



龙源简报

2020 年 8 月期

目录

一、业界动态	2
《中国新媒体发展报告（2020）》发布 新媒体发展呈现十大趋势	2
2020 上海书展：见证阅读的力量	2
传统媒体新闻客户端遭遇现实生存挑战	2
二、龙源动态及产品报告	4
中国画报协会领导参观龙源总部	4
《中国电力报》对龙源数字传媒集团董事长汤潮博士进行专访	6
龙源举办第十五届“中国人文大众期刊数字阅读影响力 TOP100”发布会 ...	7
三、营销报告	7
【知乎·盐选会员】	7
四、龙源与刊社的本月活动	9
本月龙源新签约部分期刊介绍：	9
本月龙源与刊社开展的活动介绍：	10



一、业界动态

《中国新媒体发展报告（2020）》发布 新媒体发展呈现十大趋势

7月22日，由中国社科院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社共同主办的新媒体蓝皮书《中国新媒体发展报告（2020）》发布会暨新媒体发展研讨会在京举行。

本年度新媒体蓝皮书总报告认为，中国新媒体的发展呈现以下十大趋势：

1. 新基建带动数字经济迎来全面提速提质阶段；
2. 网络安全建设注重严管严控与开放创新并举；
3. 直播和短视频仍处于黄金发展赛道；
4. “5G+”加速产业互联网变局；
5. 互联网巨头积极布局超级App生态；
6. 互联网出海面临新阶段发展机遇和挑战；
7. 微传播价值与媒体融合价值回归本质；
8. “耳朵经济”迸发市场发展活力；
9. 网络文化呈“破圈化”发展趋势；
10. 数字社会治理共同体建设不断推进；

2020 上海书展：见证阅读的力量

8月12日，一年一度的上海书展在读者的翘首期盼中拉开帷幕。2020上海书展，向我们证明着阅读的力量——生活中不可或缺，滋养我们不断成长。

传统媒体新闻客户端遭遇现实生存挑战

1. 用户习惯碎片化“刷”新闻

工作学习与生活方式的“快节奏化”，客观上导致了阅读时间场景的“碎片化”特征，偏爱“刷”更直观的音频、短视频、视频、直播等内容展现形态



的新闻资讯；传统媒体开发的手机新闻客户端内容展现形态不具有时代性，过去两年大多仍然停留在以文字、图片为主导的形态上；内容承载的量不够丰富；而社交网络（微博、微信）上的内容质量虽良莠不齐，但满足了用户“碎片化”阅读时间场景下对热点新闻的即时性需求和特色自媒体号的需求；具有聚合功能的大型商业性手机新闻资讯客户端，虽然内容质量参差不齐，但却能满足用户对内容丰富性的基本诉求。

由此可见，在即将开启的 5G 时代，以往我国大部分传统媒体创办的手机新闻客户端在产品基本功能与体验设计上，与用户客观上“碎片化”时间场景的基本阅读诉求不相符，因此，大部分传统媒体创办的手机新闻客户端遭遇到了很大的现实挑战，即较少受到用户的主动下载，且用户持续使用意愿不高，用户日活量甚至月活量小的现实“尴尬”。

2. 供给侧面临多元化内容竞争

从内容供给主体的竞争力来看，传统媒体遇到了来自两个方面的强有力竞争者。一是来自自媒体，少数出类拔萃的自媒体具有很强的内容生产及营销能力。二是来自以“智能聚合”“智能推荐”为利器的商业平台，这些商业平台具有很强的媒体属性。从流量看，聚合类和门户类平台的手机新闻客户端优势明显。面对内容供给侧这两股势力的夹击，传统媒体要想抢回用户注意力资源，必须推动其既有新闻客户端的不断升级，打破这二者的独有优势，并形成新优势。

3. 商业模式在挑战中突围

当前手机新闻客户端的商业模式主要有三种：一是承袭传统媒体时代的“二次售卖”模式，即将客户端内容免费卖给网民用户，再将用户流量卖给广告主，以各类网络广告为主要变现模式；二是以内容付费为主的“一次售卖”模式，俗称互联网时代的“付费墙”制；三是同时面向内容供给群体和内容消费群体开放的聚合型“平台模式”。

上述三种商业模式的落地，都遭遇着不小的挑战，用户规模难以与商业聚合类传播平台抗衡，而用户黏性不及商业垂直类自媒体及其传播平台，对广告主的吸引力不够，广告变现模式难以落地。而新闻付费在我国也因用户付费意



识弱、可供用户付费的优质原创新闻资讯持续供给困难而更遭坎坷。这在一定程度上影响到新闻采编队伍的稳定性、内容生产以及产品更新的积极性。

因此，传统媒体各类手机新闻客户端，迫切需要探寻自身现实可行的商业模式，以解决互联网主导时代下的生存之道，这已成为传统媒体创新升级既有手机新闻客户端商业模式的内生驱动力。

二、龙源动态及产品报告

中国画报协会领导参观龙源总部

8月6日画报协由原《中国新闻周刊》总编辑、现任中国画报协会副会长李径宇，带领副秘书长董岩、宁洪莅临龙源总部参观指导。

龙源数字传媒集团董事长汤潮、执行总裁汤杨、MCN 事业部总经理孟鹏程接待了协会领导并参与座谈。



(龙源数字传媒集团执行总裁汤杨左一、画报协会副会长李径宇右一、副秘书长董岩左二、副秘书长宁洪右二)



双方就龙源协助协对协会下画刊进行社数字化转型，协会牵头邀请组织协调协会下画报社签约入驻龙源数字版权平台，进行了深度讨论。龙源希望以画报协会的优势独特资源图片为主，结合龙源自身技术，从而面向用户提供版权授权服务。经过 20 年的辛勤耕耘和积累，龙源已成为中国人文大众新媒体内容的优秀数字出版平台、编创平台和数字版权中台；公司核心业务为数字出版平台，可以面对各类个人用户提供知识服务，及面对垂直行业，智慧城市的综合知识服务运营商。



（龙源数字传媒集团执行总裁汤杨右一、龙源数字传媒集团董事长汤潮右二、MCN 事业部总经理孟鹏程右三）

协会领导对龙源给予了高度肯定及评价，并指出当前世界主要国家普遍把加强对外传播作为增强国家文化软实力的重要手段。各国政府都重视加强公共媒体建设、强化网络宣传，积极传递价值理念、塑造国家形象、扩大文化影响。传播力决定影响力，话语权决定主动权，必须更好地传播中国声音、塑造



国家形象、维护国家利益，必须协调推进国际传播能力建设与对外话语体系建设。

与龙源合作项目可以充分发挥画报媒体以画面为主的资源特性，并借助龙源数已建成的海外推广渠道，面向全世界广泛传播、以图文形式讲好中国故事以满足海外华人群体的阅读需求。通过海外推广，希望逐步消弭中国与世界的沟通鸿沟，实现让世界阅读中国、了解中国的目标。以龙源 20 年来在海外大力推广中国人文大众类数字期刊阅览室为基础，推动中国画报内容在各国图书馆、书店、学校、研究所及集团用户的扩散，从而实现大范围的传播。

会后双方拟定了画报社产品层级和项目层级的合作方案以及共同组织落地活动等设想。后续合作正积极开展中。

《中国电力报》对龙源数字传媒集团董事长汤潮博士进行专访

龙源 2015 年与国家电网启动合作，为“书香国网”的建设提供从优质版权内容、技术系统到硬件产品的一系列服务。7 月 31 日，《中国电力报》记者一行来到位于北京顺义区的龙源总部采访，对龙源数字传媒集团董事长汤潮博士进行了专访。（采访内容详见：

http://www.cpn.com.cn/dianli/wenhua/yangqiwh/202008/t20200807_1263935.html）





龙源举办第十五届“中国人文大众期刊数字阅读影响力 TOP100”发布会

中国新闻出版研究院与龙源数字传媒集团 2020 年 8 月 31 日在北京 56 文化创意园区未来厅举办“2019 中国人文大众期刊数字阅读影响力 TOP100 暨数字城市知识阅读 TOP100”发布会。中宣部出版局巡视员刘建生，中国新闻出版传媒集团董事长马国仓，中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏，龙源数字传媒集团董事长汤潮等嘉宾出席并讲话。大会通过多家直播平台与期刊界代表、城市代表互动。

详细内容可联系龙源工作人员索要相关资料。



中宣部出版局原巡视员刘建生对新一届 TOP100 刊物与城市表示祝贺

三、营销报告

【知乎·盐选会员】



龙源作为期刊社的合作方，核心的作用是推动刊社的数字化发展和数字化发行。除了龙源的自有平台外，也联合第三方平台发行推广，为刊社带来更多的销售利益和影响力。

知乎是目前知识服务具有一定规模的平台。龙源于 2019 年末与知乎达成协议，成为知乎“盐选会员”的独家杂志运营方，负责会员权益中杂

志频道的内容支撑和运营；由龙源进行优质杂志推荐进入该频道，并进行重点运营。

首批进入知乎会员的杂志如：

《环球人物》、《北京青年周刊》、《南都周刊》、《创业邦》、《科幻世界》等业内有一定影响力的刊物。后续我们将推荐更多优质刊物入驻知乎平台，以增加刊社推广力度。





四、龙源与刊社的本月活动

本月龙源新签约部分期刊介绍：



《金卡生活》杂志由中国银联主管、主办，杂志集学术性、思想性、可读性为一体，以银行卡产业大数据为雄厚背景，由优秀的专业团队运作，全面整合中国银行卡产业链的众多资源，系中国银行卡产业理论探讨与实务研究权威杂志。

《高考》杂志经国家新闻出版总署批准，由长春出版社主管主办的教育类刊物，高考杂志创刊于 2004 年，本刊致力于为广大教育工作者构建一个交流学术成果的园地，萃集各级教育工作者在教育科研方面的实践经验、教法教理及教案设计、教学教改探讨、教育体制改革、教育文化及产业的发展模式等方面的最新成果，集教育教学及科研的指导性、理论性及实用性于一体，是一本以教育科研成果展示为主，兼具教育教学理论及实践的省级学术期刊。





《特区文学》（中国期刊方阵双效期刊）是深圳特区唯一的纯文学杂志（邮发代号：46-100），植根于社会主义经济特区这块沃土。作为创刊三十多年的老牌文学杂志，坚持走精品路线，以“新都市文学，文学新都市”为宗旨，全力打造一本个性化、高格调、高水准的文学刊物。本刊力求贴近广大读者，所刊文章要求文学性与故事性俱佳。

本月龙源与刊社开展的活动介绍：

与刊社联合进行活动推广

近日龙源携手《发明与创新》、《课堂内外》、《求学》、《第二课堂》在杂志公众号上分别推出龙源网

APP“名刊甄选”“学生必读·作文套餐”活动推广。龙源网APP包含了众多中国主流期刊杂志，它不仅是一个云端电子杂志自选商店，同时也是用户手边移动的知识报刊亭、互联网文章知识库。用户可以在APP上阅读期刊的电子文本版，并且能搜寻过往二十年的优质文章、时下最新的内容话题，新旧资源，一览无余。此次活动为刊社精选了适合读者的套餐优惠活动，深受广大读者的喜爱。





刊社到访龙源

8月18日，读者集团的侯润章副社长、张涛副社长、韩学斌主任、刘雨总监一行人到访龙源总部。双方借续约的契机，先后多次见面沟通合作切入点，在版权授权的合作基础之上，龙源为《读者》提过saas小程序升级解决方案“读者+”，开启与杂志社合作方式的全新模式；



（图为龙源 CEO 汤杨为《读者》介绍双方的合作模式）

（右一龙源数字传媒集团 CEO 汤杨；左一《读者》杂志社经营部主任韩学斌；左二《读者》副社长侯润章；左三《读者》副社长张涛）