术工作相当活跃。省战工会（省政府的前身）的柳成行、

任迁乔等美术工作者，积极为画报供稿。这些画稿紧密配合共产党的中心工作，利用典型事例，向群众进行革命英雄主义和爱国主义教育。画报社的美术工作者，还编绘了许多瓦解日军的宣传材料，交给日人反战同盟散发。

《山东画报》画报社的工作人员土法上马，于 1944 年底制出了第一幅铜版毛泽东像。1945 年上半年，出版了山东抗日民主根据地第一本特刊照片画册《攻克莒县城》。从此，《山东画报》逐步成为以铜版摄影照片、锌版美术作品和铅印文字为主的综合性画报。1947 年，改名为《华东画报》。中华

人民共和国建立后，《华东画报》恢复《山东画报》原名，隶属出版系统。



统一论坛

《统一论坛》杂志，是中国和平统一促进会主办的，以反映海峡两岸统一进程 为主要内容的政治、尽早结束两岸分离状态，迎接中华民族的光辉未来。

创刊于 1989 年的《统一论坛》杂志，是中国和平统一促进会主办的，以反映海峡两岸统一进程 为主要内容的政治、经济、社会文化综合性双月刊杂志，其宗旨是坚持“和平统一、一国两制”方针，呼吁海内外中华儿女齐心协力，尽早结束两岸分离状态，迎接中华民族的光辉未来。海峡两岸 社会、经济制度不同，人们的思维方式和价值观念及生活方式也有差异。但谋国之道虽殊，兴邦之心则一。本刊将遵循向前看，再认识多探索互补互益相互理解的精神，充分反映祖国

大陆和台湾的 社会、经济文化等各方面的发展及相互交流；反映关心祖国统一的呼声，以推动和平统一进程。



群众

1958 年 8 月 1 日,《群众》杂志正式创刊。1962 年 3 月由于物质匮乏等原因,《群众》杂志停刊。改革开放后,江苏省委决定《群众》杂志复刊。1979 年 1 月 5 日,《群众》杂志正式复刊,作为省委的机关刊物一直出版至今。《群众》杂志作为江苏省委主办的理论刊物,始终不渝地继承和发扬《群众》周刊的优良传统,加强理论宣传,服务全党和全省的工作大局,在提高全省党员干部思想理论和政策水平等方面发挥了重要作用。



新丝路

《新丝路》是国家新闻出版广电总局批准的一本综合性社科类期刊,这是一份随国家“一带一路”发展战略应运而生的新型刊物,由陕西省社会发展研究会主管、主办。

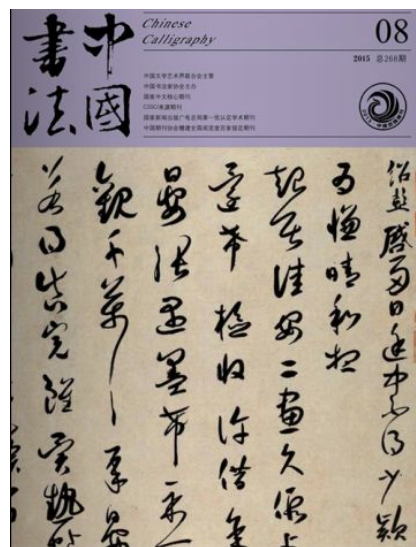
我们的办刊宗旨是“立足丝路起点,服务丝路经济,放眼全国,走向世界”,做服务新丝绸之路经济带的综合性社科类期刊。本编辑部“立足理论平台,展示最新思想,服务丝路经济,助力国家富强”。全方位报道新丝路经济经济带上政治、经济、社会、文化等方面的发展实践与理论创新成果。



中国书法

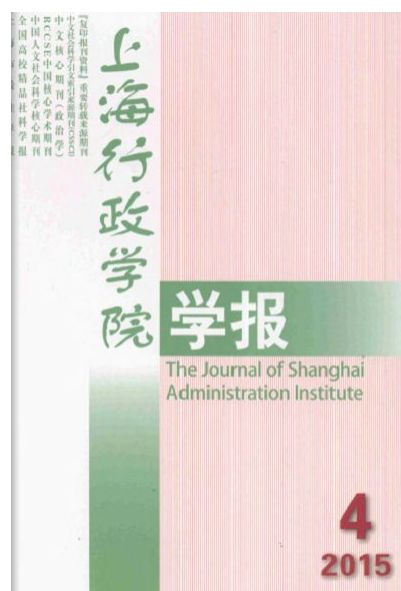
《中国书法》是中国文联主管中国书法家协会主办的国家级中文核心期刊，为中国文联系统十佳报刊之一。创刊于 1982 年，是一本荟萃书法篆刻精品、展示书法学术成果的权威学术期刊。《中国书法》一直在为当代书坛的和谐繁荣、创新发展做出积极的学术反应，不定期地举办书法篆刻学术研讨会，编辑书法篆刻理论推介古代、近代和当代书法篆刻名家并发布相关广告。《中国书法》是我国书法界最权威最前沿的学术性艺术性刊物，是书法家和书法爱好者的良师益友，更是每个社会成员提高文化素质、拓展知识

面、丰富阅历和培养教育子女的普及型读物。



上海行政学院学报

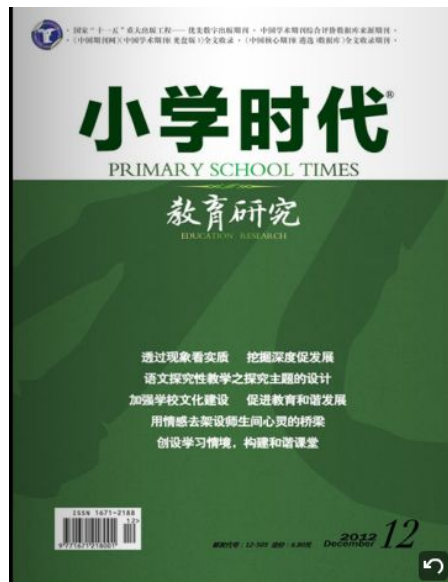
《上海行政学院学报》创刊于 2000 年，双月刊，单月 10 日出版。作为高研究水准和高学术品位的学术刊物，本刊物严格遵守学术规范，严格把好刊物的学术质量关。通过完善约稿与审稿制度，狠抓学术质量与编辑质量，以优质的学术水平获得学术界的认可。本刊物进入中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）、中文核心期刊、全国人文社会科学核心期刊、全国百强社科学报，三次被评为“上海市最佳学报”。



小学时代

《小学时代》杂志是由吉林出版集团主管主办，由小学时代杂志社出版发行。《小学时代·奥妙百科》、《小学时代·妙笔作文》、《小学时代·妙笔阅读》、《小学时代·教育研究》等。《小学时代》一直关注社会前进、教育成长，并以其丰富多彩的社会活动诸如献给母亲的爱、五月的鲜花、六一儿童节大型科普游艺活动、号召捐助贫困儿童、科技节、夏令营、体育节、艺术节、科普知识大赛……在社会上获得广泛认同和赞誉。2010 年成都书市为玉树小学生捐助杂志上千册。从 2005 年开始每年一届的“奥妙杯”活动，以弘扬民族精神为宗旨（每年一个主题），至今已进行到第九届，被吉林省教委评为年度全民科学素质建设重点工作。为大力宣传保护知识产权和提升创新精神的意识，从 2009 年开始，组织参加了中国教育学会等部门主办的中国青少年创意大赛，带领吉林省中小学代表队在全国大赛中荣获 9

个团体金奖和 5 个团体银奖，获得 60 多枚金牌，小学时代杂志社荣获优秀组织奖及优秀赛区承办奖。2010 年，1 名吉林市的小学生还代表中国参加了在德国举行的创意大赛，获金奖。



广西教育

《广西教育》1954 年创刊。社科类期刊。办刊以来，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想，坚持正确的舆论导向和出版方向，坚持服务教育行政、服务教育改革、服务广大教师，认真贯彻办刊宗旨，传播教育科研的最新理论，追踪教育实践的最新热点，反映教育改革的最新成果。连年荣获自治区新闻出版广电局颁发的广西优秀期刊称号，2013 年获评广西双十强期刊。开辟的主要栏目有：政策邮箱、治教访谈、治校方略、特色办学、教育时评、小编热评、微博看台、教育思考、文化观察、前沿观点、专家讲坛、教改沙龙、专题研究、特级教师工作坊、全球瞭望、教

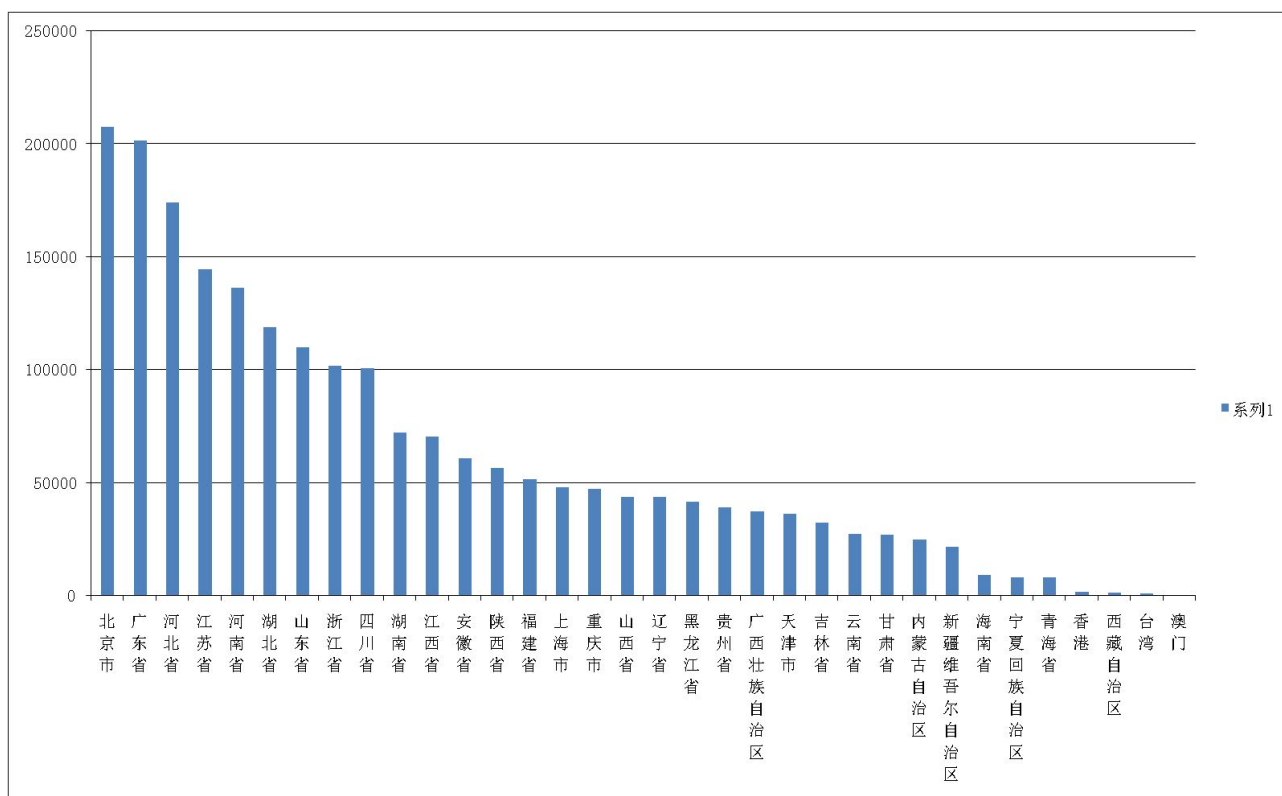
研日志、校长档案、名师速写。



本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 8 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：8 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、河北、江苏、河南等地区位居前列，华东、中部地区居中，西藏自治区、台湾、澳门特别行政区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 8 月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	沧州市	69	扬州市
2	广州市	36	邯郸市	70	宜昌市
3	武汉市	37	平顶山市	71	惠州市
4	成都市	38	烟台市	72	株洲市
5	上海市	39	洛阳市	73	衡阳市
6	重庆市	40	商丘市	74	吉林市
7	郑州市	41	南通市	75	齐齐哈尔市
8	石家庄市	42	新乡市	76	宜春市
9	保定市	43	邢台市	77	中山市
10	南京市	44	廊坊市	78	秦皇岛市
11	杭州市	45	温州市	79	绍兴市
12	天津市	46	大连市	80	西宁市
13	深圳市	47	佛山市	81	淮安市
14	西安市	48	乌鲁木齐市	82	衡水市
15	长沙市	49	赣州市	83	南阳市
16	南昌市	50	徐州市	84	泰州市
17	合肥市	51	厦门市	85	连云港市
18	福州市	52	毕节地区	86	上饶市
19	济南市	53	海口市	87	荆州市
20	东莞市	54	承德市	88	桂林市
21	苏州市	55	金华市	89	大庆市
22	宁波市	56	临沂市	90	银川市
23	无锡市	57	泉州市	91	威海市
24	哈尔滨市	58	常州市	92	南充市
25	沈阳市	59	潍坊市	93	菏泽市
26	其它	60	嘉兴市	94	济宁市
27	长春市	61	信阳市	95	汕头市
28	昆明市	62	盐城市	96	九江市
29	南宁市	63	淄博市	97	临汾市
30	贵阳市	64	运城市	98	吉安市
31	唐山市	65	台州市	99	安阳市
32	太原市	66	岳阳市	100	渭南市
33	兰州市	67	张家口市		
34	青岛市	68	包头市		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 8 月龙源全国阅读各省、直辖市阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	北京市	18	辽宁省
2	广东省	19	黑龙江省
3	河北省	20	贵州省
4	江苏省	21	广西壮族自治区
5	河南省	22	天津市
6	湖北省	23	吉林省
7	山东省	24	云南省
8	浙江省	25	甘肃省
9	四川省	26	内蒙古自治区
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	江西省	28	海南省
12	安徽省	29	宁夏回族自治区
13	陕西省	30	青海省
14	福建省	31	香港
15	上海市	32	西藏自治区
16	重庆市	33	台湾
17	山西省	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 8 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	建筑工程技术与设计	35	新民周刊	69	读书
2	三联生活周刊	36	作文与考试·初中版	70	科学与财富
3	读者	37	中国科技博览	71	科技视界
4	商情	38	轻兵器	72	电脑迷
5	博览群书·教育	39	现代家庭	73	百科知识
6	意林	40	中小学教育	74	中国保健营养·下旬刊
7	人生与伴侣	41	壹读	75	思维与智慧·上半月
8	伴侣	42	民间故事选刊·上	76	商
9	人人健康	43	视野	77	37° 女人
10	故事会	44	食品与生活	78	现代经济信息
11	看天下	45	读写算	79	烹调知识·原创版
12	电脑爱好者	46	桃之夭夭 A	80	科技资讯
13	南方人物周刊	47	今日文摘	81	中国医药导报
14	现代农业科技	48	青年文学家	82	南风窗
15	中老年健康	49	山西文学	83	百家讲坛
16	家庭科学·新健康	50	博客天下	84	桃之夭夭 B
17	中国新闻周刊	51	北京青年周刊	85	全国优秀作文选(小学低年级)
18	中国实用医药	52	孩子	86	杂文选刊
19	考试周刊	53	啄木鸟	87	做人与处世
20	南都娱乐周刊	54	飞言情 B	88	恋爱婚姻家庭
21	财经	55	电影文学	89	科技创新与应用
22	第一财经周刊	56	商场现代化	90	价值工程
23	都市丽人	57	看世界	91	思维与智慧·下半月
24	中国社区医师·医学专业	58	炎黄春秋	92	现代营销·信息版
25	全国优秀作文选(小学中高年级)	59	花火 A	93	成才之路
26	特别文摘	60	读者·校园版	94	凤凰资讯报
27	法制与社会	61	最推理	95	世界知识
28	中国保健营养·中旬刊	62	飞魔幻 B	96	飞魔幻 A
29	家庭百事通	63	农村百事通	97	科技致富向导
30	医学信息	64	中州学刊	98	当代
31	知识窗	65	地球	99	中国周刊
32	南都周刊	66	环球人物	100	创业家
33	汽车之友	67	中国经济周刊		
34	作文与考试·高中版	68	管理观察		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 8 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	百科知识	69	影视圈
2	看天下	36	成功·教育	70	北方经济
3	读者	37	大众摄影	71	人生与伴侣
4	电脑爱好者	38	法制与社会	72	瞭望东方周刊
5	财经	39	读者·校园版	73	炎黄春秋
6	南方人物周刊	40	中国科技博览	74	新校园·上旬刊
7	北京青年周刊	41	环球人物	75	东西南北
8	读写算	42	电影文学	76	魅力中国
9	第一财经周刊	43	中国保健营养·上旬刊	77	中国医药导报
10	壹读	44	今日华人	78	价值工程
11	中国新闻周刊	45	中国国家旅游	79	创业邦
12	博客天下	46	军事文摘	80	新媒体研究
13	南都娱乐周刊	47	财经界·学术版	81	管理观察
14	成才之路	48	中外管理	82	中国保健营养·中旬刊
15	轻兵器	49	财经文摘	83	中国青年
16	考试周刊	50	户外探险	84	时代金融
17	商情	51	华声	85	英才
18	中国经济周刊	52	都市家教·下半月	86	商
19	看世界	53	北方文学·下旬	87	职业时空
20	新民周刊	54	商业经济研究	88	现代商贸工业
21	国家人文历史	55	中国当代医药	89	旅游
22	南都周刊	56	现代农业科技	90	IT 经理世界
23	凤凰生活	57	证券市场周刊	91	凤凰资讯报
24	商场现代化	58	电脑迷	92	电影评介
25	创业家	59	财经国家周刊	93	中华家教
26	看历史	60	海外文摘	94	财会通讯
27	意林	61	读写算·教研版	95	现代经济信息
28	青年文学家	62	中国实用医药	96	经济研究导刊
29	人物	63	成功营销	97	教育与职业·理论版
30	大观周刊	64	视野	98	知识窗
31	中国社区医师·医学专业	65	伴侣	99	IT 时代周刊
32	电脑知识与技术	66	按摩与康复医学	100	文教资料
33	世界知识	67	读天下		
34	北京电力高等专科学校学报	68	海外星云		

注：基于龙源期刊网数据

最新产品披露:

名刊会 App 与二维码屏——优质内容和智能硬件的最佳结合

名刊会安卓 App 3.1.5 版新增二维码扫描功能，这与龙源二维码屏结合在一起，组合成了名刊会数字书刊亭。

1. 什么是数字书刊亭？

[数字书刊亭] 是一个可以展示和阅读杂志的触控屏，浏览电子书刊列表及内容，通过手指触控屏幕来进行操作。

2. 名刊会数字书刊亭的使用

手机下载名刊会安卓 App，使用 App 自带扫码功能扫描数字书刊亭上杂志的二维码，即可在 App 上打开这些杂志。扫码后，手机界面跳转到相应杂志的目录页，可直接

点击目录阅读。如果用户尚未订阅这本杂志，会提示用户订阅杂志。订阅过的杂志在用户【订阅】列表里，方便用户查看。

3. 名刊会数字书刊亭的意义

优质内容和智能硬件云借阅二维码屏的结合，方便用户更快的在手机上获取优质内容。在上海书展期间，名刊会就是以数字书刊亭的形式展示在用户面前，杂志列表在屏幕上直接显示，吸引到了更多用户。这种清晰的交互式体验，使用户更愿意去了解名刊会，从而起到了很好的推广效果。

(龙源数媒公司/供稿)

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

电 话：010-57418136

责任编辑：王 辉

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn