



龙源简报

2015 年 4 月期

(总第 90 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 4 月 30 日

- 共建全民阅读示范县，龙源全民数字阅读平台落户永兴
- 助力辽宁全民阅读深入推广，龙源多层次全民阅读平台在沈阳落地
- 于丹独家授权暨全民阅读数字平台新闻发布会举行
- 台湾数字出版业者参访龙源，开启合作交流契机
- 龙源参加第 68 届中国教育装备展，触控综合学习平台备受欢迎
- 龙源与《农家书屋》杂志社签署战略合作协议
- 龙源引领社会阅读的三种境界



龙源数字传媒集团龙源简报编辑部

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态.....	3
	共建全民阅读示范县，龙源全民数字阅读平台落户永兴.....	3
	助力辽宁全民阅读深入推广，龙源多层级全民阅读平台在沈阳落地.....	5
	于丹新书数字版独家授权暨上线全民阅读数字平台新闻发布会在龙源隆重举行.....	7
	台湾数字出版业者访问龙源，开启合作交流新契机.....	10
	龙源应邀参加国家数字出版基地调研座谈会.....	10
	龙源参加第二期英文报刊负责人专题培训班，资源渠道不断拓展.....	11
	龙源参加北京市出版行马克思主义新闻出版观培训班.....	12
市场活动 Marketing Activity	市场活动.....	13
	龙源参加第 68 届中国教育装备展，触控综合学习平台备受欢迎.....	13
	龙源参加首届全国教育信息化区域应用典范颁奖交流大会.....	14
	龙源参加第五届全国中小学数字化校园建设学术交流暨技术发展展示会议.....	14
	龙源与北京工商大学携手举办“读书节·信息达人赛”.....	15
	龙源参加遂宁市图书馆交流与协作会议.....	16
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作.....	17
	龙源与《农家书屋》杂志社签署战略合作协议.....	17
本月排行 Monthly Ranking	本月排行.....	18
	2015 年 4 月龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	18
	2015 年 4 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	19
	2015 年 4 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	20
	2015 年 4 月龙源全国城市阅读排行.....	21
	2015 年 4 月龙源以省（直辖市）为单位的全国阅读排行.....	22
产品报告 Product Report	产品报告.....	23
	名刊会：你的私人订制.....	23
思考与观察 Reflection and Observation	思考与观察.....	26
	龙源引领社会阅读的三种境界.....	26

共建全民阅读示范县，龙源全民数字阅读平台落户永兴

一个人口 70 万的县城居然有 600 家免费阅读吧，这个奇迹一般的事情发生于“惟楚有才”的湖南省郴州市永兴县。4 月 21 日上午，在湖南省永兴县举行的“书香郴州·永兴县全民阅读节”暨永兴县创建全国全民阅读示范县活动启动仪式上，中国数字出版、全民数字阅读的龙头企业之一：龙源数字传媒集团向永兴县捐赠了价值 1000 万元的综合阅读平台，为建设全国第一家全民阅读示范县做出了实际贡献。



图 1 汤潮董事长代表龙源向永兴捐赠数字阅读卡

捐赠缘于情怀

据悉，此次全民阅读节开幕式也是永兴具体落实全民阅读活动的重要举措。开幕式规模盛大，全国政协委员、国家新闻出版广电总局原副局长、中国版协常务副理事长邬

书林，国家新闻出版广电总局进口管理司司长蒋茂凝，中国出版集团公司党组书记、副总经理樊希安，中国新闻出版研究院副院长等领导莅临现场，湖南省委宣传部、郴州市委及新闻出版领域的专家学者，来自新华社、中新社、人民日报、中央电视台等媒体的记者均与会。龙源数字传媒集团董事长汤潮也应邀专程出席盛会。

龙源数字传媒集团作为从事数字阅读最早、影响力最大的全国数字传媒龙头企业之一，董事长汤潮成为媒体追访的目标。对于为何要向一个县城捐出价值上千万元的数字阅读综合平台的问题，汤潮董事长有自己的答案。他表示，永兴县创建全国全民阅读示范县对“全民阅读”、“互联网+”在全国的落地具有积极的示范意义，这体现了永兴对全民阅读的热忱；而身为一个从海外归来的学者，自己创办龙源数字传媒集团 16 年，心中一直有一个建立书香社会，知识主体社会的“龙源梦”。因为阅读习惯决定一个民族的未来；而永兴作为全国的全民阅读示范县，全县仅有 70 万人却自建了 600 家免费读书吧，即平均每 1200 人就有一个免费书吧，这个体量让人感其对于全民阅读推广力度之“诚”，龙源自觉有责任为这个很有意义的事业添砖加瓦。



图 2 龙源全民阅读数字平台之书香永兴

(yx.vip.qikan.com)

度身定做覆盖全民的分众“阅览室”

随着互联网和新技术的普及发展，数字阅读将成为全民阅读不可或缺的重要组成部分。据 2015 年 4 月 20 日最新发布的国民阅读调查报告，数字阅读已经首次超过传统阅读，占阅读量的 58%。龙源数字传媒集团还通过阅读平台的方式夯实了“龙源梦”，而这一平台也成为本次永兴阅读节上的大亮点。龙源经过全面的市场调研及可行性论证，结合多年来积累的图书、期刊、音视频及多媒体资源，近年来致力于打造适合不同省市的多层级“全民阅读数字平台”。

在该活动永兴阅读节的开幕式现场，“书香永兴 全民阅读——永兴县全民阅读数字平台”正式亮相。此平台是龙源根据永兴县全民阅读推进的具体情况，为永兴量身打造的全民数字阅读阅览室。

据龙源数字传媒集团副总裁汤杨介绍，为永兴县打造的数字阅读平台是一个综合产品，包括基于互联网的内容平台、基于手机、PAD 等的移动互联网平台以及多层次后台管

理平台。在该数字阅览室的设计过程中，龙源充分考虑到不同读者和层面的需求，以读者的年龄及社会角色为导向，分别打造了以“党政机关”、“职工之家”、“社区书屋”、“农家书屋”、“家庭阅读”、“校园阅读”为主题的分众阅览室，并在阅览室内部对内容进行二次分解和主题汇编。阅览室的内容可以满足不同领域不同身份的读者的阅读需求，保证了用户面的全面覆盖和传播。此外这个系统还有数字统计的功能，可以准确的检测和统计用户的阅读情况，不但可以据此不断优化阅读内容，而且还可以成为国民阅读指数的宝贵数据来源。



图 3 数字内容可以通过手机扫描下载客户端进行阅读

“书香永兴 全民阅读——永兴县全民阅读数字平台”区别于传统的以资源类型为导向的阅读产品，以读者特点进行的产品设计具有更加明确的导向性，能够最有效地缩短优质内容的传播距离，有效助力全民阅读的推进。



图 4 龙源云借阅展示的永兴全民阅读数字平台吸引了
中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

大批读者

此平台依托龙源最新打造的大型阅读终端“云借阅”二维码数字书刊借阅机，使得基于台式机的数字阅览室和基于手机的阅读终端相得益彰，让爱好阅读者可以通过扫描二维码手机下载的方式大批量阅读各类精选书籍，给读者带来莫大方便，这引起了与会嘉宾和现场读者的浓厚兴趣。

数字阅读也关“中国梦”

在活动的开幕式现场，龙源数字传媒集团董事长汤潮代表龙源向永兴县捐赠了“书香永兴 全民阅读——永兴县全民阅读数字平台”、书香永兴移动阅读系统以及阅读卡 2 万张。阅读卡每张面值 365 元，以“一天一元，畅读无限”为主题，从时间投入和内容量摄取上充分考虑读者的阅读需求。



图 5 龙源赠阅永兴的阅读卡

据龙源数字传媒集团公共文化事业部总经理方东介绍，为保证全民数字阅读平台及阅读卡在永兴全民阅读推动中的有效落实，这 2 万张阅读卡将通过永兴县宣传部和文广新局的安排逐级落实，通过新华书店具体发放至热爱阅读的用户手中。龙源集团还将在后续活动中进行后续追踪，通过阅读数据统计检测阅读卡的有效使用情况。获得阅读卡的用户可以在电脑上输入阅读卡上的网址，通过激活阅读码的方式进行阅读，也可以通过下载手机客户端进行手机阅读。数字平台和阅读卡的目标是做到既“快”又“好”，让读者在最短的时间内阅读到最精华的内容。

汤潮董事长认为，“提倡全民阅读”于 2014 年首次被写入《政府工作报告》中；在 2015 年“两会”上，李克强总理又再次强调了让人民享有更多文化发展成果，并提出建设书香社会的目标，“这些都极大地推动了‘全民阅读’工作的开展，让‘全民阅读’真正落地惠民。可以说，阅读强则国强，小小一张阅读卡筑就‘中国梦’的一块块砖，龙源会努力为全民阅读事业燃烧自己的一份光与热”。

(资源中心/供稿)

助力辽宁全民阅读深入推广，龙源多层次全民阅读平台在沈阳落地

4 月 23 日上午，“2015 辽宁省全民读书节暨沈阳市全民阅读月”揭幕大会在辽宁省沈阳市辽宁大剧院南广场举办。国家新闻广

电总局领导，省委、省政府、省人大、省政协领导，沈阳市委、市政府、市人大、市政协领导，机关干部，企业职工，在校学生，

医护人员，公安干警，部队官兵等各界群众代表，中央驻省及省市主要新闻媒体记者参加了揭幕大会。



揭幕大会上，全民数字阅读领军品牌、中国数字出版龙头企业龙源数字传媒集团副总裁汤杨向辽宁省新闻出版广电总局局长刘向阳展示并介绍了全民阅读公共服务各数字传播平台。局长当即表示总局也要马上放置 24 小时数字图书馆云借阅触摸屏，最近干部阅读。



全民数字阅读平台利用二维码云端下载书刊的技术让借阅书刊的途径更便捷、更高效。这对提高城市阅读指数，扩大公共文化设施免费开放范围，促进传统媒体与新媒体融合具有重要的作用。全民数字阅读平台充

分考虑到读者需求和体验，打造出“党政机关”、“职工之家”、“社区书屋”、“农家书屋”、“书香军营”、“家庭阅读”、“校园阅读”为主题的七大阅览室，用专题的形式将资源进行凝聚，大大提高了读者的使用效率、优化了读者的阅读体验。同时，全民数字阅读平台的后台统计技术，为阅读调研与阅读监测在大数据网络时代提供了新的途径和发展。



辽宁省全民读书节暨沈阳市全民阅读月体现了辽宁省政府、沈阳市政府对全民阅读推广工作倾注的热忱。龙源数字传媒集团的全民阅读公共服务各数字传播平台对全民阅读工作在辽宁的深入推广、落地具有重要意义。



(总裁办/供稿)

于丹新书独家授权暨全民阅读数字平台新闻发布会在龙源举行



图 1 汤潮总裁、于丹教授与龙源员工合影

2015 年 4 月 24 日下午，龙源数字传媒集团于丹新书数字版独家授权暨上线全民阅读数字平台新闻发布会在集团总部德胜国际中心隆重举行。于丹教授携新书出席此次新闻发布会。

龙源数字传媒集团董事长汤潮、总编辑兼副总裁穆广菊、副总裁鲁灵敏、副总裁汤杨等集团领导以及来自中国新闻出版报、中国传媒商报、中华读书报、新京报、人民网、新华网、腾讯网等各大媒体的记者参加了发布会。北京市新闻出版广电局数字出版处副处长桑润勤也应邀出席。



图 2 穆广菊总编辑主持发布会

发布会由穆广菊总编辑主持。她首先对

于丹教授的到来表示感谢，高度赞誉了于丹教授作为当代知识分子，在对传统文化的大力诠释与传播方面身体力行，对推动中国国学和经典文化的普及功不可没。

在讲到今天举行新闻发布会的意义的时候，穆总编表示，全民阅读是今年的热点话题，用三个关键词来概括举行此新闻发布会的意义就是：于丹、新书授权、全民阅读数字平台。对于于丹教授的两本新书，穆总编表示认真研读之后，对字里行间传递出来的文化精髓受益匪浅。《重温最美古诗词》、《人间有味是清欢》是中国传统文化浓缩的经典，是阅读滋养心灵的典范，阅读这样的佳作意义正如于丹教授所言：“养好这颗心，养大自己的生命，在这个世界上坦然行走，去完成自己的担当，这才是阅读的真正意义所在。”在全民阅读推广方面，穆总编着重介绍了龙源打造的全民阅读数字平台。此平台由三终端四平台组成，三个终端是 PC 电脑终端、手机终端、二维码屏终端。四个平台是：个性化分众内容平台、多层级的综合管理平台、多维度的数据统计平台和智能化的活动互动平台，构成了支撑全民阅读数字平台的系统工程，能为所有的人在任何时候、任何地点提供方便的阅读服务。此次独家授权，是于丹教授作为著名文化学者与龙源这家以“为知识创造价值，为知识的创造者创造财富”为己任的数字出版龙头企业间的战略合作。

在数字版新书上线仪式上，龙源市场经

理介绍了龙源全民阅读数字平台。此平台囊括“党政机关”、“职工之家”、“社区书屋”、“农家书屋”、“书香军营”、“家庭阅读”、“学校阅读”七大阅览室，龙源在资源的选取及配置上均制定了严格的标准，在保证数量的基础上不牺牲品质。此次于丹教授的两本新书独家授权龙源更是凸显了龙源全民数字阅读综合平台内容质量把控的品质之高。现场大屏幕上全面地展示了龙源全民阅读数字平台各个阅览室的构成，矗立在会场四周的四台“云借阅”二维码数字书刊借阅机上《重温最美古诗词》、《人间有味是清欢》封面上的二维码赫然在目。于丹教授的新书数字版可以通过扫描二维码借阅至手机，进行离线阅读。除了可以进行网上阅读和下载以外，还将以云服务的方式在“云借阅”产品的承载下，通过龙源覆盖各类文化机构、辐射海内外的营销网络，落地各个阅读推广场所，方便全国各地乃至全球的华人读者进行移动阅读。



图 3 于丹教授在发布会上精彩演讲

此次新闻发布会的重点环节之一，于丹教授应邀作了“我们为什么要读书”的演讲，真挚的情感和对阅读推广的使命，打动了所有与会人员，现场爆发出阵阵热烈的掌声。于丹教授首先对龙源的邀请以及汤总穆总的

信任表示感谢，对汤潮董事长作为中国最早的数字传播企业的创始人与掌门人，从 1998 年起放弃在加拿大的大学终身教授的稳定前途与优厚待遇，走上艰难的数字出版文化传播的创业之路深有感触，对汤潮董事长骨子里那股读书人进行文化传承的情怀以及龙源致力于“为知识创造价值，为知识的创造者创造财富”的使命倍加赞誉，她强调，我们把阅读当作生活方式，而不是学习途径，正是因为双方有这份价值的默契使得双方满怀激情共同致力于全民阅读推广。在讲到阅读的意义的时候，于丹教授表示，虽然阅读追求意义是重大的，但是人生要有意思，人生的意义和意思匹配在一起才是意境。谋一个职业、提升薪水、在人前风光，这不是阅读的终极目的，阅读应该是获得心灵的安顿。她呼吁大家养成阅读的习惯，把阅读当作一种生活方式，让更多书香使得生活变得活色生香。



图 4 于丹教授为读者新书签名

接下来，于丹教授为到场的读者进行了新书签名。热心读者们从发布会一开始就饱含激情地期待于丹教授的亲笔签名，并为通过云借阅的方式能够下载数字版图书进行手机阅读感到非常开心。



图 5 汤潮董事长在发布会上致辞

汤潮董事长在致辞中真挚感谢了于丹对龙源的信任和给龙源的独家授权。他表示，诗歌浸润在中国人的日常生活中，潜移默化给了世代代的中国人共同的底蕴与基本的美感，也给有担当的文化人以高于世俗的情怀，于丹授权电子书本身也充满“诗性”，饱含于丹女士对于中国最核心的文化精神传播的拳拳热忱，也是对龙源苦心孤诣“给知识创造价值，给知识的创造者创造财富”的企业理念的高度认同。

对于如今龙源已经发展成为中国数字传播的领军企业，汤潮董事长非常欣慰，而在此时与学者于丹相逢，可谓恰逢其时。龙源数字传媒集团已经不再是只做龙源期刊网的企业，而是致力于做所有有价值的文化产品的推广工作，书籍、视频产品等都成为其中的重要内容。于丹教授的授权，给了龙源雪中送炭的支持。

在答记者问的环节，当记者问到龙源与于丹教授还有哪些合作的时候，汤潮董事长表示，龙源与于丹教授的合作将是全面的战略的合作，合作以几本书为先导，从打造名家阅读包作为开端，随后通过移动互联网的渠道联合打造一个超级自媒体，独家奉送于

丹教授更多颇具文化底蕴的阅读感怀。

除此之外，记者还对“云借阅”二维码数字书刊借阅机上展示的全民阅读数字平台非常感兴趣，汤潮董事长详细介绍了全民阅读数字平台的四大功能：个性化分众内容、多层级的综合管理、多维度的数据统计和智能化的活动互动。目前龙源的全民阅读数字平台是综合性的，针对各个省市的地方全民阅读数字平台也已经在全国铺开，4月21日永兴全民阅读数字平台正式启动，4月23日辽宁省全民阅读数字平台上线运营，今后还将有更多省市普及龙源的全民阅读数字平台，为更多的读者创造方便高效的阅读途径和高价值的阅读内容，更为各个文化机构切实了解下级单位的阅读情况提供第一手的监测数据，切实有效地落实国家全民阅读政策。



图 6 与会领导合影

发布会结束之后，与会人员纷纷来到“云借阅”二维码数字书刊借阅机前在全民阅读数字平台上下载于丹教授的图书。

(编辑中心/供稿)

台湾数字出版业者参访龙源，开启合作交流契机

2015年4月23日，由台湾电子书协会赖洋助理理事长带团的十多位台湾数字出版同仁到访龙源，龙源数字传媒集团穆广菊副总裁接待了来宾，并主持了座谈会。



穆广菊副总裁说明龙源数字期刊资源，目前透过台湾联合线上在台湾市场代理销售，对龙源内容引进台湾有合作意愿的同业，可以透过联合线上与龙源内容进行合作交流；而针对台湾内容是否可以透过龙源渠道面向大陆读者，穆广菊副总裁表示，增进两岸数字内容的交流与双赢。

数字教育事业部何东艳总经理向与会来

宾介绍了龙源数字传媒集团发展历程、主营业务、主要产品和服务，双方针对两岸资源内容合作，进行了沟通与交流。

据赖理事长介绍，台湾数字出版商业模式，以整本、整刊销售/租赁的模式为主要方式；大陆数字出版立足于中国人口基数庞大，除上述模式外，更发展出以字数计费、以篇数计费、读者免费第三方广告付费等不同的商业模式，让不同读者群可以选择适合自己的消费方式。

在交流沟通中获悉，两岸对于内容版权保护的范围，在法律法规上还是有些许差异，需要在双方合约上谨慎界定，以保障两岸内容交流的双方权益。台湾数字出版平台、出版社面对大陆市场内容销售的多样性，需要加强沟通，尝试不同的销售形态，从而打开大陆市场，促成两岸数字内容的交流，丰富两岸读者的阅读质量与视野。

(龙源数字传媒集团天津龙智公司/供稿)

龙源应邀参加国家数字出版基地调研座谈会

2015年4月1日，由北京市新闻出版局与北京国家数字出版基地建设办联合主办的国家数字出版基地调研座谈会在北京汽车博物馆召开，龙源数字传媒集团副总裁穆广菊应邀出席了此次会议。

同时出席会议的有丰台区副区长狄涛，

北京市新闻出版局产业促进处处长王伟、副处长李国新，北京国家数字出版基地建设办主任樊维、副主任程诗、田涛等领导，北京读者天元文化传播有限公司总经理李进等数字出版企业代表也出席了会议。



会上，企业代表向各级领导重点介绍了本企业在数字出版行业的发展历程与业务优势，穆广菊副总裁从客户领域、业务形态以及对外合作等方面对龙源数字传媒集团做了全面的介绍。

狄涛副区长认真听取了各企业的汇报后

表示，建设北京国家数字出版基地将做为丰台区的重点工作之一，丰台区政府会在政策制定方面从企业需求出发，做到更实际更有吸引力，也希望有机会与各企业进行下一步的深入合作。

据悉，北京国家数字出版基地经国家新闻出版广电总局授牌，是北京唯一的国家级数字出版基地，北京市“折子工程”、北京市引领产业发展的 20 个文化创意产业功能区之一和北京市“十三五”计划重点项目。园区将引进国内外数字内容产业龙头企业、国际数字出版行业技术标准机构入驻，建成国际知名、国内领先的数字内容产业功能区。

(总裁办/供稿)

龙源参加第二期英文报刊负责人专题培训班，资源渠道不断拓展

4 月 13 日，为时两天的，由国家新闻出版广播电影电视总局新闻报刊司主办的“第二期英文报刊负责人专题培训班”在北京举办。各省新闻报刊处干部，全国各大英文报刊主编、出版社社长，全国各数字出版公司、集团负责人等参加了培训。

总局新闻报刊司司长李军就“我国英文报刊出版质量方面存在的突出问题和管理要求”话题进行了开班演讲。中国日报社总编辑助理、全国百佳新闻工作者刘式南，北京周报社副总编辑王燕娟，外研社副总编

辑、《英汉词典》副主编章思英，资深翻译家、外文出版社原总编辑徐明强就英文翻译进行了授课。中国人民大学商学院院长、教育部“长江学者”特聘教授毛基业、总局进出口管理司对外合作处处长赵海云就“走出去”规范、资助、政策等方面进行了讲解。

培训班上，龙源与各省报刊处领导、各大英文报刊社负责人就新媒体与传统媒体优势互补等话题进行了交流，为一些重点刊社的下一步深度合作奠定了基础。

(总裁办/供稿)

龙源参加北京市出版行马克思主义新闻出版观培训班

2015 年 4 月 28 日，为时两天的，由中共北京市委宣传部和北京市新闻出版广电局共同主办的“第一期北京市出版行业马克思主义新闻出版观”培训班在北京市新闻出版干部学校举办。北京市各大报刊主编、出版社社长、数字出版集团负责人等参加了培训。龙源作为国内数字出版行业的龙头企业，在此次培训中，每期都有名额安排参加培训。

国家行政学院政治部副主任孙晓莉对习总书记系列重要讲话精神进行了辅导。中宣部出版局领导对马克思主义出版观进行了解说。北京出版发行行业协会主席冯俊科强调

了“如何抓好精品出版，确保两个效益”。原中国新闻出版研究院院长郝振省讲授了“国内外数字出版现状和趋势”。这些课程的讲授，对于龙源进一步明确在社会主义核心价值观的引领下做好主题数字出版、人文数字出版、大众数字出版指明了方向。

培训班上，龙源数字传媒集团总编辑穆广菊与各大报刊社负责人就新媒体与传统媒体优势互补等话题进行了交流，探讨了重点媒体融合及深度合作的方案。

(总裁办/供稿)

龙源参加第 68 届中国教育装备展，触控综合学习平台备受欢迎

2015 年 4 月 25 日至 27 日，为期 3 天的第 68 届中国教育装备展示会在山东省临沂市隆重举行。龙源数字教育事业部代表龙源数字传媒集团应邀参会并展示了龙源特有的数字教育装备。



本届展示会共有全国 34 个省(区、市)和地区组织代表团参会，参展企业 912 家。展示内容涵盖幼教、普教、职教、特教和高教所需的教育技术装备产品，来自全国各地的观摩学习人员达 10 万余人次。

龙源数字教育事业部此届会上主要展示了目前龙源面向教育领域的 PC 端、移动端、触控端三大应用领域的产品，均引起与会代表浓厚的兴趣，尤其基于触控屏的龙源云借阅产品和龙源触控综合学习平台更加

获得代表们的关注，纷纷体验使用，现场有数家单位也表示出合作意向。同时，龙源以新颖的产品与服务也吸引了来自各区域经销商、代理商的关注。



中国教育装备展示会是由中国教育装备行业协会主办的全国性教育装备专业展会，已成为带动行业间交流和推动行业发展的品牌展会，也是具有广泛影响的大型综合性展会，已连续两次被评为金手指奖，2014 年被商务部列入国家引导、支持展会。

(教育事业部/供稿)

龙源参加首届全国教育信息化区域应用典范颁奖交流大会

2015 年 4 月 16—17 日，首届全国教育信息化区域应用典范颁奖交流大会暨教育部重大攻关项目开题会在南京市江宁区召开。龙源数字教育事业部代表龙源数字传媒集团受邀作为企业代表参加此次会议，同时向与会代表展示了龙源云借阅产品与服务。

此次大会由中国教育报刊社、中国教育技术协会主办，江苏省电化教育馆、南京市电化教育馆、南京市江宁区教育局承办。来自全国各省、自治区、直辖市电教馆领导及推选工作负责人，各获奖区（县）代表，各获奖中小学校代表，特邀地区代表等 300 余人参加了会议。



中央电教馆王珠珠馆长于 16 日上午主持开幕式，南京市教育局副局长潘东标、江苏省教育厅副厅长苏春海、教育部基础教育二司处长乔玉泉分别致辞讲话。

会上，龙源云借阅新产品凭借新颖的数字书刊呈现和借阅模式，吸引了各级代表，纷纷咨询体验。此次会议不但展示了龙源的产品与服务，作为教育信息化企业代表，龙源愿意参与到教育课题的研究和实践当中，为数字教育的发展贡献力量。



（教育事业部/供稿）

龙源参加全国中小学数字化校园建设学术交流暨技术发展展示会议

2015 年 4 月 26—28 日，由北京师范大学主办，北京市大兴区教委承办的“第五届全国中小学数字化校园建设学术交流暨技术发展展示大会”在国家教育行政学院成功召开。龙源数字传媒集团作为数字出版领域的

知名企业凭借在数字教育领域所提供的产品和服务的专业性，以及业内用户的口碑，受邀参加此次大会。



会议以“区校协同视角下的生态化数字校园建设与应用”为主题，中国电化教育资深专家、北京师范大学教授、东北师范大学终身教授何克抗、中国教育技术协会秘书长刘雍潜、北京师范大学教育学部副部长余胜泉等专家学者参加会议。参加此次大会的还有，大兴区 49 所数字校园实验学校代表、大兴区部分教研员和来自全国 18 个省市地区的近 600 名代表。

在两天半的会期内，龙源数字传媒集团向各参会代表展示并介绍了龙源数字教育的产品与服务，重点推广了龙源云借阅产品和触控学习综合平台产品，这项产品具有巨大的意义，获得了与会代表的一致好评。



（教育事业部/供稿）

龙源与北京工商大学携手举办“读书节·信息达人赛”

4 月 21 日，在第二十个“世界读书日”到来之际，北京工商大学图书馆在阜成路校区举办了信息达人赛——数字文献资源现场咨询活动。龙源、知网、维普、万方等 30 家中外文献数据库参加读书节数据库现场咨询活动。



活动现场不仅展示了以龙源为主的 30 个数据库，而且最新正式启用的学术发现一站式检索服务系统、图书馆微信、中文借阅机等多项新服务也亮相活动现场，引起师生们驻足了解。中文数字期刊借阅机前不断有读者打开手机下载自己喜欢的数字期刊；各个数据库展台前师生们抓紧与数据库商面对面交流的机会，仔细了解文献数据库的相关知识。同学们表示数字资源现场咨询活动收获很大，有机会和数据库咨询专家面对面，是一个十分宝贵的交流机会。活动现场图书馆设置的检索难题收集架上收集到了几十个师生们在检索文献过程中遇到的难题，使图书馆进一步了解了读者需求。



本次活动采取回答数据库问题，集印花，兑奖品的形式，吸引了来来往往的学生们。各咨询台前人头攒动，异常热闹，学生们反映参加活动了解熟悉了文献数据库资源，很有意义。



(公共文化事业部/供稿)

龙源参加遂宁市图书馆交流与合作会议

为深化全民阅读，努力创建“书香遂宁”，倡导多读书、好读书、读好书的理念，培养广大读者良好的读书习惯，从今年开始，遂宁市图书馆创设“阅读之星”评选项目，通过全年每季度 1 次和年终晋级共 5 次评选助推全民阅读活动的深入开展。



市图书馆成立了由三名图书馆员、两名资深读者组成的评审小组，按借阅数量、笔记心得、参加图书馆活动、在各好媒体发表文章、其他综合素质等方面进行综合评定，从高到低排序，最终评选出林宇雯、蒋维德、

徐玮延、周李芹宏、吴解语等五名读者成为 2014 第一季度“阅读之星”。

市图书馆将在借阅大厅进行公示，并在《城市新报》及遂宁市图书馆网站上进行公示及优秀事迹介绍，同时他们每人获得图书馆奖励的 100 元购书卡和“阅读之星”证书。

活动后龙源数字传媒集团西区区域副总监袁学峰参加了遂宁市公共图书馆交流与合作会议，就遂宁地区的数字图书馆建设方面与各区县图书馆进行进一步深入交流。表示龙源愿为全民阅读的进一步实施贡献一份力量。

(公共文化事业部/供稿)

版权合作

Copyright Cooperation

版权合作

龙源与《农家书屋》杂志社签署战略合作协议

4 月 9 日下午，应杂志社之邀，龙源数字传媒集团总编辑兼副总裁穆广菊、集团公共文化事业部总经理方东来到农家书屋杂志社。光华研究院院长张华伟及杂志社执行社长孙建等接待了穆总一行并举行了座谈。



座谈会上，《农家书屋》执行社长孙建系统地介绍了杂志社在各行业开展活动的情况，光华研究院院长张华伟系统第介绍了光华基金会近年来开展的工作，穆广菊副总裁对光华基金会在公益领域取得的成绩表示高度赞赏，并对与杂志社开展深度合作充满期待。双方在会谈中签署了初步的战略合作协议。



此次龙源数字传媒集团与《农家书屋》战略合作的签署，标志着双方合作伙伴关系进一步深化。双方的战略合作将主要围绕公益事业、龙源核心产品及应用推广、《农家书屋》杂志品牌影响力提升等几方面展开。作为《农家书屋》杂志社重要的战略合作伙伴，龙源数字传媒集团将依托领先、成熟的技术、产品，秉持创新服务理念为数字阅读行业未来的业务、战略发展，打造强劲的核心竞争力提供全面支持。

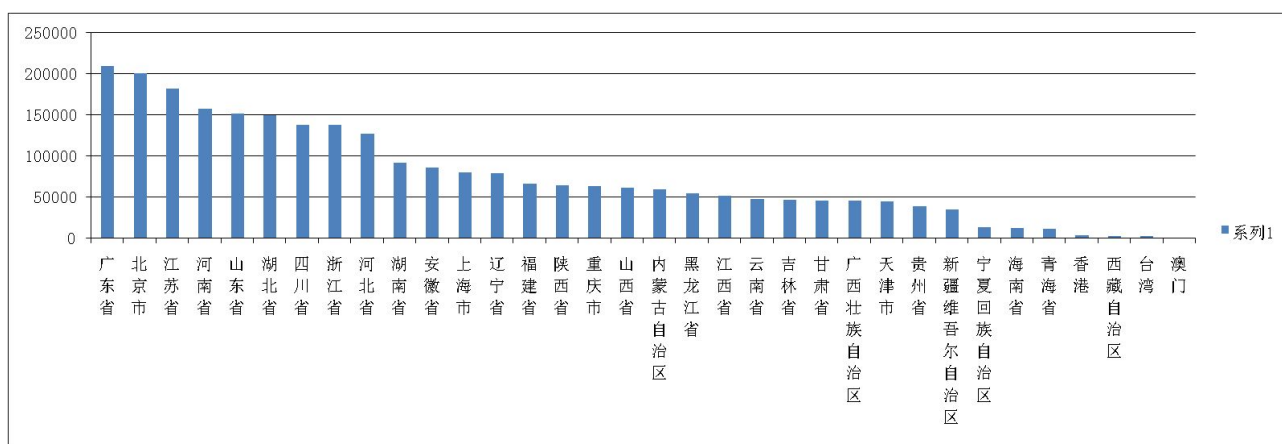
龙源数字传媒集团副总裁穆广菊表示：“对双方而言，达成战略合作意味着一个崭新的开始。我们将积极实践互联网与刊社的融合发展，助力《农家书屋》刊社为广大读者朋友提供创新服务。”

（资源中心/供稿）

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 4 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：4 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以广东省为首，北京、江苏、河南、山东等地区位居前列，华东、中部地区居中，澳门特别行政区、台湾省、西藏自治区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 4 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	现代农业科技	35	飞言情 B	69	南都周刊
2	读者	36	读书	70	时代金融
3	三联生活周刊	37	壹读	71	读写算
4	商业经济研究	38	小小说月刊	72	汽车之友
5	农村百事通	39	农家顾问	73	小说月刊
6	看天下	40	文苑·经典美文	74	科技创新与应用
7	意林	41	中国科技博览	75	中国保健营养·下旬刊
8	农民致富之友	42	思维与智慧·下半月	76	科技视界
9	作文与考试·初中版	43	医学信息	77	桃之夭夭 A
10	电脑爱好者	44	新民周刊	78	孩子
11	作文与考试·高中版	45	炎黄春秋	79	北京青年周刊
12	故事会	46	青年文学家	80	民间故事选刊·上
13	考试周刊	47	南风窗	81	科技与企业
14	建筑工程技术与设计	48	人生与伴侣	82	大众健康
15	农产品市场周刊	49	创业家	83	商品与质量·房地产研究
16	商情	50	最推理	84	阅读与作文（初中版）
17	商场现代化	51	南都娱乐周刊	85	价值工程
18	读者·校园版	52	果农之友	86	领导文萃
19	财经	53	中国经济周刊	87	特别文摘
20	科技经济市场	54	飞魔幻 B	88	幸福·悦读
21	南方人物周刊	55	伴侣	89	农民科技培训
22	中国实用医药	56	今日文摘	90	文苑
23	农村实用科技信息	57	萤火	91	环球人物
24	第一财经周刊	58	轻兵器	92	东西南北
25	知识窗	59	花火 A	93	37° 女人
26	科学种养	60	现代经济信息	94	婚姻与家庭·社会纪实
27	思维与智慧·上半月	61	法制与社会	95	文学教育
28	做人与处世	62	大众投资指南	96	人人健康
29	百科知识	63	看历史	97	中国周刊
30	视野	64	少年文摘	98	凤凰资讯报
31	中国新闻周刊	65	电影文学	99	瞭望东方周刊
32	科技致富向导	66	看世界	100	上海故事
33	中国保健营养·中旬刊	67	电脑迷		
34	中国社区医师·医学专业	68	桃之夭夭 B		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 4 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	商业经济研究	69	中国保健营养·上旬刊
2	读者	36	伴侣	70	投资与理财
3	看天下	37	影视圈	71	女士
4	电脑爱好者	38	读者·校园版	72	魅力中国
5	财经	39	证券市场周刊	73	故事会
6	壹读	40	成功·教育	74	户外探险
7	南方人物周刊	41	电脑知识与技术	75	电影评介
8	北京青年周刊	42	海外文摘	76	现代农业科技
9	第一财经周刊	43	大众健康	77	IT 经理世界
10	博客天下	44	北方经济	78	经济研究导刊
11	中国新闻周刊	45	意林	79	中国青年
12	读写算	46	环球人物	80	经济师
13	南都娱乐周刊	47	财经界·学术版	81	瞭望东方周刊
14	轻兵器	48	今日华人	82	剑南文学
15	成才之路	49	中国社区医师·医学专业	83	股市动态分析
16	看世界	50	海外星云	84	现代企业文化·理论版
17	新民周刊	51	中国国家旅游	85	青年记者
18	南都周刊	52	北方文学·下旬	86	大众医学
19	中国经济周刊	53	电影文学	87	创业邦
20	国家人文历史	54	炎黄春秋	88	财经国家周刊
21	考试周刊	55	管理观察	89	建筑工程技术与设计
22	电脑迷	56	价值工程	90	职业时空
23	北京电力高等专科学校学报	57	成功营销	91	都市家教·下半月
24	凤凰生活	58	军事文摘	92	知识窗
25	世界知识	59	财经文摘	93	硅谷
26	看历史	60	人物	94	理财周刊
27	创业家	61	大众摄影	95	计算机光盘软件与应用
28	百科知识	62	中国实用医药	96	中国当代医药
29	商情	63	按摩与康复医学	97	中国保健营养·中旬刊
30	法制与社会	64	中国科技博览	98	中外管理
31	青年文学家	65	37° 女人	99	科技致富向导
32	大观周刊	66	人生与伴侣	100	南风窗
33	商场现代化	67	读天下		
34	人力资源管理	68	都市主妇		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 4 月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	烟台市	69	淄博市
2	武汉市	36	温州市	70	南阳市
3	成都市	37	呼和浩特市	71	安阳市
4	上海市	38	无锡市	72	菏泽市
5	广州市	39	南通市	73	信阳市
6	郑州市	40	徐州市	74	赤峰市
7	重庆市	41	金华市	75	连云港市
8	南京市	42	洛阳市	76	邢台市
9	深圳市	43	厦门市	77	淮安市
10	天津市	44	佛山市	78	泰州市
11	杭州市	45	常州市	79	绵阳市
12	西安市	46	唐山市	80	赣州市
13	长沙市	47	盐城市	81	南充市
14	石家庄市	48	临沂市	82	岳阳市
15	济南市	49	嘉兴市	83	泰安市
16	合肥市	50	海口市	84	呼伦贝尔市
17	苏州市	51	包头市	85	运城市
18	哈尔滨市	52	吉林市	86	沧州市
19	兰州市	53	宜昌市	87	湖州市
20	沈阳市	54	芜湖市	88	晋中市
21	保定市	55	潍坊市	89	襄樊市
22	昆明市	56	平顶山市	90	桂林市
23	南昌市	57	银川市	91	马鞍山市
24	宁波市	58	邯郸市	92	邵阳市
25	东莞市	59	西宁市	93	鄂尔多斯市
26	福州市	60	台州市	94	聊城市
27	太原市	61	绍兴市	95	大庆市
28	长春市	62	扬州市	96	承德市
29	南宁市	63	商丘市	97	湛江市
30	大连市	64	惠州市	98	汕头市
31	青岛市	65	济宁市	99	遵义市
32	贵阳市	66	新乡市	100	株洲市
33	泉州市	67	衡阳市		
34	乌鲁木齐市	68	廊坊市		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 4 月龙源以省（直辖市）为单位的全国阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	广东省	18	内蒙古自治区
2	北京市	19	黑龙江省
3	江苏省	20	江西省
4	河南省	21	云南省
5	山东省	22	吉林省
6	湖北省	23	甘肃省
7	四川省	24	广西壮族自治区
8	浙江省	25	天津市
9	河北省	26	贵州省
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	安徽省	28	宁夏回族自治区
12	上海市	29	海南省
13	辽宁省	30	青海省
14	福建省	31	香港
15	陕西省	32	西藏自治区
16	重庆市	33	台湾
17	山西省	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

名刊会：你的私人订制

“名刊会”是一款汇集了中国主流畅销杂志数字版杂志和名家精品的移动阅读服务。是可以通过手机 / pad 随身携带，真正的“指尖上的书刊亭”。用户可以通过手机上网输入网址：plus.qikan.com 使用或下载客户端：plus.qikan.com/download 方便使用。

快捷的手机阅读，可以满足各种阅读场景的需求，在上班的路上，可以阅读时政新财经名刊。在睡前可以看看喜欢的文学生活杂志，解决了在出差的过程中再也不用担心纸板杂志不方便携带的问题。

名刊会所有的杂志拥有正版的内容授权，许多都是独家授权，内容和纸刊内容一致，没有任何的删减，和纸刊数字版同步更新。在满足新的内容不断更新的同时，可以浏览 2 年以来的其他精彩内容，这不仅是一个单独的内容更新，更是一个大量杂志的储存库，聚焦且有深度。

150 多种刊物里，包括了《读者》、《看天下》、《三联生活周刊》、《财经》、《中国企业家》、《人物》、《当代》、《科幻世界》、《第一财经周刊》等众多一线杂志品牌，内容跨越时政、财经、科技、生活、娱乐、小说、故事等几乎所有门类，在传统报刊亭里的畅销杂志这里大部分都有了。既

有精炼短内容，也有优质长文章。名刊会编选了精选推荐、时政新闻、管理财经、时尚娱乐、军事科普、励志思想、历史文化、文学故事、生活休闲、情感家庭、运动健康 10 个热点栏目，可以满足不同人群的阅读喜好。

无论是桌面、床头还是候车、排队都能自在阅读。通过点击首页的最新更新可以便捷的查询到每天最新更新的杂志，每天都有新鲜感。首页每日推荐更多优秀杂志，还可以将杂志内容分享给你的好友。

名刊会新功能：你的私人订制

我们处在一个越来越个性化的时代。每个人都在追求与众不同，希望能享受到更加贴切的订制服务。

现在网站的链接越来越丰富，越来越多私人订制推送功能，让人非常容易沉迷其中，一个页面接一个页面，根本停不下来，往往让我们忘记本来想要做的事情。而名刊会的私人订制，会让你更专注于你需要的内容。就像你的手机桌面，桌面上整整一页都是你自主下载添加的应用，可能会有好几屏，按照你的使用习惯分门别类，可随意增减。

名刊会就是在为你提供，你真正想要的私人订制。

名刊会包含有 150 种精选杂志，也许你平时常读的就那么几种。在订制栏目里，你就可以随意添加你最喜欢的杂志。

在每次打开名刊会的时候，第一时间看到的，会是你最希望看到的，也能及时看到它们的更新，更快速的找到你想要阅读的内容。

在这里可以根据自己的喜好，随时增减其他杂志。让这个空间绝对属于你，成为你的订制空间，成为你专属阅读书架。

如何使用订制功能

1. 登录名刊会后，找到需要订制的杂志，在目录页右上角点【+】号，即可订制成功；（图一）

2. 回到首页点击右上方“九格”标识，查看或增减您的订制；（图二）

3. 用户再次登录时，会直接显示已订制的杂志页面；（图三）

4. 被订制的杂志，订制按钮会变为已订制，点击此按钮可取消订制。（图四）

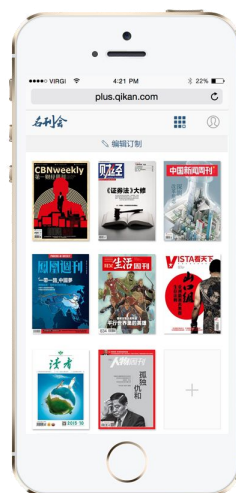
（图一）



（图二）



（图三）



（图四）





这次改版不仅添加了私人订制功能，还有其他功能的改进与更新，有越来越舒适的视觉体验，越来越精美的文章排版，和越来越善意的小标识。

名刊会采取会员收费模式，包月仅 10 元，包月期间可无限量阅读，新注册用户免

费赠送一个月会员权限（手机输入：plus.qikan.com）。新版名刊会期待你的体验，请继续支持，名刊会将做得越来越好。

（互联网公司/供稿）

龙源引领社会阅读的三种境界

刘建生/文

编者按：刘建生先生作为中宣部出版局的领导，十年来一直对龙源的发展予以跟踪关注，不但对龙源的发展模式和定位予以深入了解，而且对龙源的发展理念，甚至对于龙源领导班子的思想动态都予以仔细研究。他对龙源的“知晓”令我们感动，不但是对龙源的鞭策，也是对整合数字出版，数字阅读的鼓舞和指导。我们要不辱使命，更加努力！

人类对知识的渴求永无止境。正是这种渴求，形成探索再探索，认识再认识，升华再升华的不竭动力。一个朝气蓬勃、生机勃勃的社会，首先是对知识旺求的社会；一个不断进步不断创新不断发展的社会，正是能够充分满足这个社会的成员——所有成员对知识的需求、追求、渴求。

媒体常常把汤潮先生提出的“知识主体”论与联合国提出的“知识经济”概念媲美，媒体最多的评价是时间上早了八年，其实远不止这些。“春江水暖鸭先知”，只有在中外哲学深潭中，“红掌拨清波”的实际操作者思考者，才最知道，知识的价值，知识的使命，知识主宰未来。知识主体论是与资本主体、权力主体并列提出的第三种概念。而且，汤潮先生认为，最终胜出的将是知识主体，这种对人类文化、对人的本性、对社会

发展真谛的感悟，不能不是先见之洞明、先知之建树、先觉之快捷。

汤潮先生的可贵之处，不仅仅在于他的感知世界、认识世界、理性世界，更在于他的实践精神，在于他笃信马克思所讲述的真理：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”这句镌刻在伦敦海格特公墓马克思墓碑上的名言，成就了世界上的许多大事业，也包括成就了龙源期刊网、龙源数字传媒集团、龙源闻名遐迩的事业和价值。云借阅、数字化平台、手机客户端、订阅 APP、期刊网际传播等等，龙源和龙源人自觉肩负起服务社会全员阅读——正确阅读、有效阅读、精准阅读的使命，龙源和龙源人忠于使命、勇于承担、乐于奉献。

我把龙源对阅读的赤诚服务看着三重境界。

助读境界。我和龙源总裁助理、龙源期刊网总经理、龙源个人营销总监汤杨同时参加一个座谈会。席间，看他面前的计算机笔记本屏幕上，不断有红点闪现，原来是龙源网服务节点的信息回馈，偌大一张世界地图上，被龙源网覆盖的红点几乎布满。而且，汤杨告诉我，各部门各系统的专用服务频道已经建设若干，为每个部门、系统开发的个性化服务节点，也是以红点布局，计算机演示的屏幕上已经是满堂红、满堂彩。

毫无疑问，互联网的普及，移动阅读的普及，极有助于阅读的方便、快捷和丰富。数字化填平了许多过去不可跨越的天堑和鸿沟，历史的、现实的，专业的、学科的，工农的、商贾的，城镇的、乡村的……把无知变成有知，把盲区变成亮点，把贫乏变成富有。对于知识的传播，龙源网的助读无疑是集大成、积大德。只要你愿意，中华文化的任何一束花枝、世界文化任何一泓精华，你都可以撷取、使用、消化。龙源网，以网络方式，以数字化形态，以信息集成理念，拓展了人们的阅读空间、阅读视野、阅读范围、阅读数量。网络媒介超越书本、影视、广播，超越学校、图书馆、阅览室，超越博物馆、展览馆、文化馆。它对知识服务知识传播的辅助，解决了知识服务的普遍性问题，可谓功高盖天。龙源网 15 年的普遍服务正是基于助读境界起步，把知识主体、知识本位、知识价值装上翅膀，开始飞翔。

导读境界。当今时代，农业科学家在考虑什么，他们忧虑如何用越来越少的耕地，越来越少的水资源，越来越少的农业劳动力，越来越高的农业劳动力价格，来生产更多、

更好、更安全的农产品，来满足消费者和整个国家经济发展的需要。“那么，作为信息服务商，龙源面对的是什么情况，越来越宝贵的时间，越来越少的精力，越来越挑剔的口味，面对的信息的汪洋大海，面对的是鱼龙混杂无从选择，龙源网应运而生，顺势造势。”正如副总裁、总编辑穆广菊教授所言，“在我们今天，我们每个人都不可能也没有时间去一亿条文章中去寻找目标，甚至也没有时间在八万六千篇文章中去挑选我要读的，那么这就是我们媒体服务、技术服务所要做的。我们要经过技术的手段、智能化的手段，经过对我们用户行为的分析，对他们进行智能化的服务，把他要阅读的、喜欢阅读的进行组织，然后提供给用户。”

导读不同于导购、导游。导读从某种程度上是导师，精神和精准向导。把经过大量出版社、期刊社编辑遴选出来的东西，再经过重新组合、认定，数字化、集成化，用快捷、方便、准确有效的服务给消费者，既解决了信息的方向性问题，又解决了信息的有效性。导读对于阅读的拾遗补缺，更常常让消费者感到惊喜、喜出望外、出乎意料之外。穆广菊教授把知识主体论的哲学理念，毫无差池地引入知识服务领域，引入知识服务的实践领域，真正做到了让有效的知识传播和服务成为现代人须臾不可离开的依靠。

领读境界。如果要把一个国家、一个民族的阅读（劝读、导读，更重要的是领读）都压在龙源身上，那是不公平的。但是，如果所有的信息服务商，所有的社会阅读服务者、倡导者、响应者，也包括所有的教育者，都自觉肩负起一个时代阅读的引领责任，那

将是一件多么伟大的事情！领读的核心问题，是要解决阅读“读”什么。弘扬中国传统优秀文化，是必须熟诵四书五经吗？吸纳国外优秀文化，是一定要歌德、莎士比亚、托尔斯泰吗？读什么，在互联网时代越来越紧迫地摆在人们面前，阅读引领，不仅要投其所好，更重要的是要培养人们对学识、学养、学高为师的由衷敬畏，对科学、对真理、对正确观念的顶礼膜拜，对经典、对传承、对创新的汲取吸纳和消化，对通识教育、对现代意识、对先进技术的灌输和进入。这样，你的知识主体才能真正成为行之有效的主体，才能形成改造社会、推进时代、建设美好未来的正能量。

龙源所能做到的，正是以正确的观点、正确的选择、正确的方向引导阅读界，向社会传递正面影响，在知识的倡导与普及之中，更强调良知，强调知识的正确采撷与吸收，强调知识的正确积累和集中，强调知识的正确性、正面价值、正当方向。前不久，汤潮先生在一次座谈会上讲到正确阅读和阅读正确：“现在觉得微信对我造成了非常大的困扰，一方面是东西多，有时候也的确有一些好的文章，但是现在越来越觉得微信传播的文章商业味越来越浓，它把题目、内容包装以后非常吸引眼球，全部变成了标题党，而且里面的内容都是耸人听闻，或者尽量变得让你接受时有耸人听闻的效果，更多的时候是支离破碎。如果把这种手机阅读当作是阅读的话，会造成我们真正的知识体系碎片化，吸纳知识的盲目化，成为无用、无聊、无知信息的垃圾筒，和大家真正阅读的内容相忤逆，与阅读正当需求负相关，跟我们知识构架发生冲突，无论知识效用还是知识结构都

是有问题的。”

当知识和信息成为碎片、成为汪洋、成为灾难时，领读就显得特别重要。龙源的选择正是适应了互联网高速发展、通信高速公路流畅快捷、海量信息瞬息万变的现实，让人们在茫然无助中、在束手无策中，找到适合的路径，找到可取的观点，找到方向与正确，找到进步、发展与提升。让受众不失初衷，并且永远不迷方向。龙源的再传播，龙源的积累与集约，龙源的精心选择和打理，适应了我们时代的需要，满足受众的诉求，让正确、有用的知识，尽快尽多地走入知识渴求者，走进知识创新领域，走向人类进步、文明、文化追求过程。无论触摸屏的创新，无论二维码屏的扫描，无论云服务的丰盛，龙源在方便、快捷之中，首先提供了正确、准确的前提，提供了内容的先进性、导向性和科学性。龙源有主旨意向、有持续活力的服务，一定会吸引更多的受众，龙源也将在这些服务之中永葆青春年华。

其实，对于全民阅读，无论政府管理部门，无论文化产品的生产和传播部门，首要关心的是人们在读什么，人们读了什么，关心媒介为阅读的人们和人们的阅读提供了什么。至高的领读境界，艺术的领读境界，实际操作中的领读境界，应当是我们共同追求的目标。领读做好了，卓有成效，我们的建设和发展自在其中，我们的创新创造创意自在其中，并且命中率、成效率、服务价值，包括市场价值，将会不断走高。

如果助读解决的是“有知”，导读解决的是“睿知”，那么，领读更是解决“良知”。尼采好像讲过这么一段话：“我之所以这么

聪明，是因为我从来不在不必要的事情上浪费精力。生活中有太多这样那样无用的知识，但在生活中，确实有不少人专心致志、兴高采烈、兴趣盎然地用琐碎的知识，把自己的人生切割成碎片。”一位作家引用了尼采的这段话，然后得出结论：“知识就是力量，但我要告诉大家，良知才是方向。”

愿龙源走得更好，成为我们时代和我们社会永远的助读者、导读者、领读者！

（本文作者为中宣部出版局副局长）

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

责任编辑：向 征

电 话：010-57418136

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn