



龙源简报

2015 年 5 月期

(总第 91 期)

龙源数字传媒集团

2015 年 5 月 31 日

- 龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相
- 龙源荣获第十一届深圳文博会优秀展示奖
- 天津市宣传部长接见龙源领导共商创建全民数字阅读平台
- 汤潮会长出席首期京师企业家校友与母校教育科研资源合作洽谈会
- 龙源数字教育产品亮相国际教育信息化大会
- 龙源以数字阅读优势助力全国社区教育发展
- 多家优质党政期刊加入龙源全民数字阅读平台
- 名刊会 App 新版上线
- 三屏合一的数字阅读助推全民阅读



龙源数字传媒集团 总裁办

目 录

龙源动态 Dragonsource Trends	龙源动态	3
	龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相.....	3
	龙源荣获第十一届深圳文博会优秀展示奖.....	5
	天津市宣传部长接见龙源领导共商创建全民数字阅读平台.....	6
	汤潮会长出席首期京师企业家校友与母校教育科研资源合作洽谈会.....	7
市场活动 Marketing Activity	市场活动	8
	龙源数字教育产品亮相国际教育信息化大会.....	8
	龙源以数字阅读优势助力全国社区教育发展.....	10
	龙源参与《基于中小学优质课程云平台的课程资源开发与应用》课题，完善产品和服务.....	11
版权合作 Copyright Cooperation	版权合作	13
	多家优质党政期刊加入龙源全民数字阅读平台.....	13
	2015 年 5 月龙源新签约部分期刊.....	14
本月排行 Monthly Ranking	本月排行	15
	2015 年 5 月龙源期刊网国内阅读区域分布图.....	15
	2015 年 5 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	16
	2015 年 5 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行.....	17
	2015 年 5 月龙源全国城市阅读排行.....	18
	2015 年 5 月龙源以省（直辖市）为单位的全国阅读排行.....	19
产品报告 Product Report	产品报告	20
	名刊会 App 新版上线.....	20
思考与观察 Reflection and Observation	思考与观察	22
	三屏合一的数字阅读助推全民阅读.....	22
	龙源参加第十一届文博会数字出版展示交易会媒体相关报道.....	24

龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相

2015 年 5 月 14 日，龙源数字传媒集团作为国内数字出版龙头企业，携最新打造的“龙源全民数字阅读平台”亮相第十一届（中国）深圳文博会数字出版展示交易会四号馆新闻出版数字馆。



此次文博会由国家新闻出版广电总局主办、总局数字出版司和中国新闻出版研究院承办，以“融合发展，合作共赢”为主题，旨在探讨传统媒体与新媒体融合发展的新思路。据悉，此次文博会数字出版展示交易会共分为三部分：数字出版龙头企业新技术展览、2015 数字出版高端论坛、2015 数字出版项目合作签约。

在数字出版龙头企业新技术展览上，“龙源全民数字阅读平台”通过云服务的形式在龙源云借阅数字阅读展示屏上正式亮相。展览期间，文博会新闻出版数字馆参观者川流不息。原十七届中央政治局常委李长春来到数字馆参观数字出版单位展位，5 月 16 日上午 11 点多，新闻出版广电总局副局长孙寿

山、数字出版司司长张毅君视察了新闻出版数字馆。穆广菊总编兼副总裁向总局领导重点介绍了龙源全民数字阅读。孙副局长对以个性化内容分不同受众群打造阅读平台给予了首肯，尤其注意到了龙源连队书屋云借阅屏边框的迷彩设计，说“就要这样有个性”。孙副局长对阅读统计指数平台表示了极大关切，对全民数字阅读后台统计细项做了了解。



穆广菊总编向孙寿山副局长等领导介绍龙源全民数字阅读平台

在龙源全民数字阅读体验馆里，国务院机关工委《紫光阁》杂志作为新老媒体融合发展的典型案例有整体一面墙的突出呈现。

《紫光阁》杂志顺应新媒体的发展，学习贯彻习近平总书记 2014 年 8 月 18 日在中央全面深化改革领导小组会议上关于“推动传统媒体和新型媒体融合发展……坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展、坚

持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”的重要讲话精神。



中国新闻出版广电总局规划司薛松岩司长（右 2）、《紫光阁》闪伟强社长（左 2）、中国新闻出版研究院产业发展咨询中心主任李大伟（左 1）与龙源穆广菊总编合影

“文博会”开幕当天下午，中国新闻出版报采访中心王坤宁副主任对穆广菊总编进行了深度采访。关于龙源文博会出展的主题，穆广菊总编强调说，与其他展台相比龙源展台最大的特色是将内容与技术完美地呈现在广泛的应用层面上，体现了数字出版服务社会的显著效用。为更好地助力国家“全民阅读”工作的开展，让“全民阅读”真正落地惠民，龙源经过全面的市场调研及可行性论证，结合多年来积累的图书、期刊、音视频及多媒体资源，全力打造了“龙源全民数字阅读平台”，此平台由三终端四平台组成，三个终端是 PC 电脑终端、手机终端、二维码屏终端。四个平台是个性化分众内容平台、多层级的综合管理平台、多维度的数据统计平台和智能化的活动互动平台，构成了支撑全民数字阅读平台的系统工程。这种内容服务方式的优势在于，以云服务的方式在“云借阅”产品的承载下，通过龙源覆盖各类文

化机构、辐射到海内外的营销网络，落地各个阅读推广场所，方便全国各地乃至全球华人进行阅读。

穆总编在接受采访时，也与王主任探讨了目前国内数字出版的态势，穆总说，数字出版的盈利模式在于规模化、集约化，国家应积极促进数字出版大平台的形成。传统出版社要克服领导任期的局限以及对投入与产出的顾虑，一定要从长谋局。在有条件的情况下，应该做好三件事：一是实现优质的存量资源尽快实现数字化，以奠定数字化转型的基础规模，二是积极做好现量内容资源的锻造，三是首先寻找既有渠道实现数字内容的营销推广，实现营收。穆总说，龙源作为全民阅读推广的重要力量，数字阅读的发展势头随着智能手机的普及和信息传播技术的发达与完善也日益彰显出巨大普及和推广优势，新老媒体应立足于融合，实现双赢和多赢发展。



汤杨副总裁向莅临展台的来宾介绍全民数字阅读平台

在此次文博会高端论坛上，龙源数字传媒集团汤杨副总裁应邀做了“三屏合一，全方位推进全民阅读”的演讲，他强调，三屏合一的移动数字图书馆是创新公共文化供给方式的现代化服务设施，应广泛地应用到全国的阅读推广活动中。他认为推进全民阅读，

政府不应该再投入买服务器、建平台，要把有限的资金用在现成的资源整合使用上、用在创新供给方式上，而且不应追求浮夸的海量，要在精品阅读、优质荐读导读上做大投入。这个声音来自对行业的深刻了解，具有建设性的参考意义。

文博会展览期间，龙源展位先后还接待了天津广电文化局黄永刚局长、江苏新闻出版广电局周琪局长、江西新闻出版广电局丁小胜局长、深圳外宣办韩望喜主任、江苏省新闻出版局阅读办王建萍主任、湖南省新闻出版局图书音像出版管理处贾清亮处长等，各地方新闻出版界的领导也莅临龙源展台参观。他们对全民数字阅读平台的分众阅览室、以读者优质阅读体验为特点的产品设计和用户体验以及统计功能、互动活动功能予以高度肯定，特别是对以二维码屏、手机终端的使用效果予以高度评价。从各地落实推广全民阅读情况的了解的角度来看，“龙源全民数字阅读平台”还可通过全民阅读指数充分

了解各地区、人群的阅读现状，使全民阅读的推动有理可依，有据可循。



龙源展台前读者络绎不绝

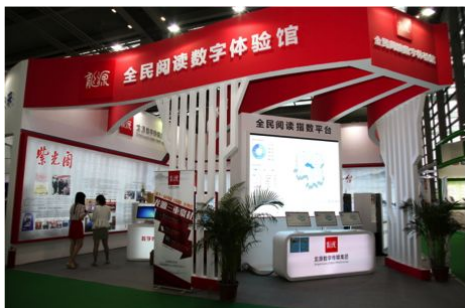
巨大的显示屏幕、时尚的外观、方便快捷的借阅方式，使得龙源展馆体验的读者络绎不绝，通过扫描二维码将阅读内容借阅至手机进行离线阅读，给读者带来了更多惊喜的同时也收获了更多好评。体验馆前的热闹场景，也吸引了不少媒体记者前来采访，文博会新闻中心、深圳商报都对龙源全民数字阅读体验馆进行了报道。

(编辑中心/供稿)

龙源荣获第十一届深圳文博会优秀展示奖

第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于 5 月 14 日至 18 日在深圳会展中心成功举办。此次参会共 324 家单位，包括主办部委相关司局 6 家，各省、自治区、直辖市及港澳台地区政府组团单位 60 家，各地市区政府组团单位及参展企业机构 258 家，龙源数字传媒集团做为数字行业龙头企业应邀参展并荣获优秀展示奖。





此次，龙源将展位主题定位为“全民阅读数字体验馆”，以数字党政书屋、数字农家书屋、数字少儿书屋、数字职工书屋、数字连队书屋、数字社区书屋六大主题完整的诠释了全民数字阅读的概念，并展示了龙源强大的品牌影响力。

(B2B 产品部/供稿)

天津市委宣传部长接见龙源领导共商创建全民数字阅读平台

2015 年 5 月 14 日，天津市委常委、政府秘书长、宣传部长成其圣在天津接见到访的龙源数字传媒集团汤潮董事长一行。参加接见的天津市新闻出版局领导有刘玉红局长、梁淳久副局长等领导。

龙源与天津市已有多年的合作，2012 年 9 月共同建设第一批数字农家书屋，对数字化发展农家书屋进行了最早的探索。随后又多次参加天津市举办的“天津文化装备展”、“国际数字出版圆桌会”等活动。此次龙源到天津向有关领导展示了为天津市搭建的全民数字阅读平台的整体方案，包括基于互联网的全民阅读数字平台、二维码屏呈现的“社区书屋 24 小时图书馆”和“党政学习 24 小时图书馆”。

同时，龙源数字传媒集团总裁汤潮向与会领导介绍了龙源的发展、荣誉，重点介绍了搭建全民数字阅读平台的意义、模式、三

大落地的案例，以及在国内外的影响力。与会领导表示愿意尝试深度讨论设计一个宣传精品内容、解决“读什么、在哪儿读、怎么读”问题、融合新媒体形式、整合全行业资源、推进全民阅读的顶层设计方案。

成部长对龙源参与推动天津的全民数字阅读表示感谢，并指示相关部门积极推进落实。刘玉红局长和梁副局长都对龙源全方位的产品体系给予高度评价。并安排积极对接和深入发展。

龙源集团和台湾 UDN 合资的天津龙智科技有限公司已经入驻天津数字阅读基地。

“社区书屋 24 小时图书馆”二维码电子触摸屏和“党政学习 24 小时图书馆”已经分别留送市委宣传部和出版局进行展示。双方将在近期就顶层设计方案、深度合作进行进一步沟通。

(总裁办、龙智/供稿)

汤潮会长出席首期京师企业家校友与母校教育科研资源合作洽谈会

2015 年 5 月 29 日上午，第一期京师企业家与母校教育科研资源合作洽谈会在北京师范大学南院京师咖啡厅举行。北师大校友总会副会长、京师企业家联谊会会长汤潮，北师大资产经营有限公司总经理郭庆，北师大科技园科技发展有限公司总经理金雅玲等 48 位企业家校友出席了会议。



会上，“京师企业家联谊会”和“京师企业家创业孵化基地”揭牌仪式隆重举行。郭庆总经理与汤潮会长、金雅玲总经理与汤潮总裁分别为“京师企业家联谊会”和“京师企业家创业孵化基地”揭牌。



揭牌后，汤潮会长在讲话中，首先对母校给予京师企业家联谊会提供“京师咖啡”这么好的创业发展和联谊平台表示感谢，对母校向企业家校友们传递合作发展信息表示感谢，他说，随着母校向综合性世界一流大学发展，京师企业家无论数量与质量都在快速发展。他希望母校能够更多地开放与企业家校友的合作领域，进而促进母校与校友事业双赢。汤潮会长还欢迎企业家校友们都来“京师咖啡”举办活动，使其成为名副其实的京师企业校友之家。

（北师大校友会、总裁办/供稿）

龙源数字教育产品亮相国际教育信息化大会

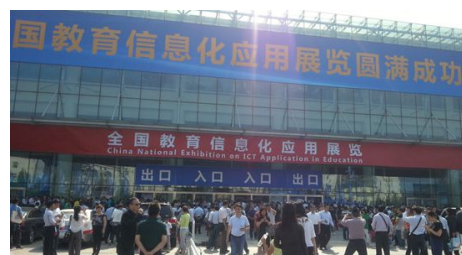


2015 年 5 月 23 日，由联合国教科文组织、教育部合作举办的国际教育信息化大会在青岛举办，同期由教育部主办的全国中小学教学信息化应用展览也在青岛拉开帷幕。

国家主席习近平发来贺信，强调因应信息技术的发展，推动教育变革和创新，构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，培养大批创新人才，是人类共同面临的重大课题。

国务院副总理刘延东在开幕式上宣读了习近平的贺信并致辞，倡议要更加重视教育信息化在突破时空限制、促进教育公平方面的作用和地位，加强信息技术与教育教学深度融合，促进优质数字教育资源开发和共建共享，推动不同文明交流互鉴。教育部部

长袁贵仁主持开幕式。



本次大会可谓中国教育信息化领域最高规格的盛会，以“信息技术与未来教育变革”为主题，来自 90 多个国家的代表，包括 50 多名部长级官员、信息技术行业领导者、联合国机构和国际组织的高级代表、研究人员。在国内，从中央政府到各级省市积极参与，各省市教育厅/局领导参会，体现了中国政府对教育信息化高度重视。在为期三天的全国中小学数字信息化应用展览期间，吸引了 2 万余名观众到会参观。

在展会期间，龙源数字传媒集团数字教育事业部与参会各省市教育厅/局领导进行了深入交流，并于 23 日协办大会分论坛之一的“2015 年全国推进学校教学信息化校长论坛”。论坛围绕“互联网+时代的教育变革”展开深度讨论，来自全国的近 1600 名学校校长参加论坛。与主场馆应用展演的高规格展示相比，可谓最接地气的一次经验交流研讨会。



龙源、科大讯飞、超星、网龙华渔等四家企业于论坛上分别设立展位，会议间歇各学校领导纷纷到展位咨询洽谈，先后接待了 600 多名校领导，其中有近 400 多留下联系方式。而后组委会组织与会校长参观青岛开发区实验初级中学，学校也是我们云借阅产品用户，随处可见到龙源产品，加深了与会代表对龙源产品的认同。



同期 24 日下午，龙源数字教育事业部邀请 20 余名校长于中国石油大学青岛校区召开了一场龙源新产品发布会，并和到会校长进行了相关应用的交流。



龙源数字教育事业部何东艳总经理主持会议并进行新产品发布

附:习近平总书记致国际教育信息化大会的贺信

值此国际教育信息化大会开幕之际，我谨代表中国政府和人民，并以我个人的名义，向出席会议的联合国教科文组织总干事博科娃女士、各国教育官员、专家学者及企业界人士，表示诚挚的欢迎！向首届国际教育信息化大会的召开，致以热烈的祝贺！

当今世界，科技进步日新月异，互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式，深刻展示了世界发展的前景。因应信息技术的发展，推动教育变革和创新，构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，培养大批创新人才，是人类共同面临的重大课题。

中国坚持不懈推进教育信息化，努力以信息化为手段扩大优质教育资源覆盖面。我们将通过教育信息化，逐步缩小区域、城乡数字差距，大力促进教育公平，让亿万孩子同在蓝天下共享优质教育、通过知识改变命运。

人才决定未来，教育成就梦想。中国愿同世界各国一道，开拓更加广阔的国际交流合作平台，积极推动信息技术与教育融合创新发展，共同探索教育可持续发展之路，共同开创人类更加美好的未来！

中华人民共和国主席 习近平

2015 年 5 月 22 日

(数字教育事业部/供稿)

龙源以数字阅读优势助力全国社区教育发展

2015 年 5 月 14 至 15 日，由国家数字化学习资源中心、中国成人教育协会社区教育专业委员会、国家开放大学数字化学习资源中心和浙江广播电视大学联合举办的“2015 中国社区教育数字化学习资源论坛”在杭州召开，龙源数字传媒集团作为首席赞助单位出席大会，并设立展位展示龙源的产品与服务。

来自全国各省市社区教育指导（服务）中心负责人、社区教育机构负责人和全国社区教育实验区、示范区、数字化学习先行区等代表共 330 余人参加了会议。



本次论坛的主要目的是为进一步贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》精神和《教育部等七部门关于推进学习型城市建设的意见》要求，提升数字化学习资源在社区教育领域的建设和应用水平，推动数字化学习社区建设稳步发展，促进信息技术与社区教育的融合。

龙源数字教育事业部总经理何东艳在大会上进行了“数字阅读助推社区教育发展”的主题演讲。深入浅出地向所有与会代表阐述了数字阅读在社区教育中所占的重要地位，以及在建设学习型社会中所能发挥的作用。何总的发言获得与会领导及代表的一致认同。



此次论坛，龙源数字传媒集团上海分公司签约合作的代理商“上海百阅数字科技有限公司”也到会参加，并积极推广龙源云借阅二维码借阅产品。大会上龙源凭借优质内容资源优势，以及新颖的产品表现方式获得了代表们的高度肯定。主办方国家数字化学习资源中心，参会代表辽宁广播电视大学、沈阳广播电视大学、北京东城社区学院、北京市西城区社区学院、北京石景山社区学院、天津广播电视大学等数十家单位纷纷表示了

合作意向，同处北京的机构也纷纷提出了合作洽谈邀请。



此次会议，经过公司总部、B2B 各大区、上海分公司及合作代理的多方配合，对于助力 200 多家社区教育单位的数字阅读教育普及，奠定了良好的基础。

(数字教育事业部/供稿)

龙源参与《基于中小学优质课程云平台的课程资源开发与应用》课题，完善产品和服务

2015 年 5 月 25 日下午，由教育部教育管理信息中心主办、北京师范大学为主研单位、北京国信世教信息技术研究院承办的《基于中小学优质课程云平台的课程资源开发与应用》课题开题会暨中外优质课程整合研讨会在京隆重召开。龙源数字教育事业部代表龙源数字传媒集团作为仅有三家企业代表参加此次开题会，并积极参与到课题研究当中。

教育部教育管理信息中心副主任罗方述、教育部教育管理信息中心《中国教育信息化》杂志社社长周一、中国教育科学研究院院长田慧生、美国加州橘郡教育委员会常务委员 Kathy Smith、深圳教育科学研究院院长叶文梓、成都市青羊区教育局党委书记兼局长张宇、沈阳浑南新区教育局局长冯凝、嘉兴教育学院院长陆福根、北京市朝阳区基础教育研究中心书记邱继勇、北京国信世教信息技术研究院院长左罡等领导均来自全国各地各中、小学的校长、课程专家近

120 人参加了本次开题研讨会。本次开题研讨会历时两天，与会嘉宾将基于各自学校、研究机构的经验和实际教学成果，结合本次课题的研究方向，与参会的嘉宾共同探讨在教育信息化背景下的区域教育资源建设、中小学校课程资源建设过程中的需求点、难点及解决策略，同时研究在国际化背景下如何将国外优质教育资源引入中国并与中国基础教育现状相结合，有效的对国外优质教育资源进行整合。



龙源通过参与教育课题的研究，能紧密的与一线客户进行联系，通过课题引导了解用户对产品的需求，对于产品品质的提升和推出更贴合市场需求的产品有很好的指导作用。参与课题研究的学校均为当地信息化

水平较高的学校,基于课题建立良好的合作关系,也有利于双方的进一步合作。

据了解,本课题分三个阶段进行,第一阶段将于 2016 年 3 月 30 日截止,届时课题组将组织课题组专家对所有参加课题的方

案进行审议,并组织专家组对参与课题的学校和区域进行专项指导,并对获奖方案颁发课题研究成果证书。

(数字教育事业部/供稿)

版权合作

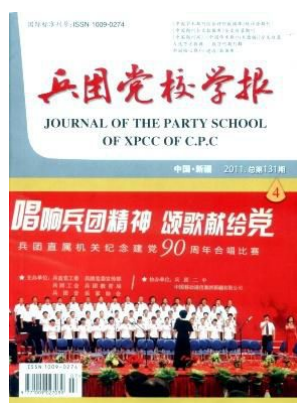
Copyright Cooperation

版权合作

多家优质党政期刊加入龙源全民数字阅读平台

思想因时代而兴，理论为国家而强。近年来，龙源数字传媒集团矢志传播党的声音，积聚发展正能量，以学习、宣传、贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为统领，以满足基层干部群众的需求为导向，积极推进党政类刊物的载体、渠道、手段创新，激发全社会对中国特色社会主义的政治认同、理论认同、情感认同，使党的“好声音”响彻城乡各个角落，真正进入基层社会每一处细微的“神经末梢”。

红五月是个革命热情高涨的月份、同反动敌人浴血搏斗的光辉的月份。龙源数字传媒集团资源中心更是在这有意义的月份里，不辱使命，签约了多本党政类刊物。



《兵团党校学报》曾用刊名“兵团党校论坛”，1989 年创刊，是外界了解兵团的窗口。以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻

党的教育方针和“双百方针”，理论联系实际，开展教育科学研究和学科基础理论研究，交流科技成果，促进学院教学、科研工作的发展，为教育改革和社会主义现代化建设做出贡献。



《兵团党校学报》坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论指导，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，以理论旗帜鲜明，思想观点严谨，学术见解新颖为特点，宣传党的基本路线、方针、政策，为各级领导决策服务，为党校教学、科研服务，促进党校教育事业的发展。



《新丝路》是一份随国家“一带一路”发展战略应运而生的新型智库性理论刊物，中国北京出版创意产业园区德胜国际 B 座 11 层
电话：010-56298689

由陕西省社会发展研究会主管、主办。该刊物办刊宗旨是坚持正确的舆论导向和办刊方向，刊发“丝绸之路经济带”建设与发展研究成果，传承丝路文化，弘扬丝路精神，为丝路经济科学决策与发展提供理论参考和辅助。“立足理论平台，展示最新思想，服务丝路经济，助力国家富强”。全方位报道新

丝路经济经济带上政治、经济、社会、文化等方面的发展实践与理论创新成果。

龙源数字传媒集团一直坚持深化主流媒体的改革，研发既能充分发挥主流媒体功能，又能跟上时代节拍的应用程序，弘扬主旋律，聚集正能量，坚持把党和政府的声音传播好。

(资源中心/供稿)

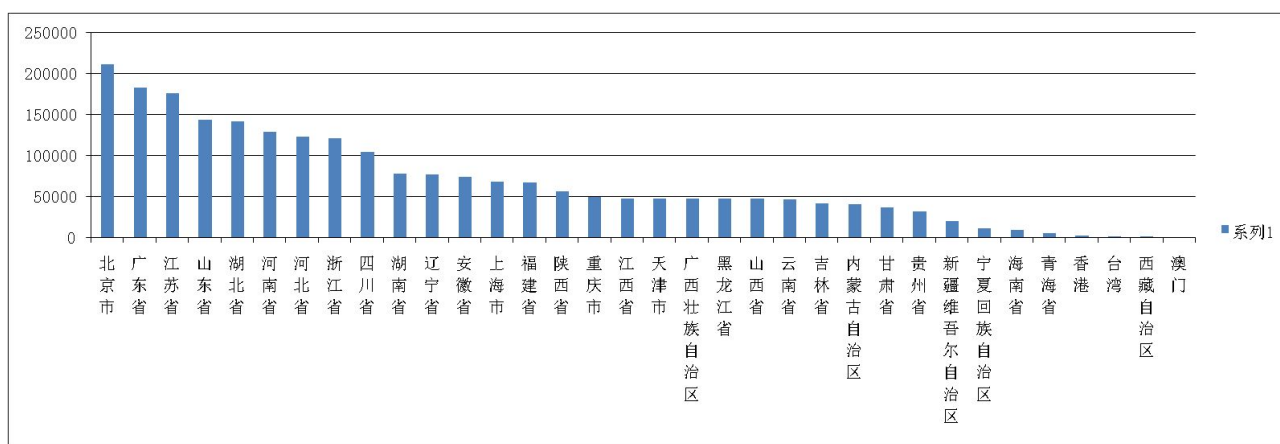
2015 年 5 月龙源新签约部分期刊

序号	刊名	序号	刊名
1	兵团党校学报	17	名家名作
2	创新	18	森林工程
3	儿童时代	19	统一论坛
4	儿童时代·快乐苗苗	20	外国问题研究
5	儿童时代·幸福宝宝	21	小说月刊·下半月
6	工业设计	22	新丝路·上旬刊
7	故事作文（低年级版）	23	新丝路·下旬刊
8	故事作文（高年级版）	24	星星·诗歌理论
9	国际问题研究	25	中共南京市委党校学报
10	湖北省社会主义学院学报	26	中共南宁市委党校学报
11	建材发展导向	27	中国艺术时空
12	教育与职业·上	28	中国自行车
13	教育与职业·下	29	中国自行车·电动时代
14	教育与职业·中	30	中学生优秀作文·图解作文
15	今日财富	31	装饰装修天地
16	咋啦		

本月排行
Monthly Ranking

本月排行

2015 年 5 月龙源期刊网国内阅读区域分布图



注：基于龙源期刊网数据

解读：5 月龙源期刊网数字阅读用户地域分布以北京市为首，广东、江苏、山东、湖北等地区位居前列，华东、中部地区居中，澳门特别行政区、台湾省、西藏自治区较低。东部沿海一线省市、中部地区数字阅读用户比较活跃，西部及港澳台地区访问量相对较低。

2015 年 5 月龙源国内阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	读者	35	轻兵器	69	农村百事通
2	三联生活周刊	36	教坛聚焦	70	钱经
3	看天下	37	第一财经周刊	71	文学教育
4	作文与考试·初中版	38	国家人文历史	72	今日文摘
5	电脑爱好者	39	环球人物	73	文苑·经典美文
6	意林	40	电影文学	74	商
7	故事会	41	中国科技博览	75	创业家
8	读者·校园版	42	青年文学家	76	视野
9	现代园艺	43	飞魔幻 B	77	科学与财富
10	商情	44	读书	78	价值工程
11	现代农业科技	45	伴侣	79	科教导刊
12	作文与考试·高中版	46	南风窗	80	桃之夭夭 A
13	知识窗	47	当代	81	文苑
14	南都娱乐周刊	48	阅读与作文（初中版）	82	桃之夭夭 B
15	百科知识	49	新民周刊	83	人生与伴侣
16	南方人物周刊	50	37° 女人	84	飞言情 A
17	思维与智慧·上半月	51	爆笑 s h o w	85	股市动态分析
18	吉林农业·下半月	52	炎黄春秋	86	安徽农学通报
19	中国新闻周刊	53	商场现代化	87	科技视界
20	中国管理信息化	54	花火 A	88	感悟
21	考试周刊	55	意林原创版·讲述	89	最推理
22	财经	56	中国经济周刊	90	百家讲坛
23	南都周刊	57	思维与智慧·下半月	91	男生女生(金版)
24	中国实用医药	58	北京青年周刊	92	科技创新与应用
25	壹读	59	读写算	93	婚姻与家庭·社会纪实
26	湖北农业科学	60	看历史	94	看世界
27	大众投资指南	61	电脑迷	95	民间故事选刊·上
28	小小说月刊	62	萤火	96	科技致富向导
29	飞言情 B	63	粮食决策参考	97	管理观察
30	中国社区医师·医学专业	64	中国保健营养·下旬刊	98	家庭医药
31	法制与社会	65	凤凰资讯报	99	中学生导报·教学研究
32	中国保健营养·中旬刊	66	汽车之友	100	中国医药导报
33	博客天下	67	医学信息		
34	做人与处世	68	医学信息		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 5 月龙源海外阅读 TOP100 影响力期刊排行

排行	刊名	排行	刊名	排行	刊名
1	三联生活周刊	35	电脑知识与技术	69	中国保健营养·中旬刊
2	读者	36	中国社区医师·医学专业	70	海外星云
3	看天下	37	意林	71	商业经济研究
4	电脑爱好者	38	环球人物	72	炎黄春秋
5	财经	39	商场现代化	73	证券市场周刊
6	北京青年周刊	40	读者·校园版	74	财经国家周刊
7	南方人物周刊	41	中国保健营养·上旬刊	75	南风窗
8	壹读	42	中国实用医药	76	硅谷
9	读写算	43	北方经济	77	科技致富向导
10	博客天下	44	价值工程	78	中国当代医药
11	第一财经周刊	45	成功营销	79	剑南文学
12	南都娱乐周刊	46	电影文学	80	瞭望东方周刊
13	中国新闻周刊	47	按摩与康复医学	81	北方文学·中旬
14	成才之路	48	大众摄影	82	今日华人
15	轻兵器	49	现代农业科技	83	中国计算机报
16	国家人文历史	50	中国科技博览	84	健康必读·下旬刊
17	考试周刊	51	财经界·学术版	85	科技视界
18	南都周刊	52	伴侣	86	知识窗
19	北京电力高等专科学校学报	53	人力资源管理	87	故事会
20	新民周刊	54	影视圈	88	海外文摘
21	看世界	55	财经文摘	89	计算机光盘软件与应用
22	商情	56	中国国家旅游	90	商
23	中国经济周刊	57	都市主妇	91	读写算·教研版
24	百科知识	58	魅力中国	92	新校园·上旬刊
25	法制与社会	59	中外管理	93	IT 经理世界
26	看历史	60	人物	94	人生与伴侣
27	大观周刊	61	大众健康	95	电影评介
28	创业家	62	户外探险	96	职业时空
29	世界知识	63	管理观察	97	读天下
30	凤凰生活	64	都市家教·下半月	98	东西南北
31	电脑迷	65	军事文摘	99	中国青年
32	青年文学家	66	经济研究导刊	100	金田
33	成功·教育	67	37° 女人		
34	北方文学·下旬	68	中文信息		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 5 月龙源全国城市阅读排行

排行	城市	排行	城市	排行	城市
1	北京市	35	无锡市	69	运城市
2	武汉市	36	温州市	70	泰州市
3	广州市	37	南通市	71	淮安市
4	上海市	38	盐城市	72	襄樊市
5	郑州市	39	厦门市	73	邢台市
6	成都市	40	嘉兴市	74	衡水市
7	南京市	41	东莞市	75	镇江市
8	重庆市	42	佛山市	76	安阳市
9	天津市	43	常州市	77	呼伦贝尔市
10	杭州市	44	洛阳市	78	马鞍山市
11	长沙市	45	唐山市	79	芜湖市
12	深圳市	46	吉林市	80	菏泽市
13	石家庄市	47	临沂市	81	沧州市
14	西安市	48	潍坊市	82	赣州市
15	济南市	49	邯郸市	83	大庆市
16	沈阳市	50	宜昌市	84	承德市
17	合肥市	51	呼和浩特市	85	齐齐哈尔市
18	保定市	52	金华市	86	南阳市
19	昆明市	53	绍兴市	87	秦皇岛市
20	苏州市	54	扬州市	88	商丘市
21	南昌市	55	济宁市	89	绵阳市
22	哈尔滨市	56	包头市	90	柳州市
23	福州市	57	乌鲁木齐市	91	惠州市
24	南宁市	58	海口市	92	中山市
25	青岛市	59	银川市	93	晋中市
26	兰州市	60	廊坊市	94	赤峰市
27	长春市	61	台州市	95	西宁市
28	大连市	62	淄博市	96	聊城市
29	太原市	63	连云港市	97	黄冈市
30	贵阳市	64	泰安市	98	郴州市
31	烟台市	65	桂林市	99	东营市
32	泉州市	66	新乡市	100	德州市
33	宁波市	67	湛江市		
34	徐州市	68	平顶山市		

注：基于龙源期刊网数据

2015 年 5 月龙源以省（包括直辖市）为单位的全国阅读排行

排行	省（直辖市）	排行	省（直辖市）
1	北京市	18	天津市
2	广东省	19	广西壮族自治区
3	江苏省	20	黑龙江省
4	山东省	21	山西省
5	湖北省	22	云南省
6	河南省	23	吉林省
7	河北省	24	内蒙古自治区
8	浙江省	25	甘肃省
9	四川省	26	贵州省
10	湖南省	27	新疆维吾尔自治区
11	辽宁省	28	宁夏回族自治区
12	安徽省	29	海南省
13	上海市	30	青海省
14	福建省	31	香港
15	陕西省	32	台湾
16	重庆市	33	西藏自治区
17	江西省	34	澳门

注：基于龙源期刊网数据

名刊会 App 新版上线

名刊会 Apple App 于 2015 年 5 月 20 日正式上线，在 Apple Store 可搜索下载。

在名刊会 Web 版阅读的用户下载 App 版后，纷纷反馈体验极佳，看杂志的时间更长了。名刊会 App 版设计较 Web 版更加精美，呈现效果更好，阅读体验更舒适，简单易操作，阅读更方便，用户更容易找到想要的内容。

名刊会 App 版功能

1. 首页栏目

首页有 11 个栏目，分别为“精品推荐”、“时政新闻”、“文学小说”、“历史文化”、“时尚娱乐”、“财经管理”、“生活休闲”、“励志思想”、“军事科普”、“情感家庭”和“运动健康”。这些栏目在 App 上呈现更加流畅，打开首页下滑即能将所有栏目一览到底，解决了 Web 版加载缓慢的问题，使得所有栏目有更多的机会呈现给用户，用户能直观查看到更多被推荐的杂志。

在不同节假日，还能对首页栏目名称和推荐杂志进行更改，例如儿童节，首页“精品推荐”栏目标题更改为“儿童节快乐”，推荐的是母婴儿童类杂志。此功能使这款产品更加人性化，首页推荐随时更新，增加与用户的沟通和情感体验。

2. 发现

发现中包含 11 个分类，与首页栏目相呼应。点击发现，方便用户直接找到喜欢的杂志类别，找到常阅读的杂志，同时发现更多好的杂志。

3. 搜索

比分类更加容易找到目标杂志的就是“搜索”。搜索一本杂志，将显示此杂志的最新一期和以往两年的过刊，会员用户可直接查看更多内容，无限制阅读。

4. 设置

可在设置中绑定新浪微博和手机号，登陆更加方便。

杂志阅读体验

点击杂志，到达杂志目录页，显示杂志本期的所有目录，下滑查看本期所有目录。在目录中点击标题，进到阅读页面。这与阅读纸质杂志顺序相同：杂志封面到目录到正文。

正文排版精致，图文并茂，并能调节字号大小。阅读完成进入下一篇，依然符合用户纸质阅读习惯，滑动屏幕往左翻页。在正文右上角点击分享图标，将喜欢的内容通过微信、朋友圈、QQ 等分享给更多人，实现用

户社交需求。

名刊会希望和正在给用户呈现的是设计精美、页面干净、符合阅读习惯、方便获取的优质内容。让数字阅读更简单舒适。

名刊会 Apple App 自上线后，已更新过两次版本，不断优化中前行。随时听取用户反馈，将用户体验做到更好。

(龙源数媒公司/供稿)

三屏合一的数字阅读助推全民阅读

2015 年 5 月 14 日，第十一届（中国）深圳文博会数字出版展示交易会在深圳隆重举行。龙源数字传媒集团副总裁汤杨出席了会议，并发表了“三屏合一的数字阅读助推全民阅读”的主题演讲。演讲 PPT 内容如下：

三屏合一的数字阅读助推全民阅读

2014 国民阅读报告

由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查结果公布



汤杨
副总裁
龙源数字传媒集团
Dragonsource Digital Media Group

2014 国民阅读报告

龙源数字传媒集团



- 创立 15 年，是中国领先的数字出版企业
- 中国最大的数字内容版权聚合平台，特别是 4200 种人文大众类的期刊杂志
- 服务全球 1500 家图书馆，公共图书馆，教育的数字文化建设经验
- 联通阅读基地的运营方，覆盖 8000 万 3G 用户
- 2013 年荣获政府出版奖
- 为知识内容创造价值，为知识的创造者创造财富



全民是由分众组成



三屏合一的宣传效果



- 全民阅读面对的最大挑战，就是用户想不起阅读，不知道读什么。
- 通过直观宣传提醒阅读
- 让内容直接吸引用户

数字阅读拉动城市阅读指数

分众，分层，统一统计



讲线下用户转化为持续的移动用户



湖南永兴县—全民阅读示范县



- 全国全民阅读示范县
- 70万人口
- 800个读书吧
- 免费建设书香永兴全民阅读网站和移动APP
- 在40个读书吧提供二维码扫描图书馆

让企业和服务业参与建设



满足企业自身诉求，不增加企业负担，同时共赢建设



龙源针对建设全民阅读的建议

- 数字阅读是最有效手段
- 分众，分层，统一统计
- 不花钱建设，按阅读拉动效果投入
- 充分利用互联网资源，贯彻互联网+策略
- 注重内容，注重阅读量
- 充分调动社会力量参与建设

龙源参加第十一届文博会数字出版展示交易会媒体相关报道



龙源数字传媒集团携最新打造的“龙源全民数字阅读平台”亮相第十一届（中国）深圳文博会数字出版展示交易会四号馆新闻出版数字馆，引起众多媒体的关注，以下为各大媒体对龙源的相关报道。

1. 搜狐网

“龙源文博会出彩，高端论坛发表创意观点”

<http://book.sohu.com/20150518/n413277570.shtml>

“龙源 “全民数字阅读体验馆” 亮相文博会”

<http://book.sohu.com/20150518/n413277381.shtml>

2. 腾讯网

“三终端四平台：龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相”

<http://topic.qq.com/a/20150519/051775.htm>

3. 凤凰网

“龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相”

http://book.ifeng.com/a/20150522/15142_0.shtml

4. 中国新闻出版报

“龙源打造 “全民数字阅读平台”

http://www.chuban.cc/szcb/201505/t20150518_167097.html

5. 中国出版网

“龙源打造 “全民数字阅读平台”

http://www.chuban.cc/szcb/201505/t20150518_167097.html

6. 全球期刊门户

“三终端四平台：龙源全民数字阅读平台文博会精彩亮相”

<http://www.qikan.org/Article/10723.html>

7. 图书馆报

“龙源全民数字阅读平台亮相文博会”

http://m.xhsmb.com/20150522/edition_13.htm

8. 新华书目报

“龙源携数字阅读平台亮相文博会”

http://b.xhsmb.com/20150525/news_2_3.htm

9. 深圳商报

“扫二维码可把电子书带回家”

http://szsb.sznews.com/html/2015-05/15/content_3224453.htm

10. 第十一届文博会官方网站

“全民阅读数字体验馆亮相 二维码一扫电子书带回家”

<http://www.cnific.com/News/NewsDetail.aspx?cid=13&nid=14708>

11. 深圳特区报

“全民阅读数字体验馆亮相 二维码一扫电子书带回家”

http://sztqb.sznews.com/html/2015-05/16/content_3226041.htm

12. 福建文化产业网

“全民阅读数字体验馆 扫二维码可把电子书带回家”

<http://www.fj-ci.com/a/szwbh11/live/digital/2015/0515/31070.html>

名刊会



奇看



编辑出版：龙源简报编辑部

责任编辑：杨云艳

电 话：010-57418136

联 系 人：总裁办

龙源数字传媒集团总部：

总部地址：中国北京出版创意产业园区

通讯地址：北京市西城区德外大街 83 号德胜国际中心 B 座 11 层

邮政编号：100088

总机电话：010-56298689

传真电话：010-64489589

商务合作：010-56298689 转

邮 箱：lyjb@qikan.com.cn